

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Lingkup Penelitian .....	8
1.7. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Definisi Strategi .....	11
2.1.2. Jenis Strategy .....	12



2.1.3.	Manajemen Strategi.....	15
2.1.4.	Analisis Lingkungan.....	17
2.1.5.	Analisis SWOT .....	25
2.1.6.	Matriks Internal Eksternal.....	28
2.1.7.	Driving Force Analysis.....	29
2.1.8.	Key Success Factor.....	31
2.1.9.	Generic Strategy .....	32
2.1.10.	Evaluasi Strategi.....	34
2.2.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	35
2.3.	Kerangka Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1.	Desain Penelitian .....	38
3.2.	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.2.1	Kajian Pustaka.....	39
3.2.2	Interview/Wawancara .....	39
3.2.3	Observasi dan FGD ( <i>Focus Group Discussion</i> ).....	40
3.3.	Instrumen Penelitian .....	41
3.4.	Metode Analisis Data .....	41
3.5.	Profil Kasus.....	42
3.5.1.	Sejarah Perusahaan.....	42

3.5.2.	Misi dan Visi .....	44
3.5.3.	Struktur Organisasi .....	45
3.5.4.	Lini Bisnis Perusahaan .....	46
3.5.5.	Lini Bisnis Kontrak Pertambangan .....	47
3.5.6.	Dinamika Isu Utama dalam Kasus .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1.	Deskripsi Data .....	54
4.1.1.	Tren Harga Komoditi Batubara.....	55
4.1.2.	Data Produksi Pemandahan Tanah Penutup ( <i>Overburden</i> ).....	55
4.1.3.	Data Produksi dan <i>Market Share</i> Perusahaan Kontraktor Pertambangan .....	56
4.1.4.	Proyeksi <i>Demand</i> Batubara.....	57
4.1.5.	Data Produksi dan Sumber Daya PT. Petrosea, Tbk .....	58
4.2.	Pembahasan.....	60
4.2.1	Analisis Eksternal.....	61
4.2.2	<i>Driving Forces Analysis</i> .....	80
4.2.3	<i>Key Success Factor Analysis</i> .....	82
4.2.4	Analisis Internal .....	83
4.2.5	Analisis SWOT .....	92
4.2.6	IFE-EFE Matrix.....	94



4.2.7	Evaluasi Strategi.....	98
BAB V	SIMPULAN .....	107
5.1	Simpulan .....	107
5.2	Implikasi .....	110
5.3	Keterbatasan.....	111
5.4	Saran .....	111
DAFTAR PUSTAKA	.....	114
LAMPIRAN	.....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Share of Global Primary Energy Consumption 2017</i> .....	1
Gambar 1.2 Produksi Batubara, Ekspor dan Penggunaan Domestik .....	2
Gambar 1.3 <i>Indonesia Coal Export Destination (2011-2015)</i> .....	3
Gambar 1.4 Grafik Harga Batubara HBA&FOB Newcastle (US\$/metric ton) .....	4
Gambar 1.5 Grafik Analisis FOB <i>Prices Thermal Coal</i> (US\$/metric ton) .....	5
Gambar 2.1 Model Komprehensif Managemen Strategi .....	176
Gambar 2.2 <i>Porter's Five Forces Analysis</i> .....	21
Gambar 2.3 <i>SWOT Matrix</i> .....	28
Gambar 2.4 Matriks Internal-Eksternal .....	29
Gambar 2.5 <i>Five Generic strategy</i> .....	32
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian .....	366
Gambar 3.1 Logo PT. Petrosea, Tbk .....	44
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Petrosea, Tbk .....	46
Gambar 3.3 Komposisi Pendapatan Perusahaan (dalam%) .....	47
Gambar 3.4 2018 <i>World Coal Demand Supply</i> .....	51
Gambar 3.5 <i>Seaborne Coal Demand Supply Summary</i> .....	51
Gambar 3.6 Produksi batubara dan DMO Indonesia .....	522
Gambar 4.1 Tren Harga Batubara 2012-2017 (USD/Ton) .....	55
Gambar 4.2 Produksi Tanah Penutup ( <i>Overburden</i> ) Indonesia .....	56
Gambar 4.3 Produksi Perusahaan Kontraktor Pertambangan dan <i>Market Share</i> ..	57
Gambar 4.4 <i>Electricity Mix 2018-2027</i> .....	58
Gambar 4.5 Proyeksi Kebutuhan Batubara PLTU Indonesia .....	58

Gambar 4.6 Belanja Modal Tahun 2012-2017 .....	60
Gambar 4.7 Proyeksi Kebutuhan Alat Berat Tahun 2017-2022 .....	60
Gambar 4.8 <i>Global Coal Demand</i> 2016-2018 .....	62
Gambar 4.9 Kinerja IHSG pada Indeks Sektoral .....	64
Gambar 4.10 Rencana PLTU PLN dan <i>Independent Power Plant</i> (IPP) .....	65
Gambar 4.11 Investasi Mineral dan Batubara 2011-2016 .....	68
Gambar 4.12 <i>Business Analysis – Future Competitor Conduct</i> .....	72
Gambar 4.13 Jumlah Pemegang IUJP, SKT, IUJP & SKT .....	75
Gambar 4.14 <i>Market Share</i> dan Persentase Kontraktor Nasional .....	75
Gambar 4.15 Data Penjualan Alat Berat dan <i>Market Share</i> .....	77
Gambar 4.16 Produksi Batubara CCOW dan IUP menurut AMDAL .....	79
Gambar 4.17 <i>Total Primary Energy Demand</i> .....	81
Gambar 4.18 Laporan Laba Rugi Perusahaan .....	84
Gambar 4.19 Struktur Modal Perusahaan .....	85
Gambar 4.20 Distribusi Umur Peralatan Tambang Excavator 200Ton .....	86
Gambar 4.21 Statistik Jenis Pelatihan dan Pengembangan .....	89
Gambar 4.22 Tingkat Perputaran/ <i>Turnover Rate</i> .....	90
Gambar 4.23 <i>Product/Services</i> Kontrak Pertambangan .....	91
Gambar 4. 24 IFE-EFE <i>Evaluation Matrix</i> .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi dan <i>Market Share</i> Perusahaan Jasa Pertambangan.....	5
Tabel 4.1 Ringkasan Ancaman Pendetang Baru .....	70
Tabel 4. 2 Ringkasan Ancaman Persaingan Perusahaan dalam Industri .....	73
Tabel 4.3 Ringkasan Ancaman Produk/Jasa Pengganti dalam Industri .....	76
Tabel 4.4 Ringkasan Ancaman Pemasok dalam Industri.....	78
Tabel 4.5 Jumlah Konsesi PKP2B dan IUP 2018 .....	79
Tabel 4.6 Ringkasan Ancaman Pembeli dalam Industri.....	80
Tabel 4.7 Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	96
Tabel 4.8 Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ).....	97