

## DAFTAR PUSTAKA

- Anandita, R. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya. 316 p.
- Akerlof, George. 1970. The Market for "Lemons" Qualitative Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*. 84: 488 – 500
- Ardian, M, Y, R. 2012. Efisiensi Pemasaran Kerupuk Rambak (Studi Kasus Di Sentra Industri Desa Gesikan, Kecamatan Gantiwarno, Kabupaten Klaten). *Tesis* (unpublished). Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Assauri, S. 1990. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Rajawali pers, Jakarta. 450 p.
- Azzaino, Z. 1982. *Pengantar Tata Niaga Pertanian*. Departemen Pertanian Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian,. IPB. Bogor.
- Badan Pusat Statistik Kalimantan Barat. 2012. Perkembangan Komoditi Karet. BPS Kalimantan Barat. [www.kalbar.go.id](http://www.kalbar.go.id). diakses tanggal 27 Desember 2012.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Perkembangan Ekspor dan Impor Indonesia*. BPS. Jakarta.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Sintang. 2012. Sintang Dalam Angka. <http://www.Sintangkab.bps.go.id>. diakses tanggal 27 Desember 2012
- Borooah, V.K., 2002. *Logit and Probit, Ordered and Multinomial Model.*: Sage Publications, Inc. Thousand oaks. London. 104 p.
- Branson, R E. dan Douglas G.N., 1983. *Introduction to Agricultural Marketing*, McGraw-Hill Book Company, New York, USA. 521 p.
- Cakra, I.P., Bulu, Y.G., Hastuti, S., Puspadi, K. dan Hipi, A. 2005. Efisiensi Pemasaran Jagung Di Pulau Lombok. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Nusa Tenggara Barat.
- Dahl, D.C. and Hammond, J.W. 1977. *Market and Price Analysis, the Agricultural Industries*. Mc. Graw-Hill Book company. New York. 384 p.
- Dalimunthe, R. 2013. *Evaluasi Karet Menyongsong 2013*. Gapkindo. Jakarta. 10 p.
- Ditjenbun. 2012. *Pedoman Teknis Peremajaan Tanaman Karet*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Jakarta. 25 p.
- Downey. W.D and Erickson. S.P. 1987. *Agribusiness Management*. McGraw-Hill, Inc. New York. 477 p.
- Drakel, A. 2010. Kajian Margin Pemasaran Kopra Di Kecamatan Oba Di Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Ilmiah agribisnis dan Perikanan (agrikan UMMU-Ternate)*. Volume 3 Edisi 1: 45-52

- Effendi. 1992. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti, Bandung. 440 p.
- Gea, Y. 2011. *Permintaan China Melonjak, Harga Karet Melambung di Tingkat Petani*. <http://www.bumn.go.id>. diakses tanggal 10 Desember 2012
- Ghozali, I., 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 410 p.
- Greene, W, H. 1993. *Econometric Analysis*. Second Editions. Macmillan Publishing Company. New York. 791 p.
- Gujarati, D. 1993. *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan Cetakan Ketiga. Jakarta: Erlangga. 540 p.
- Hanafiah dan Saefuddin. 1983. *Tata Niaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia. Jakarta. 208 p.
- Handayani, S.M dan Nurlaila, I. 2011. Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten. *Jurnal Sains Peternakan*. Volume 9 Nomor 1. 41-52
- Harifuddin., Aisyah dan Budiman. 2011. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut Di Desa Mandalle Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep. *Jurnal Agribisnis*. Volume X Nomor 3. 38-48
- Harsoyo, Y. 2003. Analisis Efisiensi Produksi dan pemasaran Komoditi Salak Pondoh di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Tesis Magister Sains. Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Heri.2011. *Produktifitas Karet Sintang Optimal*. <http://www.kalimantan-news.com>. Diakses tanggal 10 Desember 2012
- Hosmer, D.W. dan S. Lemeshow. 1989. *Applied Logistic Regression*. Jhon Wiley and Sons, New York. 307 p.
- Hutabarat, S. 2010. Analisis Efisiensi Pemasaran Karet Perkebunan Karet Rakyat di Kabupaten Rokan Hilir. Fakultas Pertanian Universitas Riau, Jurusan Agribisnis. 68-80
- Jaya, Wihana K. (2001). *Ekonomi Industri*. BPFE UGM. Yogyakarta. 218 p.
- Kalaba, Y. 2007. Analisis Margin Pemasaran Kakao Di Kabupaten Donggala. *Jurnal Agrisains*. Volume 8 (2): 83-93.
- Kartasapoetra. 1992. *Marketing Produk Pertanian dan Industri*. Rineka Cipta. Jakarta. 442 p.
- Kleinbaum, D. G. 1994. *Logistic Regression, A self-Learning Text*. New York; Springer-Verlog New York, Inc. 338 p.
- Kohl, R.L. and Uhl, J.N., 1980, *Marketing of Agricultural Products*, Edisi 7, Collier Macmillan Publishers, New York. 544 p.

