



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Daftar Pustaka

Motivasi Penggunaan dan Tingkat Kepuasan terhadap Media Sosial (Studi Komparatif antara BBM, WhatsApp, dan LINE pada Mahasiswa Bogor)

FITRIA ANANTA R, Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Alsa, Asmadi. 2003. *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologis: Satu Uraian Singkat dan Contoh Berbagai Tipe Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Flanagin, J. Andrew. 2005. *IM Online: Instant Messaging Use Among College Students; Vol. 22, No. 3*. Routledge: Communication Research Report

Griffin, EM. 2003. *A First Look At Communication Theory*. London: Mcgraw-Hill Companies.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

Marquez, Juan. *The Effect of Instant Messaging on the Social Lives of Students Within a College Dorm*.

McQuail, Denis. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi keenam. Jakarta: Erlangga.

Miller, Katherine. 2002. *Communication Theories: Perspective, Process. And Context*. Boston: McGraw-Hill Companies.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Prajarto, Nunung. 2010. *Metode Survey untuk Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.

Quan-Haase, Anabel dan Young, Alison L. 2010. "Uses and Gratification of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging". Dalam *Bulletin of Science Technology and Society*. 30(5). 350-361.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2011. *Metode Penelitian Survei: Editor*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono, Prof. Dr. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyastuti, Dyah Ratih, & Purwanto, Erwan Agus. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*, edisi pertama. Gaya Media: Yogyakarta.

Suryabrata, Sumadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2010. *Introducing Communication Theory*. Singapore: McGraw-Hill Companies.

West, Richard dan Turner H. Lynn. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Edisi ke-3*. Jakarta: Salemba Humanika

Situs Internet

Dikutip dari <http://inet.detik.com/read/2014/04/03/131841/2544339/317/2/bbm-line-whatsapp-berebut-tahta-penguasa-messaging> pada 3 Maret 2015.

Dikutip dari

http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker pada 3 Maret 2015.

Dikutip dari

<http://tekno.kompas.com/read/2012/04/20/11045156/line.aplikasi.quotchattingquot.dengan.fitur.telepon> pada 3 Maret 2015.

Dikutip dari <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/01/10010007/orang.indonesia.bbm-an.23.menit.per.hari> pada 3 Maret 2015.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Motivasi Penggunaan dan Tingkat Kepuasan terhadap Media Sosial (Studi Komparatif antara BBM, WhatsApp, dan LINE pada Mahasiswa Bogor)
FITRIA ANANTA R, Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Dikutip dari <http://www.indotelko.com/kanal?c=gn&it=LINE-Tembus-400-juta-Pengguna-WhatsApp-Tangani-64-miliarPesan> pada 3 Maret 2015.

Dikutip dari <http://www.soloblitz.co.id/2013/09/25/peneliti-batas-usia-remaja-ternyata-25-tahun/> pada 14 Mei 2015.