

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Pengertian dan Konsep Dasar .....	14
2.1.1 Pengertian dan Konsep Dasar <i>Disruptive Innovation</i> .....	14
2.1.2 Respon Terhadap <i>Disruptive Innovation</i> .....	16

2.1.3 Manfaat dan Risiko yang Timbul dari <i>Disruptive Innovation</i> ..	18
2.1.4 Metode Sederhana Pengukuran Hasil Inovasi .....	21
2.1.5 Pengertian dan Konsep Dasar <i>Business Model</i> .....	21
2.1.6 Pengertian dan Konsep Dasar <i>Competitive Advantage</i> .....	25
2.1.7 Tinjauan Literasi Tentang <i>Financial Technology (Fintech)</i> ....	28
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	29
2.2.1 Penelitian Tentang <i>Bitcoin</i> oleh Mark McDougal .....	29
2.2.2 Penelitian Revolusi <i>Fintech</i> oleh Peter Gomber .....	30
2.2.3 Publikasi Tentang <i>Fintech-A Disruptive Innovation</i> .....	31
2.3 Rerangka Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian .....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.2.1 Wawancara .....	37
3.2.2 Observasi .....	38
3.2.3 Studi Literatur .....	38
3.3 Instrumen Penelitian .....	39
3.3.1 Definisi Operasional .....	40
3.4 Metode Analisis Data .....	41
3.5 Profil Kasus .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>46</b>
4.1 Latar Belakang Berdirinya Investree .....	46
4.2 <i>Business Model</i> dan <i>Operating Model</i> di Investree .....	48

4.2.1 <i>Business Model</i> pada Investree .....	48
4.2.2 <i>Operating Model</i> pada Investree .....	51
4.3 Pendekatan <i>Disruptive Innovation</i> di Investree .....	58
4.3.1 Strategi dan Proses Internal .....	58
4.3.2 Respon dari Para <i>Incumbent</i> .....	60
4.3.3 Interaksi Dengan Regulator .....	63
4.3.4 <i>Market Positioning</i> Diantara <i>Fintech</i> .....	65
4.3.5 Strategi Masa Depan Investree .....	66
4.4 <i>Competitive Advantage</i> Investree .....	67
4.5 Komparasi dengan Kajian Terdahulu .....	69
4.6 Perspektif dari Sisi Analisis Kuantitatif dan Interpretasi	
Analisis Kualitatif Terhadap Kuantitatif .....	71
4.6.1 Ranking Alexa dan <i>Google Search</i> .....	72
4.6.2 Interpretasi Hasil Analisis Kualitatif dengan Analisis	
Kuantitatif .....	76
 BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	 78
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Implikasi .....	80
5.3 Rekomendasi .....	81
5.4 Keterbatasan .....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Core Value Proposition</i> Investree .....	50
Tabel 4.2	<i>Ancillary Value Proposition</i> Investree .....	50
Tabel 4.3	Beberapa Partner dan Perannya Bagi Investree .....	52
Tabel 4.4	<i>Transaction Table</i> di Investree .....	53
Tabel 4.5	<i>Enabling Services</i> di Investree .....	54
Tabel 4.6	<i>Empowering Services</i> di Investree .....	55
Tabel 4.7	<i>Other Services</i> di Investree .....	55
Tabel 4.8	Perbedaan Skema Pinjaman <i>Fintech Lending</i> dengan Perbankan Konvensional .....	61
Tabel 4.9	Ringkasan Poin Penting POJK 77 Tahun 2016 .....	64
Tabel 4.10	Pencapaian Statistik Kinerja Investree Secara Umum (sampai dengan Mei 2018) .....	71
Tabel 4.11	Kenaikan Popularitas Situs <i>investree.id</i> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Disruptive Innovation Model</i> .....	16
Gambar 2.2	<i>Lean Business Model Canvass</i> .....	23
Gambar 2.3	Rerangka Penelitian .....	33
Gambar 3.1	<i>Exploratory Research Design: Taxonomy Development Model</i> <i>(Qualitative Emphasized)</i> .....	36
Gambar 3.2	<i>Operating Model Investree Secara Umum</i> .....	43
Gambar 4.1	<i>Business Model Investree Dengan Yang Digambarkan</i> <i>Dengan Konsep Alexander Osterwalder</i> .....	49
Gambar 4.2	<i>Peer to Peer Lending Operation Model Investree</i> .....	51
Gambar 4.3	<i>Skema Invoice Financing</i> .....	56
Gambar 4.4	<i>Flow Diagram Invoice Financing</i> .....	57
Gambar 4.5	<i>Credit Rating</i> .....	58
Gambar 4.6	Mekanisme Supervisi OJK Terhadap Investree .....	65
Gambar 4.7	Skema Kerjasama Operasi Platform Investree Dengan Tokopedia dan Lazada .....	66
Gambar 4.8	<i>Mapping Lenders dan Borrowers</i> .....	72
Gambar 4.9	<i>User Traffic dan Popularitas Website investree.id</i> .....	73
Gambar 4.10	<i>Visitor Engagement Website investree.id</i> .....	74
Gambar 4.11	<i>Top Keywords from Search Engine</i> .....	74
Gambar 4.12	<i>Related Website to investree.id</i> .....	75
Gambar 4.13	<i>Google Search Engine Result untuk investree.id</i> .....	75