



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	3
1.3 Keaslian penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Kansei.....	9
2.2.2 Kansei Engineering.....	10
2.2.3 Kansei Engineering Type I (KEPack).....	14
2.2.4 Analisis Statistik Multivariat.....	21
2.2.5 Software XLStat.....	22
2.3 Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>24</b>
3.1 Alat dan Bahan.....	24
3.1.1 Alat.....	24
3.1.2 Bahan.....	24
3.2 Proses Kansei Engineering.....	24
3.3 Jalannya Penelitian.....	26
3.3.1 Inialisasi Penelitian.....	27
3.3.2 Mengumpulkan Spesimen <i>M-Commerce</i> .....	28
3.3.3 Mengklasifikasi Komponen Elemen Desain <i>M-Commerce</i> .....	28
3.3.4 Menentukan Kansei Word.....	29
3.3.5 Menyusun Struktur Skala SD untuk Kansei Word.....	29
3.3.6 Pengambilan Data Kuisisioner.....	30
3.3.7 Analisis Statistik Multivariat.....	31



3.3.8	Menerjemahkan Data Statistik Dalam Elemen Desain.....	32
3.3.9	Membuat Matriks Formulasi Interface Desain .....	32
3.3.10	Kolaborasi dengan Desainer untuk Mendesain <i>M-Commerce</i> .....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		33
4.1	Mengumpulkan Spesimen <i>M-Commerce</i> .....	33
4.2	Mengklasifikasikan Komponen Elemen Desain .....	35
4.3	Pengambilan Data Kuisisioner .....	39
4.4	Analisis Statistik Multivariat.....	42
4.5	Menerjemahkan Data Statistik Dalam Elemen Desain.....	52
4.6	Membuat Matriks Formulasi <i>Interface Design</i> .....	55
4.7	Kolaborasi dengan Desainer untuk Mendesain <i>M-Commerce</i> .....	58
4.8	Pembahasan .....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....		68
LAMPIRAN .....		1



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram alur metode <i>Kansei Engineering</i> .....	11
Gambar 2.2. Tahapan <i>KEPack</i> .....	14
Gambar 2.3. Aturan identifikasi spesimen valid .....	18
Gambar 2.4. Kuisisioner <i>Kansei</i> .....	19
Gambar 3.1. Proses <i>Kansei Engineering</i> .....	25
Gambar 3.2. Diagram alir penelitian .....	27
Gambar 3.3. Kuisisioner <i>Kansei</i> dengan Skala SD .....	30
Gambar 4.1. Kuisisioner <i>Semantic Differential 5 poin skala</i> .....	39
Gambar 4.2. Hasil <i>Scree Plot Principal Component</i> .....	44
Gambar 4.3. Hasil <i>PC Loading Principal Component</i> .....	46
Gambar 4.4. Hasil <i>PC Score Principal Component</i> .....	47
Gambar 4.5. Hasil <i>PC Vector Principal Component</i> .....	48
Gambar 4.6. Desain halaman depan B2C <i>m-commerce</i> .....	59
Gambar 4.7. Desain halaman detail produk dan pencarian produk .....	60
Gambar 4.8. (a) Desain halaman depan/ <i>home page</i> .....	61
Gambar 4.8. (b) Desain halaman detail produk .....	62
Gambar 4.8. (c) Desain halaman hasil pencarian produk .....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh elemen desain <i>m-commerce</i> .....	16
Tabel 2.2 Contoh klasifikasi elemen desain <i>m-commerce</i> .....	17
Tabel 2.3 Contoh matrik elemen desain <i>m-commerce</i> .....	17
Tabel 2.4 Contoh matriks pedoman desain <i>m-commerce</i> .....	20
Tabel 3.1 Daftar spesimen aplikasi <i>m-commerce</i> .....	28
Tabel 3.2 Contoh klasifikasi spesimen berdasarkan komponen elemen desain....	28
Tabel 3.3 <i>Kansei Word</i> yang digunakan untuk penelitian .....	29
Tabel 3.4 Data rata-rata semua partisipan .....	30
Tabel 3.5 Alur analisis statistik multivariat .....	31
Tabel 4.1 Spesimen <i>m-commerce</i> terpilih .....	34
Tabel 4.2 Komponen elemen desain .....	35
Tabel 4.3 Klasifikasi elemen desain .....	39
Tabel 4.4 Salah satu hasil kuisisioner partisipan .....	40
Tabel 4.5 Data rata-rata hasil rekapitulasi partisipan .....	41
Tabel 4.6 Hasil <i>Coefficient Correlation Analysis</i> .....	42
Tabel 4.7 Hasil <i>Principal Component</i> .....	44
Tabel 4.8 Hasil <i>Factor Analysis</i> dengan <i>Varimax Rotation</i> .....	49
Tabel 4.9 Hubungan antara faktor dengan <i>Kansei word</i> .....	49
Tabel 4.10 Konsep afektif berdasarkan faktor .....	50
Tabel 4.11 Contoh hasil analisis PLS salah satu komponen elemen desain .....	52
Tabel 4.12 Hasil <i>range</i> kategori elemen desain .....	54
Tabel 4.13 Konsep desain <i>Modernity</i> .....	56
Tabel 4.14 Contoh penyusunan matriks berdasarkan analisis PLS .....	56
Tabel 4.15 Matriks formulasi <i>interface design</i> .....	57