

ABSTRACT

This research is an attempt to study speech act by analyzing linguistic behaviour on uttering requests. This study explores the request head acts and external modifications theory proposed by Blum-Kulka and Olshain (1984) in two romantic comedy-drama movies, *The Spectacular Now*, and *(500) Days of Summer*. The data were collected and analyzed by transcribing request acts occurrences from the dialogues of the movies, then classified them based on the level of directness classification proposed by Blum-Kulka and Olshain (1984), and after that, the writer identified which request acts are using external modification, and classified them based on types of external modification theory proposed by Blum-Kulka, House, and Kasper (Schauer, 2009, p. 92). The results of this research show that both movies contain 110 requests, and from those requests, there are 43 external modifications modifying the requests, with direct strategy as the most frequently used strategy with 50 (45.45%) occurrences, and grounder as the most frequently used external modification with 21 (48.83%) occurrences.

Keywords: request acts, request strategies, head act, external modification, supportive moves.

INTISARI

Penelitian ini merupakan upaya untuk mempelajari ungkapan dengan menganalisa perilaku linguistik pada tiap ungkapan permintaan. Studi ini mengeksplorasi tindakan pokok dalam ungkapan permintaan dan teori modifikasi eksternal yang diusulkan oleh Blum-Kulka dan Olshtain (1984), dalam dua film komedi-drama romantis, *The Spectacular Now*, dan *(500) Days Of Summer*. Data diambil dan dianalisa dengan mencatat tindakan permintaan yang terdapat di dalam dialog antar karakter di kedua film dan diklasifikasikan tingkat keterbukaannya berdasarkan teori Blum-Kulka dan Olshtain (1984), dan Selanjutnya, penulis mengidentifikasi tindakan permintaan yang menggunakan modifikasi eksternal berdasarkan teori jenis modifikasi eksternal yang diusulkan oleh Blum-Kulka, House, dan Kasper (Schauer, 2009, p. 92). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di dalam kedua film terdapat 110 permintaan, dan dari permintaan tersebut, terdapat 43 modifikasi eksternal yang memodifikasi permintaan, dengan *direct strategy* sebagai strategi yang paling sering digunakan dengan 50 (45,45%) kejadian, dan *grounder* sebagai modifikasi eksternal yang paling sering digunakan dengan 21 (48,83%) kejadian.

Kata Kunci: tindakan permintaan, strategi permintaan, tindakan pokok, modifikasi eksternal, tindakan pendukung.