

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Landasan Teori	11
1.6.1 Wacana	11
1.6.2 Media.....	13
1.6.3 Analisis Wacana Kritis	14
1.6.4 Analisis Wacana Kritis dalam Surat Kabar	20
1.6.5 Leksikon	22
1.6.6 Marjinalisasi	23
1.6.7 Struktur Kalimat	23
1.6.7.1 Transitivitas	23
1.6.7.2 Nominalisasi	30

1.6.7.3 Pasivasi	31
1.7 Metode Penelitian.....	31
1.8 Sistematikan Penyajian	32
BAB II REPRESENTASI PANDANGAN MEDIA TERHADAP ISLAM SETELAH PENYERANGAN KANTOR BERITA CHARLIE HEBDO DENGAN PENGGUNAAN KOSAKATA	34
2.1 Kosa Kata Untuk Membentuk Klasifikasi	35
2.2 Kosa Kata Untuk Membatasi Pandangan	57
2.3 Kosa Kata Untuk Marjinalisasi.....	69
BAB III REPRESENTASI PANDANGAN MEDIA TERHADAP ISLAM SETELAH PENYERANGAN KANTOR BERITA CHARLIE HEBDO DENGAN PENGGUNAAN STRUKTUR KALIMAT	73
3.1 Transitivitas	73
3.1.1 Proses Material.....	74
3.1.2 Proses Mental.....	81
3.1.3 Proses Relasional.....	87
3.1.4 Proses Perilaku.....	93
3.1.5 Proses Verbal.....	97
3.1.6 Proses Eksistensial.....	102
3.2 Transformasi.....	106
3.2.1 Pasivasi.....	106
3.2.1.1 Pasivasi Dengan Aktor.....	107
3.2.1.2 Pasivasi Tanpa Aktor.....	110

3.2.2	Nominalisasi	112
3.2.2.1	Nominalisasi Dengan Aktor.....	113
3.2.2.2	Nominalisasi Tanpa Aktor.....	116
BAB V	PENUTUP.....	118
A.	Kesimpulan	119
B.	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....		123
LAMPIRAN 1	(Kosa Kata).....	126
LAMPIRAN 2	(Transitivitas).....	172
LAMPIRAN 3	(Pasivasi dan Nominalisasi).....	194