

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Aplikasi Mobile	13
2.2 Model Bisnis.....	14
2.3 Komponen Model Bisnis	16
2.3.1 Segmen Pelanggan	18
2.3.2 Proposisi Nilai.....	19
2.3.3 Saluran Distribusi	20
2.3.4 Hubungan Pelanggan	22
2.3.5 Aliran Pendapatan.....	24

2.3.6	Sumber Daya Utama	26
2.3.7	Aktivitas Kunci	27
2.3.8	Kemitraan Utama	29
2.3.9	Struktur Biaya	30
2.4	Peta Empati	32
2.5	Analisis Kelayakan Bisnis	33
2.5.1	Analisis Kelayakan Non Ekonomi	34
2.5.2	Analisis Kelayakan Keuangan	34
2.6	Analisis Sensitivitas	36

BAB III METODA PENELITIAN

3.1	Level Analisis	37
3.2	Sumber dan Metoda Pengumpulan Data	37
3.3	Metoda Analisis Data	39

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA

4.1	Observasi	40
4.2	Survei	41
4.3	Wawancara	45
4.4	Analisis Peta Empati	45
4.4.1	Apa yang Pelanggan Lihat?	46
4.4.2	Apa yang Pelanggan Dengar?	47
4.4.3	Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan?	49
4.4.4	Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan?	51
4.4.5	Apa yang Pelanggan Khawatirkan?	53
4.4.6	Apa yang Ingin Pelanggan Peroleh?	55
4.5	Kanvas Model Bisnis Digihand	58
4.5.1	Segmen Pelanggan	58
4.5.2	Proposisi Nilai	59
4.5.3	Saluran Perantara	61
4.5.4	Hubungan Pelanggan	61

4.5.5	Aliran Pendapatan.....	63
4.5.6	Sumber Daya Utama.....	65
4.5.7	Aktivitas Kunci	66
4.5.8	Kemitraan Utama.....	68
4.5.9	Struktur Biaya	69

BAB V RENCANA AKSI

5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	76
5.1.1	Tahap Persiapan.....	77
5.1.2	Tahap Pelaksanaan.....	78
5.1.3	Tahap Evaluasi.....	79
5.2	Penanggung Jawab	80
5.3	Ukuran Kinerja	81
5.3.1	Analisis Kelayakan Bisnis	81
5.3.2	Analisis Sensitivitas	85

DAFTAR PUSTAKA	87
-----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN	93
------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Contoh Beberapa Produk Luar Negeri yang Tidak Dijual di Indonesia	3
Tabel 1.2 Jumlah Data Wisatawan Indonesia yang Bepergian ke Luar Negeri..4	
Tabel 1.3 Daftar Perusahaan Penyedia Jasa Titip Belanja.....7	
Tabel 1.4 Daftar Event Besar Tahunan.....8	
Tabel 2.1 Pendekatan dalam Mengembangkan Aplikasi Mobile..... 13	
Tabel 2.2 Definisi dan Elemen Konsep Model Bisnis dari Berbagai Studi15	
Tabel 2.3 Jenis Segmen Pelanggan 18	
Tabel 2.4 Faktor-Faktor Pemilihan Saluran Distribusi21	
Tabel 2.5 Definisi Studi Kelayakan Bisnis33	
Tabel 2.6 Aspek Kelayakan Non Ekonomi.....34	
Tabel 2.7 Metode Perhitungan Kelayakan Keuangan.....35	
Tabel 2.8 Skenario Analisis Sensitivitas.....36	
Tabel 3.1 Sumber dan Metoda Pengumpulan Data.....38	
Tabel 3.2 Metoda Analisis Data.....39	
Tabel 4.1 Hasil Observasi Perusahaan Jasa Titip Belanja Bistip dan Airfrov..41	
Tabel 4.2 Data Pribadi Calon Pelanggan Potensial Digihand.....42	
Tabel 4.3 Data Perilaku Responden terhadap Produk Luar Negeri44	
Tabel 4.4 Profil Narasumber Wawancara45	
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Dilihat Pelanggan.....47	
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Didengar Pelanggan.....48	
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Pelanggan50	
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Pelanggan53	
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Dikhawatirkan oleh Pelanggan54	

Tabel 4.10 Performa Arus Pendapatan Digihand Tahun 2018-2022	63
Tabel 4.11 Biaya Belanja Modal Digihand.....	70
Tabel 4.12 Biaya Operasional Digihand	71
Tabel 4.13 Biaya Gaji dan Jumlah Pegawai Digihand.....	72
Tabel 4.14 Rincian Anggaran Biaya Pemasaran Digihand.....	74
Tabel 5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Digihand	80
Tabel 5.2 Struktur Modal Digihand	83
Tabel 5.3 Proyeksi Arus Kas Digihand Lima Tahun Mendatang	84
Tabel 5.4 Hasil Analisis Kelayakan Keuangan Digihand.....	84
Tabel 5.5 Analisis Sensitivitas Kelayakan Keuangan Digihand.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Perkapita Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Komponen Kanvas Model Bisnis.....	17
Gambar 2.2 Peta Empati	32
Gambar 4.1 Hasil Peta Empati	57
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Digihand.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip wawancara bagi wisatawan 1
- Lampiran 2 Transkrip wawancara bagi wisatawan 2
- Lampiran 3 Transkrip wawancara bagi penitip 1
- Lampiran 4 Transkrip wawancara bagi penitip 2
- Lampiran 5 Kuesioner penelitian
- Lampiran 6 Dokumentasi wawancara