

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR SINGKATAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
PERNYATAAN.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
1. Tujuan Umum	4
2. Tujuan Khusus	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Telaah Pustaka	10
1. <i>Stakeholder</i>	10
2. Koordinasi.....	15
3. Teori Koordinasi	17

4. Usaha Mikro Kecil Menengah	19
B. Kerangka Teori.....	21
C. Kerangka Konsep	22
D. Pertanyaan penelitian	23
BAB III	24
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Subjek Penelitian.....	24
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
E. Definisi Operasional Variabel.....	27
F. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data.....	28
H. <i>Trustworthiness</i> / Keabsahan Data.....	28
G. Cara Analisis Data.....	29
H. Etika Penelitian	29
I. Jalannya Penelitian.....	30
J. Keterbatasan Penelitian.....	31
BAB IV	33
A. Hasil	33
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
2. Peran dan Fungsi <i>Stakeholder</i>	34
3. Koordinasi	39
4. Sistem Pendukung.....	44
5. Kemauan dan hambatan pemilik usaha.....	48
B. PEMBAHASAN	54
1. Peran dan fungsi <i>stakeholder</i>	54

2. Koordinasi antar stakeholder.....	56
3. Sistem pendukung Internal.....	57
4. Kemauan dan hambatan pemilik UKM	58
BAB V.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian.....	6
Tabel 2. Komponen kordinasi menurut Malone and Crowston, 1990	17
Tabel 3. Kriteria UMKM berdasarkan UU no 20 2008	20
Tabel 4. Karakteristik Informan	25
Tabel 5. Definisi Operasional	27
Tabel 6. Peran dan Fungsi stakeholder di Pemalang	34
Tabel 7. Dimensi koordinasi di Pemalang	43
Tabel 8. Kemauan dan hambatan pemilik usaha di Pemalang.....	48

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Teori	21
Bagan 2. Kerangka Konsep Penelitian.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Stakeholder</i> menurut Wheeler dan Sillanpaa (1998)	11
Gambar 2. Strategi Manajemen Stakeholder (Savage et al., 1991)	12
Gambar 3. Pemetaan <i>stakeholder</i> : pemetaan berdasarkan power dan kepentingan ..	14
Gambar 4. Coordination space in multisectoral initiatives.	16
Gambar 5. Framework faktor faktor yang mempengaruhi keberhasilan suatu koordinasi.....	18
Gambar 6. Peta Kabupaten Pemalang.....	81

LAMPIRAN

Lampiran 1. Permohonan Menjadi Responden.....	67
Lampiran 2. Surat Persetujuan	68
Lampiran 3. Data Informan.....	69
Lampiran 4. Pedoman Wawancara	70
Lampiran 5. Kata Pengantar Wawancara.....	71
Lampiran 6. Pertanyaan wawancara untuk pemilik usaha.....	72
Lampiran 7. Pertanyaan wawancara Dinas	74
Lampiran 8. Pertanyaan untuk BPJS kesehatan.....	77
Lampiran 9. Pertanyaan untuk BPJS Ketenagakerjaan.....	80
Lampiran 10. Matriks Peran dan fungsi Stakeholder.....	82
Lampiran 11. Matriks Kepatuhan Pemilik UKM.....	83
Lampiran 12. Matriks Koordinasi antar Stakeholder.....	84
Lampiran 13. Matriks Sistem Pendukung Internal <i>Stakeholder</i>	85
Lampiran 14. Matriks Sistem Pendukung internal Stakeholder	86
Lampiran 15. <i>Ethical Clearance</i>	87
Lampiran 16. Surat Izin Penelitian	88