

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiv
Intisari .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Lingkup Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	12
2.1 Disrupsi dan Fintech .....	12
2.2 Kolaborasi dan Aliansi Strategis .....	17
2.2.1 Pengertian kolaborasi dan aliansi .....	17

2.2.2	Alasan melakukan aliansi .....	20
2.2.3	Karakteristik aliansi .....	21
2.3	<i>Strategic Fit</i> .....	23
2.4	Tipe Model Bisnis Aliansi .....	25
2.5	Kerangka Teoritikal .....	29
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.2.1	Studi Literatur .....	31
3.2.2	Kuesioner .....	32
3.2.3	Wawancara/ <i>Interview</i> .....	32
3.2.4	FGD/ <i>Focus Group Discussion</i> .....	33
3.2.5	Daftar Responden .....	33
3.3	Instrumen Penelitian .....	35
3.4	Metode Analisis Data .....	40
3.5	Kerangka Penelitian .....	41
3.6	Profil Kasus .....	42
<b>BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Alur Kerja dan Proses Penelitian .....	46
4.2	Pemilihan Segmen Bisnis untuk BerAliansi .....	47
4.2.1	Analisis IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	47
4.2.2	Analisis EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	53
4.2.3	Pembobotan masing-masing faktor IFE dan EFE .....	59

4.2.4	Penyajian hasil data kuantitatif .....	62
4.2.5	Penyajian hasil data kualitatif .....	65
4.2.6	Analisis Pemilihan Segmen Bisnis .....	66
4.3	Pemilihan Partner Fintech untuk Beraliansi .....	68
4.3.1	Analisis IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	68
4.3.2	Analisis EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	74
4.3.3	Pembobotan masing-masing faktor IFE dan EFE .....	78
4.3.4	Penyajian hasil data kuantitatif .....	81
4.3.5	Penyajian hasil data kualitatif .....	84
4.3.6	Analisis Pemilihan Partner Fintech .....	85
4.4	Pemilihan Jenis Aliansi dengan Fintech .....	88
4.4.1	Analisis IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	88
4.4.2	Analisis EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	90
4.4.3	Pembobotan masing-masing faktor IFE dan EFE .....	93
4.4.4	Penyajian hasil data kuantitatif .....	95
4.4.5	Penyajian hasil data kualitatif .....	98
4.4.6	Analisis Pemilihan Jenis Aliansi.....	99
<b>BAB V. SIMPULAN</b>	.....	<b>101</b>
5.1	Simpulan .....	101
5.2	Implikasi .....	103
5.3	Keterbatasan .....	103
5.4	Saran .....	104



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Strategi Aliansi Bank dalam Menghadapi Disrupsi Teknologi oleh Perusahaan Fintech  
(Financial Technology) (studi pada Bank XYZ)**

LUKMAN MAULANA, Rangga Alhamendra, Dr, ST, MM

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jenis Respons Bank terhadap Kehadiran Fintech.....	16
Tabel 3.1	Profil Responden .....	34
Tabel 3.2	Matriks QSPM .....	37
Tabel 4.1	Matrix Produk di Segmen Nasabah Individual Bank XYZ .....	49
Tabel 4.2	Analisis IFE – Kekuatan dan Kelemahan terhadap Pemilihan Segmen .....	52
Tabel 4.3	Analisis EFE – Peluang dan Tantangan terhadap Pemilihan Segmen .....	58
Tabel 4.4	Rekapitulasi TAS Pemilihan Segmen.....	62
Tabel 4.5	Analisis IFE – Kekuatan dan Kelemahan terhadap Pemilihan Partner Fintech .....	73
Tabel 4.6	Analisis EFE – Peluang dan Tantangan terhadap Pemilihan Partner Fintech .....	77
Tabel 4.7	Rekapitulasi TAS Pemilihan Partner Fintech .....	81
Tabel 4.8	Contoh Aliansi Berdasarkan Implementasi <i>Strategic Fit</i> .....	87
Tabel 4.9	Analisis IFE – Kekuatan dan Kelemahan terhadap Pemilihan Jenis Aliansi .....	90
Tabel 4.10	Analisis EFE – Peluang dan Tantangan terhadap Pemilihan Jenis Aliansi .....	92
Tabel 4.11	Rekapitulasi TAS Pemilihan Jenis Kerja Sama Aliansi .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Disruptive Innovation Model</i> .....	13
Gambar 2.2	<i>Framework Generic Fit</i> .....	24
Gambar 2.3	Model Penelitian dan Kerangka Teori .....	29
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian .....	42
Gambar 4.1	Pembagian Segmen Bisnis Retail Banking Bank XYZ .....	48
Gambar 4.2	<i>Value Chain</i> Bisnis Retail Banking Bank XYZ .....	51
Gambar 4.3	Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelas Pendapatan .....	54
Gambar 4.4	Metode Pengawasan dari Regulator – <i>Sandbox Scheme</i> .....	55
Gambar 4.5	Visi Ekonomi Digital Pemerintah Indonesia .....	56
Gambar 4.6	Bobot IFE Responden terkait Pemilihan Segmen .....	60
Gambar 4.7	Bobot EFE Responden terkait Pemilihan Segmen .....	61
Gambar 4.8	Rekapitulasi Perhitungan Total Skor Pemilihan Segmen .....	64
Gambar 4.9	Fokus Peningkatan Pengalaman Konsumen oleh Fintech .....	75
Gambar 4.10	Pemanfaatan Teknologi Baru oleh Fintech .....	75
Gambar 4.11	Peluang dari Keunggulan Bank dan Fintech .....	76
Gambar 4.12	Bobot IFE Responden terkait Pemilihan Partner Fintech .....	79
Gambar 4.13	Bobot EFE Responden terkait Pemilihan Partner Fintech .....	80
Gambar 4.14	Rekapitulasi Perhitungan Total Skor Pemilihan Partner Fintech .....	83
Gambar 4.15	Bobot IFE Responden terkait Pemilihan Jenis Aliansi .....	93
Gambar 4.16	Bobot EFE Responden terkait Pemilihan Jenis Aliansi .....	95

Gambar 4.17 Rekapitulasi Perhitungan Total Skor Pemilihan Jenis

Aliansi ..... 97

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Fintech.....	109
Lampiran 2	Hasil Kuesioner.....	114