



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.6. Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II .....</b>	<b>18</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>18</b>
2.1 Wirausaha .....	19
2.2 Studi Kelayakan Bisnis.....	24
2.2.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	24
2.2.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	28
2.2.3 Aspek – Aspek Studi Kelayakan Bisnis .....	30
2.3 Aspek Hukum .....	31
2.3.1 Bentuk – bentuk Perusahaan di Indonesia.....	32
2.3.2 Langkah-langkah Mendirikan Badan Usaha .....	34
2.3.3 Pengurusan Izin Usaha dan Izin Lokasi .....	36
2.4 Aspek Lingkungan.....	41
2.5 Aspek Pasar dan Lingkungan .....	45
2.6 Aspek Teknis dan Teknologi.....	49
2.6.1 Perencanaan produk.....	49
2.6.2 Perencanaan kapasitas produksi .....	50
2.6.3 Perencanaan proses dan fasilitas produksi.....	50
2.6.4 Perencanaan lokasi bisnis .....	50
2.7 Aspek Manajemen dan Sumber Daya .....	51
2.7.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya .....	51
2.7.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya.....	52
2.8 Aspek Keuangan.....	56
2.8.1 <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	57
2.8.2 <i>Internal Rate of Return</i> .....	59



2.8.3	<i>Payback Period</i> .....	61
2.9	Manajemen Risiko.....	61
<b>BAB III.....</b>		<b>66</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>66</b>
3.1	Desain Penelitian .....	66
3.1.1	Metode Penelitian.....	66
3.1.2	Tingkat Analisis.....	67
3.2	Metoda Pengumpulan Data .....	69
3.3	Instrumen Penelitian .....	70
3.3.1	Wawancara .....	70
3.3.2	<i>Focus group discussion</i> (FGD).....	73
3.3.3	Observasi .....	74
3.4	Metode Analisis Data .....	77
3.4.1	Aspek Hukum dan Perizinan .....	77
3.4.2	Aspek Lingkungan.....	78
3.4.3	Aspek Pasar dan Pemasaran .....	78
3.4.4	Aspek Teknis dan Teknologi.....	78
3.4.5	Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia (SDM) .....	79
3.4.6	Aspek Keuangan.....	79
3.4.7	Aspek Manajemen Risiko.....	80
<b>BAB IV .....</b>		<b>81</b>
<b>PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>81</b>
4.3	Aspek Hukum dan Perizinan .....	81
4.4	Aspek Lingkungan.....	83
4.5	Aspek Pasar dan Pemasaran .....	88
4.5.1	Strategi Produk .....	88
4.5.2	Strategi penentuan harga .....	94
4.5.3	Strategi lokasi dan distribusi.....	98
4.5.4	Segmentasi dan target pasar .....	99
4.5.5	Strategi Pemasaran .....	100
4.6	Aspek Teknis dan Teknologi.....	101
4.6.1	Penentuan Strategi Produksi dan Perencanaan Produk .....	101
4.6.2	Proses Pemilihan Teknologi untuk Produksi.....	102
4.6.3	Gedung dan bangunan lain .....	104
4.6.4	Penentuan Kapasitas Produksi.....	104
4.6.5	<i>Layout</i> (Tata Letak) .....	105
4.6.6	Rencana Operasional Jumlah Produksi .....	106
4.6.7	Rencana Pengendalian Persediaan Bahan Baku dan Barang Jadi ...	114
4.6.8	Pengawasan Kualitas Produk, Baik Dalam Bentuk Barang Atau pun Jasa	115
4.7	Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia (SDM) .....	117
4.7.1	Aspek Manajemen .....	117
4.7.2	Aspek SDM .....	117
4.8	Aspek Keuangan.....	119



