

INTISARI

Posisi PT Nindya Karya (Persero) dilihat dari pendapatan usaha sesama perusahaan Jasa Konstruksi BUMN di Indonesia selama periode tahun 2013 -2017 menunjukkan posisi rangking ke enam dari delapan kontraktor BUMN Karya. Secara umum Nindya memiliki kinerja dibawah kompetitor perusahaan sejenis. Dari perspektif manajemen strategik, hal ini dapat disebabkan oleh kesalahan formulasi strategi maupun kegagalan dalam implementasi strategi. Tesis ini mengasumsi bahwa strategi telah diformulasikan dengan baik, sehingga permasalahan ada pada tahap implementasi strategi. Dalam tahap implementasi strategi ini struktur organisasi merupakan faktor penting.

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis kesesuaian struktur organisasi dengan strategi bersaing yang ditetapkan perusahaan dan menganalisis bentuk struktur organisasi yang sesuai dalam mencapai tujuan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Akhirnya, berdasarkan pada hasil penelitian melalui pendekatan dimensi struktural, pada PT Nindya Karya (Persero) masih belum ada kesesuaian pada struktur organisasi dan strategi bersaing perusahaan. Meskipun bentuk struktur organisasi sudah diperbaiki namun masih belum mampu mendukung strategi secara optimal.

Kata Kunci: Implementasi Strategi, Konstruksi, Dimensi Struktural

ABSTRACT

The position of PT Nindya Karya (Persero) seen from similar business income of State-Owned Enterprise Construction Services in Indonesia during the period of 2013-2017 shows the position of the sixth rank of eight BUMN Karya contractors. In general, Nindya has a performance under the competitors of similar companies. From the perspective of strategic management, this can be caused by mis-formulation of strategy or failure in strategy implementation. This thesis assumes that the strategy has been well formulated, so the problem lies in the strategy implementation stage. In the implementation phase of this strategy the organizational structure is an important factor.

This research is intended to analyze the conformity of organizational structure with the strategy of competed company and to analyze the appropriate organizational structure in achieving company objectives. The research method used is qualitative method. Finally, based on the results of research through structural dimension approach, PT Nindya Karya (Persero) still has no match on the organizational structure and competitive strategy of the company. Although the shape of the organizational structure has been improved but still not able to support the strategy optimally.

Keyword: Implementation Strategy, Construction, Structural Dimension