

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Prakata.....	iv
Daftar isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Intisari	xvii
Abstract	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Motivasi Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	23
1.7 Kontribusi Penelitian	23
1.8 Ruang lingkup dan Batasan Penelitian	26
 BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 28
2.1 Proses Keputusan dalam Lingkungan Penelitian Pajak oleh Konsultan	28
2.2 Perilaku Konfirmatoris dan Upaya Pemitigasiannya.....	32
2.3 Teori Penalaran Bermotif	39
2.4 Aktivasi Norma Sosial.....	45
2.5 Tekanan Akuntabilitas	48
2.6 Perumusan Hipotesis	54
2.6.1 Preferensi Klien dan Tipe Pencarian Informasi.....	55
2.6.2 Tipe Pencarian Informasi dan Rekomendasi Konsultan Pajak.....	62

2.6.3 Kekuatan Tekanan Akuntabilitas dan Kedalaman Pencarian Informasi	66
2.6.4 Kedalaman Pencarian Informasi dan Rekomendasi Konsultan Pajak	71
2.6.5 Tipe Pencarian Informasi, Kedalaman Pencarian Informasi dan Rekomendasi Konsultan Pajak	73
 BAB III METODA PENELITIAN	77
3.1 Rancangan Penelitian.....	77
3.2 Tugas Eksperimental	79
3.3 Prosedur Eksperimen	81
3.4 Variabel Penelitian.....	84
3.4.1 Variabel-Variabel Manipulasian.....	84
3.4.2 Variabel-Variabel Diukur	87
3.4.3 Kovariat	92
3.5 Validasi dan Uji Pilot.....	92
3.6 Partisipan dan Cek Manipulasi	94
3.7 Analisis Data	97
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	100
4.1 Data Demografi Partisipan	100
4.2 Pengecekan Manipulasi.....	103
4.3 Statistik Deskriptif dan Hasil Pengujian Hipotesis	104
4.3.1 Perilaku Pencarian Informasi Konsultan Pajak secara Grafis.....	104
4.3.2 Statistik Deskriptif dan Hasil Pengujian Hipotesis	114
4.4 Diskusi Hasil Penelitian	129
4.5 Analisis Tambahan.....	138
4.5.1 Pengujian Pengaruh Langsung Prefensi Klien dan Tekanan Akuntabilitas terhadap Rekomendasi Pajak.....	138
4.5.2 Keyakinan terhadap Rekomendasi yang Diberikan	141
 BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN.....	144
5.1 Simpulan	144
5.2 Implikasi.....	150
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	150

5.2.2 Implikasi Metodologis	151
5.2.3 Implikasi Praktis	152
5.3 Keterbatasan Penelitian	153
DAFTAR KEPUSTAKAAN	155
 RINGKASAN DISERTASI (INDONESIA)	 167
RINGKASAN DISERTASI (INGGRIS)	207
LAMPIRAN	244

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Demografi Partisipan	101
Tabel 4.2	Uji perbedaan karakteristik individu subjek.....	102
Tabel 4.3	Pengujian Cek Manipulasi	103
Tabel 4.4	Pemeringkatan Informasi	106
Tabel 4.5	Waktu Pencarian Informasi.....	108
Tabel 4.6	Informasi yang disimpan	110
Tabel 4.7	Mean, Deviasi Standar dan Mean Marginal Ukuran-Ukuran Tipe Pencarian Informasi.....	115
Tabel 4.8	Uji Efek Antar-Subjek Tipe Pencarian Informasi	116
Tabel 4.9	Hasil Regresi Sederhana (H2)	119
Tabel 4.10	Mean, Deviasi Standar dan Mean Marginal Kedalaman Pencarian Informasi	121
Tabel 4.11	Uji Efek Antar-Subjek Kedalaman Pencarian Informasi	121
Tabel 4.12	Hasil Regresi Sederhana (H4)	123
Tabel 4.13	Ringkasan Hasil pengujian Anova untuk Interaksi antar-ukuran pencarian	124
Tabel 4.14	Statistik Deskriptif untuk Interaksi Peringkat dan Sitasi	126
Tabel 4.15	Uji Efek Sempel Peringkat*Sitasi.....	126
Tabel 4.16	Statistik Deskriptif untuk Interaksi Waktu dan Sitasi	128
Tabel 4.17	Uji Efek Sempel Waktu*Sitasi	128
Tabel 4.18	Statistik Deskriptif Pengujian Langsung.....	139
Tabel 4.19	Uji efek antar-subjek dari pengujian hubungan langsung.....	140
Tabel 4.20	Statistik Deskriptif Tingkat Keyakinan Konsultan	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Kepatuhan Pajak	29
Gambar 2.2	Faktor yang Memengaruhi Aktivasi Norma Sosial.....	47
Gambar 2.3	Model Teoretis Pengembangan Hipotesis	55
Gambar 3.1	Ikhtisar Tahapan Prosedur Eksperimen.....	83
Gambar 4.1 Panel A	Pemeringkatan Informasi dalam Kondisi Implisit	106
Gambar 4.1 Panel B	Pemeringkatan Informasi dalam Kondisi Eksplisit.....	107
Gambar 4.2 Panel A	Waktu dalam Kondisi Implisit	108
Gambar 4.2 Panel B	Waktu dalam Kondisi Eksplisit.....	109
Gambar 4.3 Panel A	Informasi yang disimpan dalam kondisi implisit	110
Gambar 4.3 Panel B	Informasi yang disimpan dalam kondisi eksplisit	111
Gambar 4.4	Durasi Pencarian Informasi	112
Gambar 4.5	Jumlah informasi yang dijadikan acuan pembuatan rekomendasi.....	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Penelitian.....	244
Lampiran 2	Hasil Pengujian Statistik	300