

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
INTISARI .....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Reviu Literatur .....	9
E. Kerangka Analisis .....	19
F. Definisi Konseptual .....	31
G. Definisi Operasional .....	32
H. Metode Penelitian .....	35
I. Sistematika Penelitian .....	43
BAB II. ARTI PENTING PELAPORAN DANA KAMPANYE UNTUK PEMILU DAN DEMOKRASI .....	44
A. Pengantar .....	44
B. Arti Penting Pelaporan Dana Kampanye Bagi Pemilu .....	45
C. Arti Penting Pelaporan Dana Kampanye Bagi Demokrasi .....	52
D. Aktor Dalam Pelaporan Dana Kampanye di Amerika Serikat .....	56
E. Kelengkapan Data Dalam Pelaporan Dana Kampanye di Amerika Serikat ..	61
F. Aksesibilitas Data Dalam Pelaporan Dana Kampanye di Amerika Serikat ...	62
G. Ketepatan Waktu Dalam Pelaporan Dana Kampanye di Amerika Serikat ...	63
H. Akurasi Data Dalam Pelaporan Dana Kampanye di Amerika Serikat.....	64
H.1. Pengendalian Internal.....	64
I. Pertanggungjawaban Dalam Pelaporan Dana Kampanye di Amerika Serikat .....	66
J. Kesimpulan.....	69
BAB III. KELEBIHAN DAN KEKURANGAN DESAIN PELAPORAN DANA KAMPANYE PILBUP BLORA 2015 .....	72
A. Pengantar .....	72
B. Implementasi Pelaporan Dana Kampanye pada Pilkada Blora 2015.....	78
C. Prinsip Transparansi.....	85
C.1. Kelebihan dan Kekurangan dari Dimensi Kelengkapan Data.....	85
C.1.1. Penyampaian Identitas Lengkap Penyumbang.....	85
C.1.2. Pengungkapan Akumulasi dari Sumbangan.....	88
C.1.3. Pengelompokan & Identifikasi Jenis Transaksi yang Jelas dalam Formulir .....	89
C.2. Kelebihan dan Kekurangan dari Dimensi Ketepatan Waktu .....	90
C.2.1. Penyampaian Laporan Dana Kampanye di Akhir Periode	

Pelaporan.....	90
C.2.2. Penyampaian Laporan Dana Kampanye Disaat Masa Kampanye Masih Berlangsung .....	90
C.3. Kelebihan dan Kekurangan dari Dimensi Aksesibilitas Data .....	92
C.4. Kelebihan dan Kekurangan dari Dimensi Akurasi Data.....	94
C.4.1. Penerapan Pengendalian Internal dalam Tim Pengelola Dana Kampanye .....	95
D. Prinsip Akuntabilitas.....	96
D.1. Kelebihan dan Kekurangan dari Dimensi Pertanggungjawaban.....	96
E. Kesimpulan.....	98
<b>BAB IV. TAWARAN PERBAIKAN DESAIN PELAPORAN DANA KAMPANYE BERBASIS PRINSIP TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS .....</b>	<b>101</b>
A. Prinsip Transparansi.....	101
A.1. Tawaran Perbaikan pada Dimensi Kelengkapan Data .....	101
A.2. Tawaran Perbaikan pada Dimensi Ketepatan Waktu .....	104
A.3. Tawaran Perbaikan pada Dimensi Aksesibilitas Data.....	106
A.4. Tawaran Perbaikan pada Dimensi Akurasi Data .....	108
A.4.1. Penerapan Pengendalian Internal dalam Tim Pengelola Dana Kampanye .....	108
B. Prinsip Akuntabilitas .....	109
B.1. Tawaran Perbaikan pada Dimensi Pertanggungjawaban .....	109
C. Kesimpulan.....	110
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
A. Kesimpulan.....	115
B. Rekomendasi .....	129
DAFTAR PUSTAKA .....	133
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	137