UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....i

LEMBAR PENGESAHAN..... ii

LEMBAR PERNYATAAN..... iii

KATA PENGANTAR.....iv

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN xviii

INTISARI.....xix

ABSTRACT.....xx

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah.....8

1.3 Pertanyaan Penelitian.....10

1.4 Tujuan Peneltitian.....10

1.5 Manfaat Penelitian 10

1.6 Lingkup Penelitian.....11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1 Tujuan-Tujuan Strategis Perusahaan.....12

2.2 Konsep dan Definisi Tanggung Jawab Sosial Korporasi.....13

2.2.1 Definisi Tanggung Jawab Sosial Korporasi.....13

2.2.2 Perkembangan Tanggung Jawab Sosial Korporasi di Dunia.....16

2.2.3 Perkembangan Tanggung Jawab Sosial Korporasi di Indonesia 19

2.3 Tanggung Jawab Sosial Korporasi Sebagai Bagian Etika Bisnis.....21

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4 Konsep Rantai Nilai 22
2.5 Konsep Tanggung Jawab Sosial Korporasi Dalam Rantai Nilai 24
2.6 Profil Perusahaan PT Pertamina Hulu Energi (PHE) 26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 29
3.1 Jenis Penelitian 29
3.2 Objek Penelitian 30
3.2.1 PT Pertamina Hulu Energi West Madura Offshore (PHE WMO) 32
3.2.2 PT Pertamina Hulu Energi Nunukan Company (PHE Nunukan) 34
3.2.3 PT Pertamina Hulu Energi Abar Anggursi (PHE Abar Anggursi) 34
3.3 Metode Pengumpulan Data 35
3.4 Narasumber Penelitian 37
3.5 Tahapan Penelitian 38
3.6 MetodeAnalisis Data 39
3.7 Kerangka Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Rantai Nilai 40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Kerangka Penelitian 42
4.2 Analisis Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai untuk Fase Eksplorasi di PHE Abar Anggursi 44
4.2.1 Analisis Implementasi Tata Kelola Organisasi 44
4.2.2 Analisis Implementasi Hak Asasi Manusia (HAM) 46
4.2.2.1 Uji Kelayakan Terhadap Dampak HAM 47
4.2.2.2 Situasi yang Memiliki Risiko Terhadap HAM 47
4.2.2.3 Menghindari Keterlibatan Terhadap Perbuatan Melanggar HAM 48
4.2.2.4 Menyelesaikan Keluhan Berkaitan dengan HAM 48
4.2.2.5 Menghindari Diskriminasi terhadap Kelompok Rentan 49

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.2.6 Pemenuhan Terhadap Hak-Hak Sipil dan Politik 49
4.2.2.7 Pemenuhan Terhadap Hak-Hak Ekonomi, Sosial dan Budaya..... 49
4.2.2.8 Pemenuhan Hak-Hak Dasar di Tempat Kerja..... 50
4.2.3 Analisis Implementasi Praktik Tenaga Kerja 50
4.2.3.1 Tenaga Kerja dan Hubungan Ketenagakerjaan..... 50
4.2.3.2 Kondisi Kerja dan Perlindungan Sosial..... 51
4.2.3.3 Dialog Sosial..... 52
4.2.3.4 Kesehatan dan Keselamatan Kerja..... 52
4.2.3.5 Pelatihan danPengembangan Sumber Daya Manusia 55
4.2.4 Analisis Implementasi Lingkungan Hidup 55
4.2.4.1 Pencegahan Polusi..... 56
4.2.4.2 Penggunaan Sumber Daya Alam Secara Berkelanjutan..... 57
4.2.4.3 Mitigasi dan Adaptasi Terhadap Perubahan Iklim..... 57
4.2.4.4 Perlindungan Lingkungan, Keanekaragaman Hayati dan Pemulihan Habitat..... 57
4.2.5 Analisis Implementasi Praktik Bisnis yang Adil 57
4.2.5.1 Tindakan Mencegah Korupsi..... 58
4.2.5.2 Keterlibatan Politik yang Bertanggung Jawab..... 59
4.2.5.3 Persaingan Sehat 59
4.2.5.4 Mempromosikan Tanggung Jawab Sosial Dalam Rantai Nilai 60
4.2.5.5Menghormati Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)..... 61
4.2.6 Analisis Implementasi Isu Konsumen..... 61
4.2.7 Analisis Implementasi Pelibatan dan Pengembangan Komunitas 61
4.2.7.1 Keterlibatan Terhadap Komunitas Sekitar..... 63
4.2.7.2 Peningkatan Pendidikan dan Budaya Terhadap Komunitas Sekitar 63