- Kotler, P. 1997. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 9th ed., New Jersey : Prentice Hall. 816 p.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Marketing Management*, The Millenium Edition. Upper Sadde River, New Jersey : Prentice Hall, Inc. 784 p.
- Limbong, W. H dan Sitorus P. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Madyana, AM. 1994. Sistem Informasi-informasi Komoditi Hortikultura dengan Memperhatikan Pembeliannya. Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada.
- Mahreda, E. S. 2002. Efisiensi Pemasaran Ikan Laut Segar di Kalimantan Selatan. Disertasi (*unpublished*). Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Martin, S. 1994. *Industrial Economics: Economic Analysis and Public Policy*. 2nd Edition, Macmillan Publishing Company. New York. 623 p.
- Masyhuri. 2003. Manajemen Finansial Petani Dalam Upaya Membangkitkan Pertanian Progresif. Makalah pernah disampaikan dalam Lokakarya Nasional yang diadakan oleh UPN Yogyakarta, 8-9 Desember 2003.
- Mubyarto, 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Edisi Kedua. LP3ES. Jakarta.305 p.
- Mubyarto, dan Dewanta Setya A. 1991. *Kajian Karet Sosial-Ekonomi*. Aditya Media. Yogyakarta. 185 p.
- Muhammad, S. 2002. *Manajemen strategik konsep dan kasus*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta. 428 p.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta. 622 p.
- Nicholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta. 670 p.
- Rahayu, M., Kumoro, K., Suyudi dan Yunus. 2006. Efisiensi Pemasaran Buah Manggis Di Kecamatan Lingsar, Lombok Barat. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Nusa Tenggara Barat.
- Rahim, Abd., dan Hastuti, Dwi, R, D. 2007. *Ekonomika Pertanian (Pengantar, teori dan Kasus)*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rashid, A and Chaudhry, M. A. 1973. *Marketing efficiency in Theory and Practice*. The Agricultural Department Council, Inc. New York.
- Rasuli, N., Saade, M.A., dan Ekasari, K. 2007. Analisis Margin Pemasaran Telur Itik Di Kelurahan Borongloe, Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa. *Jurnal Agrisistem*. Vol 3 No. 1: 36-43
- Pindyck, S Robert and Daniel L Rubinfeld. 2001. *Microeconomics*. Fifth Edition. Prentice Hall International Inc. 699 p.

- Rhodes, V.J. 1978. *The Agricultural Marketing System*. Third Edition. Grid Publishing, Inc., Columbus, Ohio. USA. 558 p.
- Ronald, E. Walpole. 1992. *Pengantar Statistika*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Edisi ke-3. 516 p.
- Romahurmuziy, M. 2011. 'Perkebunan Rakyat Sebagai Lokomotif Pengentasan Kemiskinan di Perdesaan'. *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Perkebunan*. Litbang Perkebunan. Jakarta.
- Santoso, S., 2001. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta. 317 p.
- Saputra, M. 2013. *Komunikasi Massa dan Media Massa*. <http://terinspirasi.komunikasi.blogspot.com>. Diakses tanggal 28 Mei 2013
- Sarantakos, S., 1993. *Social Research*. Macmillan Education Australia PTY. LTD. Australia. 536 p.
- Semito, Niti, A. 1993. *Marketing*. Ghalia Indonesia. Jakarta. 235 p.
- Setyowati. 2008. Analisis Pemasaran Susu Sapi Perah di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. Volume 4 Nomor 2. 138-153
- Slamet, Y. 1993, *Analisis Kuantitatif Untuk Data Sosial*, Solo: Dabara.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi)*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 264 p.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87: 355-374
- Spillane, J.J. 1989. *Komoditi Karet Peranannya dalam Perekonomian Indonesia*. Kanisius. Yogyakarta. 218 p.
- Stanton, William. J, 1993. *Prinsip Pemasaran jilid 2*. (Diterjemahkan oleh : Sadu Sundaru). Erlangga. Jakarta. 384 p.
- Stiglitz, Joseph. E. and Andrew Weiss. 1981. Credit Rationing in Markets with Imperfect Information. *American Economic Review* 71 (3): 393 – 410
- Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. UMM Press. Malang. 297 p.
- Suharjo, B., 2008. *Analisis Regresi Terapan Dengan SPSS*. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta. 204 p.
- Suherty, L., Fanani, Z. dan Muhaimin, A.W. 2009. Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk (Studi Kasus Di Desa Karang Dukuh, Kecamatan Belawang Barito Kuala, Kalimantan Selatan). *Jurnal Agritek*. Volume 17 Nomor 6. 1049-1064
- Surakhmad, W., 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah-Ilmiah Dasar*. Penerbit Tarsito, Bandung. 338 p.

