



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Intensitas <i>Selfie</i>	7
1. Pengertian Intensitas <i>Selfie</i>	7
2. Aspek-Aspek Intensitas <i>Selfie</i>	9
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensitas <i>selfie</i>	10
B. <i>Attention Seeking</i>	12
1. Pengertian <i>Attention Seeking</i>	12
2. Aspek-Aspek <i>Attention Seeking</i>	13
C. Dinamika Hubungan <i>Attention Seeking</i> dengan Intensitas <i>Selfie</i>	14
D. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	19
1. Identifikasi Variabel	19
2. Definisi Operasional Variabel	19
B. Subjek Penelitian	20



1. Populasi	20
2. Sampel	20
C. Metode Pengumpulan Data	21
D. Instrumen Penelitian	21
1. Alat Ukur	21
2. Validitas dan Reliabilitas	25
E. Prosedur Penelitian	26
F. Metode Analisis Data	26
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	27
A. Dekripsi Subjek Penelitian	27
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	28
1. Pelaksanaan Uji Coba	29
2. Hasil Uji Coba	29
C. Deskripsi Data	32
D. Uji Hipotesis	37
1. Uji Asumsi	37
2. Uji Hipotesis	39
3. Analisis Tambahan	41
E. Kesimpulan Analisis	43
F. Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	52
1. Bagi Peneliti Selanjutnya	52
2. Bagi Subjek Penelitian	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	59