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.7.3 Penciptaan dan Pengembangan Keahlian Kerja.....64
4.2.7.4 Pengembangan Teknologi dan Akses.....64
4.2.7.5 Penciptaan Kekayaan dan Penghasilan.....64
4.2.7.6 Promosi Kesehatan.....65
4.2.7.7 Investasi Sosial.....65
4.3 Analisis Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai Untuk Fase Pengembangan di PHE Nunukan.....66
4.3.1 Analisis Implementasi Tata Kelola Organisasi.....66
4.3.2 Analisis Implementasi Hak Asasi Manusia (HAM).....69
4.3.2.1 Uji Kelayakan Terhadap Dampak HAM.....70
4.3.2.2 Situasi yang Memiliki Risiko Terhadap HAM.....70
4.3.2.3 Menghindari Keterlibatan Terhadap Perbuatan Melanggar HAM.....70
4.3.2.4 Menyelesaikan Keluhan Berkaitan dengan HAM.....71
4.3.2.5 Menghindari Diskriminasi terhadap Kelompok Rentan.....71
4.3.2.6 Pemenuhan Terhadap Hak-Hak Sipil dan Politik.....72
4.3.2.7 Pemenuhan Terhadap Hak-Hak Ekonomi, Sosial dan Budaya.....72
4.3.2.8 Pemenuhan Hak-Hak Dasar di Tempat Kerja.....73
4.3.3 Analisis Implementasi Praktik Tenaga Kerja.....73
4.3.3.1 Tenaga Kerja dan Hubungan Ketenagakerjaan.....73
4.3.3.2 Kondisi Kerja dan Perlindungan Sosial.....74
4.3.3.3 Dialog Sosial.....76
4.3.3.4 Kesehatan dan Keselamatan Kerja.....76
4.3.3.5 Pelatihan danPengembangan Sumber Daya Manusia.....79
4.3.4 Analisis Implementasi Lingkungan Hidup.....80
4.3.4.1 Pencegahan Polusi.....81

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.4.2 Penggunaan Sumber Daya Alam Secara Berkelanjutan.....82
4.3.4.3 Mitigasi dan Adaptasi Terhadap Perubahan Iklim.....82
4.3.4.4 Perlindungan Lingkungan, Keanekaragaman Hayati dan Pemulihan Habitat.....82
4.3.5 Analisis Implementasi Praktik Bisnis yang Adil 82
4.3.5.1 Tindakan Mencegah Korupsi.....83
4.3.5.2 Keterlibatan Politik yang Bertanggung Jawab.....84
4.3.5.3 Persaingan Sehat 84
4.3.5.4 Mempromosikan Tanggung Jawab Sosial Dalam Rantai Nilai 85
4.3.5.5Menghormati Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI).....87
4.3.6 Analisis Implementasi Isu Konsumen.....87
4.3.7 Analisis Implementasi Pelibatan dan Pengembangan Komunitas 87
4.3.7.1 Keterlibatan Terhadap Komunitas Sekitar.....88
4.3.7.2 Peningkatan Pendidikan dan Budaya Terhadap Komunitas Sekitar 89
4.3.7.3 Penciptaan dan Pengembangan Keahlian Kerja.....89
4.3.7.4 Pengembangan Teknologi dan Akses.....90
4.3.7.5 Penciptaan Kekayaan dan Penghasilan.....90
4.3.7.6 Promosi Kesehatan 91
4.3.7.7 Investasi Sosial.....92
4.4 Analisis Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai Untuk Fase Operasi di PHE WMO.....93
4.4.1 Analisis Implementasi Tata Kelola Organisasi.....93
4.4.2 Analisis Implementasi Hak Asasi Manusia (HAM).....95
4.4.2.1 Uji Kelayakan Terhadap Dampak HAM 96
4.4.2.2 Situasi yang Memiliki Risiko Terhadap HAM 96

