

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Latar Belakang Permasalahan Penelitian.....	1
1.1.2. Perumusan Permasalahan Penelitian .....	5
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Batasan Penelitian.....	9
1.6. Keaslian Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1. Pemahaman Mengenai Industri.....	16
2.2. Konsep Ruang Sosial .....	18
2.2.1. Teori Produksi Ruang Sosial (Henri Lefebvre).....	20
2.2.2. Konsep Produksi Ruang Sosial.....	21
2.3. Ruang Privat.....	23
2.4. Pola Perilaku .....	24
2.5. Interaksi Sosial.....	26
2.5.1. Definisi Interaksi Sosial.....	26
2.5.2. Kriteria Interaksi Sosial .....	27
2.6. <i>Behavior Setting</i> .....	28
2.7. Hubungan Antara Setting dan Perilaku Manusia dalam Berbagai Perspektif .....	30
2.8. Ringkasan.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	36
3.2. Unit Amatan dan Unit Analisis.....	37
3.2.1. Unit Amatan.....	37
3.2.2. Unit Analisis .....	37
3.3. Kisi-kisi Penelitian.....	38
3.4. Instrumen Penelitian .....	38

3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1. Pengumpulan Literatur .....	39
3.5.2. Pengumpulan Data Sekunder.....	39
3.5.3. Pengumpulan Data Primer .....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1. Analisis Data Sebelum Berada di Lapangan.....	43
3.6.2. Analisis Data Selama di Lapangan .....	43
3.6.3. Analisis Data Setelah Selesai di Lapangan.....	44
3.7. Tahapan Penelitian.....	45
3.7.1. Tahap Persiapan Penelitian .....	45
3.7.2. Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	46
3.7.3. Tahap Pengolahan Data .....	46
3.7.4. Tahap Analisis Data.....	46
3.7.5. Tahap Penulisan Laporan.....	46
<b>BAB IV KONDISI UMUM WILAYAH .....</b>	<b>48</b>
4.1. Deskripsi Administratif.....	48
4.2. Deskripsi Kependudukan .....	50
4.2.1. Kepadatan Penduduk .....	51
4.2.2. <i>Sex Ratio</i> .....	53
4.2.3. Ketenagakerjaan.....	53
4.3. Deskripsi Perekonomian Wilayah.....	54
4.3.1. Pendapatan Domestik Regional Bruto .....	54
4.3.2. Perindustrian .....	55
4.4. Deskripsi Sarana dan Prasarana Wilayah .....	55
4.5. Deskripsi Area Penelitian .....	57
4.5.1. Profil PT. Indah Kiat Pulp and Paper Perawang Mill.....	57
4.5.2. Kondisi Ruang Sekitar Pabrik PT. IKPP Perawang .....	58
4.6. Hasil <i>Grand Tour</i> .....	60
4.7. Hasil <i>Mini Tour</i> .....	64
4.7.1. Area Timbangan Truk.....	64
4.7.2. Area Pintu Karyawan Bunut .....	67
4.7.3. Area Pintu Kontrak .....	69
4.7.4. Area Kantung Parkir .....	71
4.7.5. Area Simpang Kelok Manis.....	74
4.7.6. Area Pintu Karyawan 26k.....	76
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
5.1. Temuan Unit Informasi.....	82
5.1.1. Pola Perilaku .....	83
5.1.2. Interaksi Sosial.....	91
5.2. Temuan Tema .....	96
5.2.1. Pemanfaatan Area Sekitar Pabrik sebagai Ruang Perekonomian Lokal .....	97
5.2.2. Kebijakan Pabrik Terhadap Ruang Sekitar Pabrik .....	99
5.2.3. Keberagaman Sistem Berjualan Pedagang di Sekitar Pabrik .....	102