- Susanto, A.S. 1982. *Komunikasi Massa*. Bina Cipta. Bandung. 224 p.
- \_\_\_\_\_ dan Astrid, 1976. *Komunikasi dalam teori dan praktek*. Binacipta. Bandung. 287 p.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta. 132 p.
- Tahir, A.G., Darwanto, D.H., Mulyo, J.H. dan Jamhari. 2011. Metoda Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Informatika Pertanian*. Volume 20 Nomor 2: 47 – 57.
- Talumingan, C. 1995. Efisiensi Pemasaran Sayuran Dataran Tinggi di Kecamatan Modoinding Kabupaten Minahasa. Tesis (*unpublished*). Program Pasca Sarjana UGM. Yogyakarta.
- Tarmizi, A. 2007. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Karet Perkebunan Karet Rakyat di Jambi. *Iqtishoduna* (Vol 3, No 3). UIN, Malang: 1-13
- Tety, E., Maharani, E. dan Setiawan, M. Analisis Transmisi Harga Tandan Buah Segar (TBS) Dari Pabrik Kelapa Sawit (PKS) Ke Petani Swadaya Di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Pekbis*. Volume 4 Nomor 1: 34-43
- Thamizhselvan, K. dan Murugan, S.P. 2012. Marketing of Grapes In Theni District. *International Journal of Marketing and Technology*. Volume 2 Issue 9: 96-111
- Thomsen, F.L. 1951. *Agricultural Marketing*. McGraw-Hill Book Company, New York, USA. 483 p.
- Tomek, W.G and Robinson, K.L. 1990. *Agricultural Product Prices*. Cornell University Press. Ithaca, New York. 448 p.
- Tunas, E. dan Tjandra, TB. 2012. *Peluang Penerapan Sistem Resi Gudang dan Pembenahan Pasar Fisik pada Bokar dan SIR*. Gapkindo. Jakarta.
- Ulya, N.A., Martin, E., Prenemo, B.T. dan Nopriansyah, A. 2007. Kajian Pemasaran Kayu Jati Rakyat Di Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi*. Volume 7 Nomor 4: 211-221
- Varian, H, R. 1987. *Intermediate Microeconomics*. Third Edition. W.W. Norton & Company. New York. 587 p.
- Widhiarso, W. 2010. Merangking Skor Total. <http://widhiarso.staff.ugm.ac.id>. diakses tanggal 2 Februari 2013
- Widodo, E. dan Mukhtar. 2000. *Konstruksi ke Arah Penelitian Deskriptif*. Avirouz. Yogyakarta.
- William, J. Stanton. 1987. *Fundamentals of marketing*. 6<sup>th</sup> Edition, Grolier Incorporated. Danbury, USA. 666 p.

Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. PT. Mandar Maju. Bandung. 278 p.

World Bank. 2013. *Historical Data Annually (Commodity Price)*. <http://econ.worldbank.org>. diakses tanggal 19 Desember 2012

Yuniarti. T., Burhan. U., Muslich. M. dan Mustadjab. 2009. Efisiensi Pemasaran Jambu Mete di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal WACANA*. Volume 12, Nomor 1: 204-214

Yuprin, A, D. 2009. Analisis Pemasaran Karet di Kabupaten Kapuas. *Jurnal WACANA*. Volume 12, Nomor 1: 519-538