



POLITICAL BRANDING KANDIDAT POLITIK DALAM MEDIA SOSIAL (Analisis Isi Kuantitatif Konten Instagram @ridwankamil)

TYAS SERUNY ARYANTI, Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

POLITICAL BRANDING KANDIDAT POLITIK DALAM MEDIA SOSIAL

(Analisis Isi Kuantitatif Konten Instagram @ridwankamil)

SKRIPSI



TYAS SERUNY ARYANTI

13/346033/SP/25620

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2018