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.4.2.3 Menghindari Keterlibatan Terhadap Perbuatan Melanggar HAM 96
4.4.2.4 Menyelesaikan Keluhan Berkaitan dengan HAM 97
4.4.2.5 Menghindari Diskriminasi terhadap Kelompok Rentan 98
4.4.2.6 Pemenuhan Terhadap Hak-Hak Sipil dan Politik 98
4.4.2.7 Pemenuhan Terhadap Hak-Hak Ekonomi, Sosial dan Budaya 98
4.4.2.8 Pemenuhan Hak-Hak Dasar di Tempat Kerja 99
4.4.3 Analisis Implementasi Praktik Tenaga Kerja 99
4.4.3.1 Tenaga Kerja dan Hubungan Ketenagakerjaan 99
4.4.3.2 Kondisi Kerja dan Perlindungan Sosial 101
4.4.3.3 Dialog Sosial 103
4.4.3.4 Kesehatan dan Keselamatan Kerja 104
4.4.3.5 Pelatihan danPengembangan Sumber Daya Manusia 108
4.4.4 Analisis Implementasi Lingkungan Hidup 109
4.4.4.1 Pencegahan Polusi 109
4.4.4.2 Penggunaan Sumber Daya Alam Secara Berkelanjutan 111
4.4.4.3 Mitigasi dan Adaptasi Terhadap Perubahan Iklim 112
4.4.4.4 Perlindungan Lingkungan, Keanekaragaman Hayati dan Pemulihan Habitat 113
4.4.5 Analisis Implementasi Praktik Bisnis yang Adil 114
4.4.5.1 Tindakan Mencegah Korupsi 115
4.4.5.2 Keterlibatan Politik yang Bertanggung Jawab 116
4.4.5.3 Persaingan Sehat 118
4.4.5.4 Mempromosikan Tanggung Jawab Sosial Dalam Rantai Nilai 120
4.4.5.5Menghormati Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) 122
4.4.6 Analisis Implementasi Isu Konsumen 122

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.4.6.1 Praktik Pemasaran yang Adil, Informasi Faktual, Tidak Bias dan Kontrak yang Adil 122
4.4.6.2 Mejaga Kesehatan dan Keselamatan Konsumen 123
4.4.6.3 Konsumsi dan Produksi yang Berkelanjutan 124
4.4.6.4 Layanan Konsumen dan Penyelesaian Keluhan Konsumen 124
4.4.6.5 Perlindungan Terhadap Data Privasi Konsumen 126
4.4.6.6 Akses Terhadap Layanan Penting 127
4.4.6.7 Pelatihan dan Peningkatan Pengetahuan 128
4.4.7 Analisis Implementasi Pelibatan dan Pengembangan Komunitas 128
4.4.7.1 Keterlibatan Terhadap Komunitas Sekitar 129
4.4.7.2 Peningkatan Pendidikan dan Budaya Terhadap Komunitas Sekitar 130
4.4.7.3 Penciptaan dan Pengembangan Keahlian Kerja 131
4.4.7.4 Pengembangan Teknologi dan Akses 132
4.4.7.5 Penciptaan Kekayaan dan Penghasilan 133
4.4.7.6 Promosi Kesehatan 135
4.4.7.7 Investasi Sosial 135
4.5 Rancangan Model Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai di PHE (Perusahaan Induk) 136
Model Strategi Tata Kelola Organisasi 150
Model Strategi Hak Asasi Manusia 152
Model Strategi Praktik Tenaga Kerja 154
Model Strategi Lingkungan 156
Model Strategi Praktik Bisnis Yang Adil 158
Model Strategi Isu Konsumen 160
Model Strategi Pelibatan dan Pengembangan Komunitas 162

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V SIMPULAN 164

5.1 Simpulan 164

5.2 Implikasi 168

5.3 Keterbatasan 168

5.4 Saran 169

DAFTAR PUSTAKA 170

LAMPIRAN 173

LAMPIRAN 1: Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Tata Kelola Organisasi 174

LAMPIRAN 2: Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Hak Asasi Manusia 175

LAMPIRAN 3: Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Praktik Ketenagakerjaan 177

LAMPIRAN 4: Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Lingkungan 179

LAMPIRAN 5: Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Praktik Bisnis yang Adil 180

LAMPIRAN 6: Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Isu Konsumen 181

LAMPIRAN 7: Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Program Pelibatan dan Pengembangan Komunitas 183

LAMPIRAN 8: Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Eksternal- Program Pelibatan dan Pengembangan Komunitas 185

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Risiko Sosial Internal dan Ekternal Perusahaan Hulu Minyak dan Gas 2

Tabel 2.1 Perkembangan Konsep Tanggung Jawab Sosial Korporasi dari Waktu ke Waktu 17

