



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

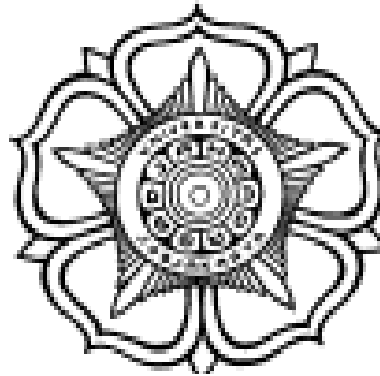
DESAIN AFEKTIF B2C MOBILE COMMERCE MENGGUNAKAN KANSEI ENGINEERING
Afriz Yasin Ramadhan, Ir. P. Insap Santosa, M. Sc., Ph. D.; Dr. Ridi Ferdiana, S.T., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DESAIN AFEKTIF B2C MOBILE COMMERCE MENGGUNAKAN KANSEI ENGINEERING

TESIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi S2 Teknik Elektro
Konsentrasi Teknologi Informasi
Departemen Teknik Elektro dan Teknologi Informasi



Disusun oleh
Afriz Yasin Ramadhan
14/375794/PTK/10115

**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**