

## INTISARI

Industri Hulu Migas dikenal memiliki karakteristik risiko tinggi dalam operasionalnya. Risiko-risiko ini harus dikelola dengan baik agar perusahaan dapat tumbuh dan berkelanjutan. Salah satu risiko operasional di Industri Hulu Migas adalah risiko-risiko yang berkaitan dengan aspek sosial. Aspek sosial adalah aspek dalam kegiatan bisnis yang berkaitan dengan pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal. Salah satu strategi dalam mengelola risiko-risiko yang berkaitan dengan aspek sosial adalah melalui pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Korporasi. Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi yang dijalankan oleh perusahaan mengalami perkembangan dengan tujuan agar lebih dapat mendukung keberlanjutan perusahaan. Salah satu perkembangan model Tanggung Jawab Sosial Korporasi adalah pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai. Pelaksanaan model Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Pada Setiap Rantai Nilai tidaklah mudah diperlukan sistem dan mekanisme pelaporan yang memadai agar dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mencari model strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai yang sesuai di PT Pertamina Hulu Energi (PHE) sebagai salah satu perusahaan hulu migas.

Metode penelitian adalah kualitatif dengan *multiple case study*. *Multiple case study* adalah studi kasus dengan menggunakan instrument studi yang sama pada beberapa objek penelitian. Obyek penelitian mengambil obyek penelitian berupa tiga anak perusahaan PHE yaitu PHE AbarAnggursi, PHE Nunukan dan PHE WMO. Tiga anak perusahaan tersebut mewakili tahapan perkembangan bisnis pada industri hulu migas yaitu tahapan eksplorasi, pengembangan dan operasi. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara kepada manajemen perusahaan dan ketua pemangku kepentingan. Analisis data-data perusahaan dan pengamatan langsung terhadap implementasi Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada ketiga perusahaan tersebut.

Model Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai yang sesuai di PHE disusun berdasarkan hasil analisis data implementasi Tanggung Jawab Sosial Korporasi di PHE AbarAnggursi, PHE Nunukan dan PHE WMO dan disusun berdasarkan kerangka ISO 26000. Model Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai juga disusun berdasarkan siklus *Plan-Do-Check-Act* sesuai dengan siklus Deming. Beberapa rekomendasi perbaikan strategi juga dimasukkan pada Model Strategi Tanggung Jawab Sosial Korporasi pada Setiap Rantai Nilai di PHE. Implikasi praktis dari temuan ini serta keterbatasan penelitian yang dapat dijadikan pengembangan untuk penelitian di masa yang akan datang juga akan dibahas di akhir penelitian ini.

Kata Kunci: Industri Hulu Migas, Tanggung Jawab Sosial Korporasi, Rantai Nilai, Eksplorasi, Pengembangan, Operasi, ISO 26000 dan Siklus *Plan-Do-Check-Act*.

## ABSTRACT

*Upstream oil and gas Industry is known to have high risk characteristics in its operations. These risks must be well managed in order for the company to grow and sustain. One of the operational risks in upstream oil and gas industry is the risks associated with social aspects. The social aspect is an aspect of business activities that related to both internal and external stakeholders. One strategy in managing social-related risks is through the implementation of Corporate Social Responsibility. Corporate Social Responsibility Strategies that run by company's are evolving in order to give better support the company's sustainability. One of the developmental models of Corporate Social Responsibility is the implementation of Corporate Social Responsibility in Value Chain. Implementation of the Corporate Social Responsibility model in Value Chain is not easy and require adequate systems and reporting mechanisms to work properly. Therefore, this study aims to find a model of Corporate Social Responsibility strategy in Value Chain in PT Pertamina Hulu Energi (PHE) as one of upstream oil and gas companies.*

*The research method is using qualitative method with multiple case study. Multiple case study is a case study using the same study instrument on several research objects. Object of research take the object of research in the form of three PHE subsidiaries namely PHE AbarAnggursi, PHE Nunukan and PHE WMO. The three subsidiaries represent the stages of business development in the upstream oil and gas industry, namely the stages of exploration, development and operation. Data collection is done through interviews to the company management and stakeholder leaders. Analysis of company data and direct observation on the implementation of Corporate Social Responsibility in the three companies.*

*The Corporate Social Responsibility Strategy Model in Value Chain at PHE is prepared based on the results of the analysis of the implementation data of Corporate Social Responsibility in PHE AbarAnggursi, PHE Nunukan and PHE WMO and is structured according to ISO 26000 framework. Corporate Social Responsibility Strategy Model in Value Chain also arranged according to the Plan-Do-Check-Act cycle according to the Deming cycle. Some strategic improvement recommendations are also incorporated into the Corporate Social Responsibility Strategy Model in Each Value Chain in PHE. The practical implications of these findings and the limitations of research that can be developed for future research will also be discussed at the end of this study.*

*Keywords: Upstream Oil and Gas Industry, Corporate Social Responsibility, Value Chain, Eksplorasi, Development, Operations, ISO 26000 and Plan-Do-Check-Act Cycle.*