Tabel 3.1 Matriks Sumber Data Penelitian 36

Tabel 3.2 Para Pihak Pemangku Kepentingan yang Akan Diwawancarai 37

Tabel 4.1 Pembagian Aspek Internal dan Eksternal pada Subyek Tanggung Jawab Sosial Korporasi ISO 26000 43

Tabel 4.2 Pelaksanaan Pelatihan di PHE Nunukan 2015 dan 2016..... 79

Tabel 4.3 Jumlah Karyawan PHE WMO Sesuai Gender dan Status 100

Tabel 4.4 Ketentuan Jam Kerja, Waktu Istirahat dan Fasilitas Cuti PHE WMO ... 103

Tabel 4.5 Total Jam Pelatihan Karyawan PHE WMO 2014-2016 108

Tabel 4.6 Total Limbah PHE WMO 2013-2016 109

Tabel 4.7 Pengurangan Limbah Non-B3 PHE WMO 2014-2016 110

Tabel 4.8 Total Energi Dikonsumsi PHE WMO 2015-2016 111

Tabel 4.9 Program Efisiensi Energi PHE WMO 2014-2016 111

Tabel 4.10 Total Konsumsi Air PHE WMO 2014-2016..... 112

Tabel 4.11 Total Emisi PHE WMO 2014-2016 112

Tabel 4.12 Rencana Penurunan Emisi PHE WMO 2014-2019..... 113

Tabel 4.13 Perbandingan Total Area dengan Area Dilindungi PHE WMO 113

Tabel 4.14 Analisa Dampak Negatif Operasi PHE WMO Terhadap Keanekaragaman Hayati 114

Tabel 4.15 Jumlah Pemasok Lokal dan Nilai Transaksi PHE WMO..... 114

Tabel 4.16 Perkembangan Penerima Manfaat Program Si Komo PHE WMO 2015 dan 2016 120

Tabel 4.17 Perkembangan Penerima Manfaat Program Kampung Hijau Sumber Rejeki PHE WMO 2015 dan 2016 131

Tabel 4.18 Pengeluaran PHE WMO dalam Program Pelibatan dan Pengembangan

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Komunitas 134

Tabel 4.19 Analisis Pelaksanaan dan Model Program Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai di PHE Abar Anggursi, PHE Nunukan dan PHE WMO..... 139

Tabel 4.20 Jumlah Total Persentase dan Model Program Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai di PHE Abar Anggursi, PHE Nunukan dan PHE WMO 147

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsep 3P (People, Profit, Planet) 4
Gambar 1.2 Rantai Nilai PT Pertamina Hulu Energi (PHE) 10
Gambar 2.1 Porter Generic Value Chain Model 23
Gambar 2.2 Subyek Tanggung Jawab Sosial Korporasi Secara Holistik 25
Gambar 2.3 Wilayah Kerja PT Pertamina Hulu Energi (PHE) 28
Gambar 3.1 Fase Pengembangan Bisnis Proses Industri Hulu Migas 31
Gambar 3.2 Hubungan Proses Bisnis dan Rantai Nilai Hulu Migas..... 31
Gambar 3.3 Wilayah Kerja PT PHE WMO..... 33
Gambar 3.4 Wilayah Kerja PT PHE Nunukan..... 34
Gambar 3.5 Wilayah Kerja PT PHE Abar Anggursi..... 35
Gambar 3.6 Hubungan Antara Rantai Nilai dengan Subyek ISO 26000..... 40
Gambar 4.1 Visi Misi PHE Abar Anggursi..... 44
Gambar 4.2 Risk Register PHE Abar Anggursi..... 46
Gambar 4.3 Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja PHE Abar Anggursi.. 53
Gambar 4.4 Contoh Pelaksanaan Pelatihan Kesehatan Keselamatan Kerja di PHE Abar Anggursi..... 54
Gambar 4.5 Laporan Environmental Baseline Assessment PHE Abar..... 56
Gambar 4.6 Contoh Prosedur Pedoman Pengadaan Barang dan Jasa PHE Abar Anggursi..... 58
Gambar 4.7 Implementasi CSMS di PHE Abar Anggursi..... 61
Gambar 4.8 Laporan Pemetaan Sosial PHE Abar Anggursi..... 62
Gambar 4.9 Program Pengembangan Kawasan Edukasi Mangrove PHE Abar Anggursi..... 65
Gambar 4.10 Visi Misi dan Tata Nilai PHE Nunukan..... 67
Gambar 4.11 Risk Register PHE Nunukan..... 69
Gambar 4.12 Lembar Pengesahan Peraturan Perusahaan PHE Nunukan 2018.... 75
Gambar 4.13 Contoh Identifikasi dan Penilaian Risiko dan Keselamatan Kerja

