

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	ix
Abstraksi .....	xii
Abstract .....	xiii

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Kerangka Pemikiran.....	5
1.5.1. Uses and Gratifications Theory .....	5
1.5.2. Computer-Mediated Communication.....	10
1.5.3. Instant Messengers .....	11
1.5.4. Mahasiswa dan Media Sosial .....	30
1.6. Kerangka Konsep.....	15
1.7. Definisi Operasional .....	18
1.7.1. Variabel Bebas .....	18
1.7.2 Variabel Terikat.....	20
1.7.3. Variabel Antara .....	20



1.8. Metodologi Penelitian .....	21
1.8.1. Objek Penelitian .....	21
1.8.2. Jenis Penelitian .....	23
1.8.3. Metode Penelitian .....	23
1.8.4. Jenis dan Sumber Data .....	25
1.8.5. Teknik Pengumpulan Data .....	25
1.8.6. Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB II. PERKEMBANGAN MEDIA DAN PENGGUNANYA</b>	
2.1. Perkembangan Media Baru dan Instant Messengers .....	28
2.2. Pengguna Media di Indonesia .....	35
2.3. Polymedia .....	38
<b>BAB III. OBJEK PENELITIAN</b>	
3.1. Blackberry Messenger (BBM) .....	42
3.2. LINE .....	46
3.3. WhatsApp .....	50
3.4. Mahasiswa Kota Bogor .....	52
<b>BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Uji Validitas Data .....	54
4.2. Hasil Uji Reliabilitas Data .....	55
4.3. Deskripsi Responden Penelitian .....	55
4.4. Analisis Motivasi Penggunaan Instant Messengers .....	56
4.5. Analisis Tingkat Kepuasan Penggunaan Instant Messengers .....	74
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	84
5.2. Saran .....	85
<b>LAMPIRAN</b> .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	94