4.8.1	Biaya Investasi Proyek .....	119
4.8.2	Biaya Peralatan Produksi .....	119
4.8.3	Biaya Produksi .....	121
4.8.4	Biaya Operasional .....	123
4.8.5	Proyeksi Penerimaan .....	127
4.8.6	Laporan Laba Rugi .....	128
4.8.7	Proyeksi Aliran Kas .....	129
4.8.8	Perhitungan <i>Payback Period</i> .....	129
4.8.9	Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	130
4.8.10	Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	132
4.9	Aspek Manajemen Risiko .....	133
4.9.1	Mitigasi risiko yang pertama adalah manajemen risiko atas kelangkaan bahan baku .....	133
4.9.2	Mitigasi risiko atas rusaknya bahan baku .....	133
<b>BAB V .....</b>		<b>135</b>
<b>SIMPULAN .....</b>		<b>135</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>139</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>143</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top 50 Ranking Indeks Potensi pasar (IPP) .....	6
Tabel 4.1	Rencana Harga Jual Tobiko dan Tobicook Pasar Domestik .....	95
Tabel 4.2	Rencana Harga Jual Tobiko dan Tobicook Pasar Internasional ...	95
Tabel 4.3	Rencana Kapasitas Produksi .....	105
Tabel 4.4	Statistik Rumah Makan 2015 .....	107
Tabel 4.5	Statistik Hotel dan akomodasi lainnya di Indonesia 2016 .....	107
Tabel 4.6	Data rata-rata konsumsi tobiko original perbulan .....	108
Tabel 4.7	Data rata-rata kebutuhan tobiko perbulan untuk restoran dan hotel menengah keatas.....	108
Tabel 4.8	Perhitungan Rata-rata Konsumsi Tobiko Rasa Original dan Gurih untuk Restoran dan Hotel Perbulan .....	109
Tabel 4.9	Perhitungan Total Konsumsi Tobiko Rasa Original dan Gurih Untuk Restoran dan Hotel Pertahun.....	110
Tabel 4.10	Pertumbuhan Jumlah Penduduk Kelas Menengah ke Atas .....	111
Tabel 4.11	Perhitungan Potensi Penjualan Tobicook Berdasarkan Jumlah Penduduk Kelas Menengah ke Atas .....	111
Tabel 4.12	Rata-rata Laju Pertumbuhan Anak Umur 5 hingga 14 Tahun .....	112
Tabel 4.13	Perhitungan Potensi Penjualan Tobiko Manis Berdasarkan Jumlah Anak-anak dengan Kelompok Umur 5 hingga 14 Tahun..	113
Tabel 4.14	Perhitungan Rencana Produksi.....	113
Tabel 4.15	Tabel GANTT Perencanaan Bisnis Tobiko dan Tobicook .....	117
Tabel 4.16	Jumlah Kebutuhan Perlengkapan Kantor .....	119
Tabel 4.17	Jumlah Kebutuhan Peralatan Produksi .....	120
Tabel 4.18	Biaya Bahan Baku .....	121
Tabel 4.19	Biaya Tenaga Kerja .....	121
Tabel 4.20	Biaya Kebutuhan Listrik .....	122
Tabel 4.21	Rekapitulasi Proyeksi Rata-rata Kebutuhan Listrik Per Bulan Selama 5 Tahun .....	123
Tabel 4.22	Rekapitulasi Proyeksi Rata-rata Kebutuhan Listrik Per Tahun Selama 5 Tahun .....	123
Tabel 4.23	Biaya Promosi .....	125
Tabel 4.24	Umur Pakai Asset .....	126
Tabel 4.25	Perhitungan Depresiasi Aset .....	126
Tabel 4.26	Perhitungan Bonus Karyawan .....	127
Tabel 4.27	Jumlah Perhitungan Biaya Operasional Pertahun.....	127
Tabel 4.28	Total Seluruh Penjualan Domestik dan Luar Negeri .....	127
Tabel 4.29	Proyeksi Rugi Laba PT Inter Global Indo Selama 5 Tahun.....	128
Tabel 4.30	Proyeksi Aliran Kas PT Inter Global Indo Selama 5 Tahun.....	129
Tabel 4.31	Arus Kas dan Arus Kas Kumulatif PT Inter Global Indo Selama 5 Tahun.....	130
Tabel 4.32	Perhitungan NPV .....	131
Tabel 4.33	Perhitungan IRR .....	132
Tabel 4.34	Perhitungan IRR – Interpolasi .....	133



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Entrepreneur Di Indonesia Dibanding Negara Lain .....	2
Gambar 1.2	Ranking dan Pesebaran Indeks Potensi Pasar di Beberapa Daerah di Indonesia .....	5
Gambar 1.3	Telur Ikan Terbang sebelum diolah .....	8
Gambar 1.4	Tobiko dengan berbagai varian .....	9
Gambar 1.5	Es krim dengan dengan berbagai varian makanan laut .....	12
Gambar 3.1	Metode Penelitian .....	68
Gambar 4.1	Lokasi Perusahaan Terdaftar .....	82
Gambar 4.2	Peta Perusahaan Terdaftar .....	82
Gambar 4.3	Logo PT Inter Global Indo .....	89
Gambar 4.4	Kemasan Tobiko ukuran 500 gram .....	92
Gambar 4.5	Kemasan Tobiko varian rasa ukuran 150 gram .....	93
Gambar 4.6	Kemasan Tobicook ukuran 150 gram.....	93
Gambar 4.7	Kemasan Tobiko Eceran Ranch Market .....	96
Gambar 4.8	Kemasan Tobiko ukuran 500 gram Ranch Market .....	96
Gambar 4.9	Kemasan Tobiko Eceran Papaya Supermarket .....	97
Gambar 4.10	Pilihan layout dengan 2 lantai .....	105
Gambar 4.11	Pilihan layout dengan 2 ruangan menyamping .....	106
Gambar 4.12	Layout ruangan produksi .....	106
Gambar 4.13	Data Penduduk Kelas Menengah ke Atas .....	110
Gambar 4.14	Sertifikat dengan Kode Produksi .....	116
Gambar 4.15	Struktur Organisasi Perusahaan .....	117



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I <i>Interview Guide</i> FGD .....	143
Lampiran II Ringkasan FGD .....	144