

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Keaslian Penelitian.....	6
BAB. II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Ekowisata	9
2.1.1. Pengertian Ekowista.....	9
2.1.2. Prinsip-Prinsip Ekowista.....	10
2.1.3. Produk Wisata Alam.....	12
2.1.4. Pengelolaan Ekowista di Taman Nasional	13
2.2. Modal Sosial Masyarakat.....	15
2.2.1. Konsep Modal Sosial	15
2.2.2. Komponen Modal Sosial.....	16
2.3. Analisis <i>Stakeholder</i>	18

2.3.1. Pengertian <i>Stakeholder</i>	18
2.3.2. Analisis <i>Stakeholder</i>	18
2.4. Strategi Pengelolaan Ekowisata	22
2.4.1 Analisis SWOT	23
2.5. Kerangka Penelitian	25

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian.....	26
3.2. Metode dasar penelitian	26
3.3. Bahan dan Alat Penelitian	27
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.5. Jenis, Sumber, Variabel, dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.6. Metode Analisis Data	30
3.6.1. Analisis Modal Sosial Masyarakat.....	30
3.6.2. Analisis <i>Stakeholder</i>	33
3.6.2. Rumusan Strategi Pengelolaan Ekowisata.....	39

BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1. Sejarah Penetapan	40
4.2. Kondisi Taman Nasional Gunung Palung.....	41
4.2.1. Kondisi Fisik Kawasan	41
4.2.2. Kondisi Biologi	45
4.2.2. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....	49
4.3. Potensi Alam di Taman Nasional Gunung Palung	52
4.3.1. Potensi Flora	52
4.3.2. Potensi Fauna	53
4.3.3. Objek Daya Tarik Wisata Alam.....	54

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Modal Sosial Masyarakat.....	65
5.1.1. Kepercayaan.....	68

5.1.2. Norma-Norma Sosial	72
5.1.3. Jaringan Sosial	76
5.2. Analisis <i>Stakeholder</i> dalam Peengelolaan Ekowisata.....	79
5.2.1. Identifikasi dan Klasifikasi <i>Stakeholder</i>	80
5.2.2. Peran <i>Stakeholder</i> Terhadap Pengelolaan Ekowisata	85
5.2.3. Keterlibatan <i>Stakeholder</i> dalam Pengelolaan Ekowisata.....	96
5.2.4. Hubungan <i>Stakeholder</i> dalam Pengelolaan Ekowisata.....	98
5.2.5. Permasalahan dan Hambatan	105
5.3. Strategi Pengelolaan Ekowisata	108
5.3.1. Analisis Faktor Internal dan Eksternal	109
5.3.2. Matriks Analisis SWOT	111

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	123
6.2. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Beberapa penelitian sebelumnya	7
Tabel 2. Matriks analisis SWOT	24
Tabel 3. Lokasi Obyek Daya Tarik Wisata Alam	26
Tabel 4. Jumlah sampel/responden	28
Tabel 5. Variable, sumber dan jenis data, teknik pengambilan data.....	30
Tabel 6. Indikator modal sosial masyarakat	31
Tabel 7. Hasil skoring kepentingan dan pengaruh <i>stakeholder</i>	36
Tabel 8. Jenis Tanah di Taman Nasional Gunung Palung	44
Tabel 9. Zonasi kawasan Taman Nasional Gunung Palung	45
Tabel 10. Tipe ekosistem Taman Nasional Gunung Palung.....	46
Tabel 11. Jenis tumbuhan dominan di Taman Nasional Gunung Palung.....	47
Tabel 12. Jenis flora dan fauna endemik	48
Tabel 13. Kepadatan penduduk masyarakat sekitar ODTWA.....	49
Tabel 14. Matapencaharian Masyarakat sekitar ODTWA.....	50
Tabel 15. Jumlah penduduk prasejahtera	50
Tabel 16. Modal Sosial masyarakat sekitar ODTWA di TNGP	67
Tabel 17. Identifikasi <i>stakeholder</i> dalam pengelolaan TNGP.....	80
Tabel 18. Penilaian tingkat kepentingan dan pengaruh <i>stakeholder</i>	81
Tabel 19. Klasifikasi <i>stakeholder</i>	83
Tabel 20. Keterkaitan peran setiap <i>stakeholder</i> terhadap prinsip ekowisata	86
Tabel 21. Kegiatan <i>stakeholder</i> terkait peran dalam pengelolaan ekowisata.....	87
Tabel 22. Keterlibatan <i>stakeholder</i> dalam pengelolaan ekowisata	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka penelitian.....	25
Gambar 2. Skema analisis model interaktif	32
Gambar 3. Klasifikasi <i>stakholder</i> berdasarkan pengaruh dan kepentingan	37
Gambar 4. Pola mekanisme hubungan antar <i>stakeholder</i>	38
Gambar 5. Potensi Flora di TNGP	53
Gambar 6. Potensi Fauna di TNGP	54
Gambar 7. Obyek Daya Tarik Wisata Alam Lubuk Baji.....	57
Gambar 8. Obyek Daya Tarik Wisata Alam Batu Barat.....	59
Gambar 9. Obyek Daya Tarik Wisata Alam Riam Berasap	62
Gambar 10. Obyek Daya Tarik Wisata Alam Bukit Peramas	64
Gambar 11. Matriks tingkat pengaruh dan kepentingan	85
Gambar 12. Pola hubungan antar <i>stakeholder</i>	100
Gambar 13. Matriks analisis SWOT	111

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Zonasi Taman Nasional Gunung Palung	132
Lampiran 2. Peta ODTWA Taman Nasional Gunung Palung	133
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	134
Lampiran 4. Kuisisioner Modal Soisial Masyarakat	136
Lampiran 5. Panduan Wawancara	139
Lampiran 6. Panduan Penilaian Kepentingan dan Pengaruh	142
Lampiran 7. Rekapitulasi hasil kuisisioner Modal Sosial.....	144
Lampiran 8. Daftar Narasumber	145
Lampiran 9. Daftar Kerjasama Balai TNGP s.d. 2017.....	146
Lampiran 10. Surat Izin Masuk Kawasan Konservasi	147
Lampiran 11. Rekomendasi Penelitian oleh Pemda Kayong Utara	149