



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EFEK PENGGUNAAN MEREK MEWAH PADA PROGRAM CAUSE RELATED MARKETING (CRM)
SITI NURYANI KASANAHA, B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EFEK PENGGUNAAN MEREK MEWAH
PADA PROGRAM *CAUSE RELATED MARKETING* (CRM)**

TESIS



SITI NURYANI KASANAHA
16/402529/PEK/22064

DOSEN PEMBIMBING: B.M. PURWANTO, M.B.A, Ph.D

**JURUSAN MANAJEMEN
MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**