



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
II.1 Landasan Teori	11
II.1.1 Perusahaan <i>e-commerce</i>	11



II.1.1.1 <i>Conversion Rate</i>	12
II.1.2 Produk	12
II.1.2.1 Produk Baru	13
II.1.3 Diskon Penjualan	14
II.2 <i>Valuation</i>	15
II.2.1 <i>Cost of Capital</i>	15
II.2.2 Perhitungan <i>Net Present Value (NPV)</i>	21
II.2.3 Perhitungan <i>Internal Rate of Returns (IRR)</i>	22
II.2.4 <i>Payback Period</i>	23
BAB III ANALISIS KASUS DAN PROFIL PERUSAHAAN.....	25
III.1 Analisis Proyeksi Pendapatan	25
III.2 Analisis Proyeksi Biaya Investasi	27
III.2.1 Biaya <i>Research and Development</i>	27
III.2.2 Biaya <i>Re-design</i> Situs Ataupun Aplikasi Perusahaan.	28
III.2.3 Biaya <i>Launching Produk</i>	28
III.3 Analisis Proyeksi Biaya Operasional.....	29
III.3.1 <i>Cost of Inventory</i>	29
III.3.2 Biaya Tenaga Kerja.....	29
III.3.3 Biaya <i>Payment Gateway</i>	30
III.3.4 Biaya Perjalanan Dinas dan Lainnya	30
III.4 Analisis Proyeksi Arus Kas	30
III.5 Analisis <i>Cost of Capital</i>	31
III.6 Analisis Proyeksi <i>Net Present Value</i>	31



III.7 Analisis Proyeksi <i>Internal Rate of Returns (IRR)</i>	31
III.8 Analisis Proyeksi <i>Payback Period</i>	31
III.9 Profil Perusahaan	32
III.9.1 Visi dan Elemen Strategi Perusahaan	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
IV.1 Deskripsi Data	37
IV.1.1 Data Penjualan	37
IV.1.2 Estimasi Harga Produk dan Diskon Penjualan	39
IV.1.3 Biaya Investasi	41
IV.1.4 <i>Discount Rate</i>	42
IV.2 Hasil Analisis	44
IV.2.1 Skenario Satu	44
IV.2.2 Skenario Dua	46
IV.2.3 Skenario Tiga	48
IV.2.4 Skenario Empat	49
IV.2.5 Skenario Lima	52
IV.2.6 Skenario Enam	54
IV.2.7 Skenario Tujuh	56
IV.2.8 Skenario Delapan	58
IV.2.9 Skenario Sembilan	60
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	63
V.1 Kesimpulan	63
V.2 Saran	64



DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Wisatawan Mancahegara yang Datang ke Indoesia Melalui 19 Pintu Masuk Utama (Orang), Tahun 2011-2017	2
Tabel 1.2	Rata-rata Pengunjung Situs KLVT per bulan	8
Tabel 4.1	Data Estimasi Penjualan Tiket Masuk Lokasi Wisata	33
Tabel 4.2	Data Aktual Tiket Masuk Lokasi Wisata	40
Tabel 4.3	Biaya Investasi Persediaan Berdasarkan Estimasi Penjualan Selama 3 bulan Pertama.....	42
Tabel 4.4	Asumsi Data Perhitungan <i>Cost of Equity</i>	43
Tabel 4.5	Hasil Analisis Skenario Satu	45
Tabel 4.6	Hasil Analisis Skenario Dua	47
Tabel 4.7	Hasil Analisis Skenario Tiga	49
Tabel 4.8	Hasil Analisis Skenario Empat	51
Tabel 4.9	Hasil Analisis Skenario Lima	53
Tabel 4.10	Hasil Analisis Skenario Enam	55
Tabel 4.11	Hasil Analisis Skenario Tujuh	57
Tabel 4.12	Hasil Analisis Skenario Delapan	59
Tabel 4.13	Hasil Analisis Skenario Sembilan	61
Tabel 4.14	Ringkasan Hasil Perhitungan NPV (Rp).....	62
Tabel 4.15	Ringkasan Hasil Perhitungan DPP (tahun)	62
Tabel 4.16	Ringkasan Hasil Perhitungan IRR (%)	62



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Perilaku Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Alasan Utama Mengakses Internet	3
Grafik 3.1	Data Pengunjung Situs per Bulan	26
Grafik 4.1	Data Pertumbuhan Pengunjung per Bulan (unit)	38
Grafik 4.2	Data <i>Existing</i> Penjualan per Bulan (unit).....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perhitungan Keekonomian Skenario 1.....	69
Lampiran 2	Perhitungan Keekonomian Skenario 2.....	72
Lampiran 3	Perhitungan Keekonomian Skenario 3.....	75
Lampiran 4	Perhitungan Keekonomian Skenario 4.....	78
Lampiran 5	Perhitungan Keekonomian Skenario 5.....	81
Lampiran 6	Perhitungan Keekonomian Skenario 6.....	84
Lampiran 7	Perhitungan Keekonomian Skenario 7.....	87
Lampiran 8	Perhitungan Keekonomian Skenario 8.....	90
Lampiran 9	Perhitungan Keekonomian Skenario 9.....	93