

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR, GRAFIK DAN TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. <i>Political branding</i>	5
2. Media sosial sebagai media <i>political branding</i>	9
3. Instagram sebagai media <i>political branding</i>	11
F. Kerangka Konsep	14
G. Operasionalisasi Konsep	19
H. Metodologi Penelitian	27
1. Pendekatan Penelitian.....	27
2. Metode Penelitian.....	27
3. Populasi dan Sampel	29
4. Unit Analisis.....	29
5. Teknik Pengumpulan Data	30
6. Teknik Analisis Data	31
7. Uji Reliabilitas.....	32
BAB II	35
MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA <i>POLITICAL BRANDING</i> KANDIDAT POLITIK	35
A. Kajian Penelitian Terdahulu	35
B. <i>Branding</i> dan Kandidat Politik.....	39
C. Media sosial sebagai media <i>political branding</i> kandidat politik.....	43
BAB III	49

SEKILAS MENGENAI RIDWAN KAMIL	49
A. Konten Akun Instagram Ridwan Kamil	49
B. Latar Belakang Ridwan Kamil	53
1. Riwayat Ridwan Kamil	53
2. Karya dan Prestasi Ridwan Kamil.....	54
3. Ridwan Kamil dalam Kehidupan Politik.....	55
C. Instagram	59
1. Definisi Instagram	59
2. Asal mula Instagram.....	60
3. Perkembangan Instagram	61
BAB IV	63
PEMBAHASAN	63
A. Uji Reliabilitas Antar Koder.....	63
B. Profil Instagram Kandidat Politik dalam Akun Pribadi	66
1. Profil Sebagai Identitas	66
2. Pemanfaatan Fitur Instagram.....	68
3. Pengelola Akun	76
4. Pemetaan Tema Pos.....	78
5. Atribut Politik terkait Pencalonan	81
C. Atribut Personal.....	83
1. Kompetensi.....	84
2. Empati	88
3. Gaya personal	90
4. Keterampilan politik.....	94
5. Penilaian Episodik.....	95
D. Atribut Sosio-Politik.....	97
1. Latar belakang sosial	97
2. Referensi partai.....	107
E. Analisis Crosstab.....	109
1. Tabulasi silang dengan elemen balas komentar	110
2. Tabulasi silang antara item agama (visual/audiovisual) dan balas komentar	111
3. Tabulasi silang antara item kompetensi (tertulis) dengan tagar	113
F. Pemetaan <i>Political Branding</i> dalam Pos Instagram @ridwankamil.....	114

BAB V	121
PENUTUP	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Limitasi Penelitian.....	123
C. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
UJI RELIABILITAS DAN TABULASI SILANG	133
LEMBAR KODING	149
BUKU KODING	157
SURAT PERNYATAAN KODER	167