

INTISARI

Dinamika lingkungan bisnis telekomunikasi berubah sangat cepat sehingga peranan dari masing-masing karyawan untuk merespon perubahan teknologi yang terjadi, menciptakan inovasi dan kreativitas merupakan salah satu kunci keberhasilan suatu perusahaan atau organisasi dalam memenangkan persaingan di bisnis ini. Pentingnya peranan kepemimpinan etis dalam mendorong dan memotivasi karyawan untuk lebih memiliki perilaku *employee voice*, yaitu perilaku dan motif yang lebih mengekspresikan gagasan, informasi, dan saran untuk perbaikan organisasi dan bukan sebaliknya, yaitu perilaku *employee silence* yang lebih cenderung menahan gagasan, informasi, dan saran demi perbaikan dan peningkatan organisasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemimpinan etis terhadap *employee silence* dan *employee voice*. Penelitian ini mengambil subyek penelitian berupa sampel karyawan yang bekerja pada industri telekomunikasi di Indonesia.

Model penelitian menggunakan variabel *employee silence* dan *employee voice* sebagai variabel terikat, sedangkan variabel kepemimpinan etis merupakan variabel bebas yang akan memengaruhi kedua variabel terikat tersebut. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara daring dan terdapat 108 kuesioner yang telah terisi dan dapat digunakan untuk diolah lebih lanjut. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Uji validitas telah dilakukan dengan *face validity* dari dosen pembimbing dan dibuktikan juga dengan analisis faktor. Uji reliabilitas dapat diterima dan baik yang ditunjukkan dari nilai *Cronbach's Alpha*. Hasil analisis regresi linier sederhana telah membuktikan variabel kepemimpinan etis memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *employee silence*, dan variabel kepemimpinan etis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *employee voice*. Implikasi praktis dari temuan ini serta keterbatasan penelitian yang dapat dijadikan pengembangan untuk penelitian di masa yang akan datang juga akan dibahas di akhir penelitian ini.

Kata Kunci: *Employee Silence*, *Employee Voice*, Kepemimpinan Etis, Industri Telekomunikasi, Analisis Faktor, dan Analisis Regresi Linier Sederhana.

ABSTRACT

The dynamics of the telecommunications business environment is changing so rapidly. The role of each employee to respond the technological changes, creating innovation and creativity is one of the key success factor for a company or organization to win the competition in this business. The importance of ethical leadership is encouraging and motivating employees to have more employee voice behavior. Its means behaviors and motives that's expressing ideas, information, and suggestions for organizational improvement rather than vice versa. While employee silence behavior is more likely to withhold ideas, information and suggestions for organizational improvement. This study aims to examine the effect of ethical leadership on employee silence and employee voice. This research has been taking the research subject and sample of employees that's working in telecommunication industry in Indonesia.

The research model uses employee silence and employee voice variable as dependent variable, while ethical leadership variable is independent variable that will affect both dependent variables. Data collection has been done by distributing the questionnaires via online. There were 108 questionnaires that have been filled and can be used for further analysis. Methods of data analysis in this study is using a simple linear regression analysis.

Validity test has been done with face validity of supervisor and proved by factor analysis. Test reliability is acceptable and indicated from Cronbach's Alpha value. The result of simple linear regression analysis has proved that ethical leadership variable has negative and significant influence on employee silence, and ethical leadership variable has positive and significant influence on employee voice. The practical implications of these findings and the limitations of research that can be developed for future research will also be discussed at the end of this study.

Keywords: Employee Silence, Employee Voice, Ethical Leadership, Telecommunication Industry, Factor Analysis, and Simple Linear Regression Analysis.