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

di PHE Nunukan..... 77

Gambar 4.14 Contoh Pelaksanaan Sosialisasi Kesehatan Keselamatan Kerja di PHE Nunukan..... 78

Gambar 4.15 Pengambilan Sampel Lingkungan dalam Pembuatan EBA..... 80

Gambar 4.16 Sosialisasi Pembuatan Dokumen AMDAL PHE Nunukan 81

Gambar 4.17 Contoh Laporan Kesehatan Keselamatan Kerja Kontraktor kepada PHE Nunukan..... 86

Gambar 4.18 Laporan Pemetaan Sosial PHE Nunukan..... 88

Gambar 4.19 Pemberian Fasilitas Komputer untuk SMAN 1 Bunyu oleh PHE Nunukan..... 89

Gambar 4.20 Pelatihan Pengelolaan Hasil Tangkap Laut oleh PHE Nunukan..... 90

Gambar 4.21 Contoh Produk Alternatif Pengolahan Tangkap Laut oleh PHE Nunukan..... 91

Gambar 4.22 Pemberian Bantuan Alat Kesehatan oleh PHE Nunukan..... 92

Gambar 4.23 Visi Misi PHE WMO..... 93

Gambar 4.24 Buku Profil Risiko Bisnis PHE WMO..... 95

Gambar 4.25 Perbandingan Imbal Jasa PHE WMO dengan Industri Terkait..... 102

Gambar 4.26 Tren Keikutsertaan dalam Serikat Pekerja di PHE WMO 2013-2016..... 104

Gambar 4.27 Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja PHE WMO..... 105

Gambar 4.28 Contoh Modul Training Kesehatan Keselamatan Kerja Interaktif di PHE WMO..... 106

Gambar 4.29 Tren TRIR PHE WMO 2013-2016..... 107

Gambar 4.30 Penanganan Limbah B3 PHE WMO..... 110

Gambar 4.31 Pedoman SKK Migas dalam Pengelolaan Rantai Pasok Hulu Migas..... 111

Gambar 4.32 Pelaksanaan Vendor Day di PHE WMO 2016..... 116

Gambar 4.33 Web Site SCM PHE WMO Sebagai Sumber Informasi bagi Vendor PHE WMO..... 117

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4.34 Siklus CHSEMS PHE WMO..... 121

Gambar 4.35 Jumlah Peserta Coaching Clinic CHSEMS Pemasok Lokal PHE WMO..... 121

Gambar 4.36 Dokumen MSDS Produk Gas PHE WMO..... 124

Gambar 4.37 Rapat Koordinasi Penjualan Gas PHE WMO..... 125

Gambar 4.38 Contoh Survey Kepuasan Pelanggan Departemen Commercial PHE WMO..... 126

Gambar 4.39 Fasilitas FSO Abherka PHE WMO..... 128

Gambar 4.40 Buku Laporan Pemetaan Sosial PHE WMO 2016..... 130

Gambar 4.41 Rencana Pengembangan Program Si Komo Pasir PHE WMO 2014-2018..... 131

Gambar 4.42 Rencana Pengembangan Program HIPPAM PHE WMO 2014-2017..... 133

Gambar 4.43 Rencana Pengembangan Program Sidorukun Kampung Hijau Sumber Rejeki PHE WMO 2012-2017..... 134

Gambar 4.44 Kerangka Analisis Prioritisasi Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Korporasi..... 138

Gambar 4.45 Siklus PDCA..... 149

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Studi Implementasi Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi Pada Setiap Rantai Nilai di PT. Pertamina Hulu Energi
FIRMAN SUSILO H, B.M Purwanto., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Tata Kelola Organisasi..... 174

Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Untuk Pemengku Kepentingan Internal-Hak Asasi Manusia..... 175

Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Praktik Ketenaga Kerjaan 177

Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Lingkungan..... 179

Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Praktik Bisnis yang Adil 180

Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Isu Konsumen..... 181

Lampiran 7 Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Internal-Program Pelibatan dan Pengembangan Komunitas 183

Lampiran 8 Daftar Pertanyaan Untuk Pemangku Kepentingan Eksternal-Program Pelibatan dan Pengembangan Komunitas..... 185