5.2.4. Optimalisasi Pemanfaatan Waktu Oleh Pekerja Pabrik.....	105
5.2.5. Pola Perilaku Pekerja Pabrik Pada Saat Menunggu.....	107
5.2.6. Hubungan Keekerabatan yang Diekspresikan Di Sekitar Pabrik .....	111
5.2.7. Efisiensi Pemanfaatan Waktu Oleh Pedagang.....	113
5.2.8. Keberagaman Waktu Berjualan Pedagang .....	114
5.2.9. Pola Perilaku Pekerja Pabrik Pada Saat Pergantian <i>Shift</i> .....	116
5.2.10. Manfaat dari Keberadaan Pedagang Bagi Pekerja Pabrik .....	118
5.2.11. Interaksi Sosial Antara Pedagang dan Pekerja Pabrik .....	120
5.2.12. Pemaksimalan Pemanfaatan Ruang Berdasarkan Jarak.....	123
5.3. Temuan Sub Konsep .....	126
5.3.1. Ruang Sekitar Pabrik sebagai ‘Aset’ Ekonomi Sosial Bukan Privat .....	126
5.3.2. Kegiatan Ekonomi Informal dipicu Oleh Waktu ‘Tunggu’ dan ‘ <i>Shift</i> ’ .....	129
5.3.3. Hubungan Sosial Spontan Terbentuk Oleh Waktu ‘Tunggu’ dan ‘ <i>Shift</i> ’ .....	131
5.3.4. Ruang Sekitar Pabrik sebagai Titik Temu antara Pekerja Pabrik Serta Kerabat.....	134
5.3.5. ‘ <i>Temporary Space</i> ’ sebagai Bentuk Meruang Pedagang.....	135
5.3.6. Simbiose Ekonomi antara Pekerja dengan Perdagangan dan Jasa ....	137
5.3.7. Kedekatan terhadap Tempat Kerja sebagai Penentu Meruang Pekerja.....	139
5.3.8. Pedagang sebagai Pelaku Sentral Pembuka Sekat-sekat Sosial.....	141
5.3.9. Delineasi Properti Pabrik yang Menghambat Akses Ekonomi Masyarakat .....	142
5.4. Temuan Konsep .....	143
5.4.1. Corak Waktu Aktivitas Pekerja Mengonstruksi Ruang Sosial .....	144
5.4.2. Kolektivitas Pekerja dan Masyarakat sebagai Pembentuk Nilai Ruang Sekitar Pabrik.....	146
5.4.3. Restriksi Kegiatan Masyarakat di Ruang Sekitar pabrik .....	148
5.4.4. Dualisme Pemaknaan Ruang Sekitar pabrik.....	150
5.5. Dialog Teoritik.....	154
5.5.1. Dialog Teoritik Konsep Corak Waktu dan Aktivitas Pekerja Mengonstruksi Ruang Sosial.....	154
5.5.2. Dialog Teoritik Konsep Kolektivitas Pekerja dan Masyarakat sebagai Pembentuk Nilai Ruang Sekitar Pabrik.....	156
5.5.3. Dialog Teoritik Konsep Restriksi Kegiatan Masyarakat di Ruang Sekitar pabrik .....	158
5.5.4. Dialog Teoritik Konsep Dualisme Pemaknaan Ruang Sekitar pabrik.....	160
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>165</b>
6.1. Kesimpulan .....	165
6.2. Saran .....	166
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>168</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pemanfaatan Ruang Privat Menjadi Ruang Sosial di Sekitar Pabrik PT. IKPP Perawang, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak**

RIZKI ZARLI HUMAIRAH, Prof. Dr. R. Rijanta, M.Sc.; Doddy Aditya Iskandar., MCP., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>172</b>
Lampiran 1: <i>Guidline</i> wawancara semi terstruktur.....	172



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Data Sekunder .....	39
Tabel 3.2 Tujuan Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	42
Tabel 4.1 Batas Desa di Kecamatan Tualang .....	49
Tabel 4.2 Jumlah dan Persentase Penduduk di Kecamatan Tualang, Tahun 2016.....	51
Tabel 4.3 Luas Wilayah, Penduduk dan Kepadatan Penduduk Per Desa di Kecamatan Tualang, Tahun 2016 .....	51
Tabel 4.4 Banyak Penduduk Menurut Jenis Kelamin Serta Sex Ratio di Kecamatan Tualang, Tahun 2016.....	53
Tabel 4.5 Klasifikasi Tenaga Kerja dan Sektor Penyerap Tenaga Kerja Kecamatan Tualang, Tahun 2017.....	54
Tabel 4.6 PDRB Atas Dasar Harga Konstan Kabupaten Siak Sektor Industri Pengolahan, Tahun 2010-2016 (Juta Rupiah).....	55
Tabel 4.7 Jenis Industri di Kecamatan Tualang.....	55
Tabel 5.1 Unit Informasi Penyusun Tema .....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Produksi Ruang Sosial.....	34
Gambar 3.1 Bagan Kisi-kisi Penelitian.....	38
Gambar 3.2 Bagan Induksi .....	45
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kecamatan Tualang.....	50
Gambar 4.2 Peta Kepadatan Penduduk Kecamatan Tualang, Tahun 2016 .....	52
Gambar 4.3 Area Penelitian.....	62
Gambar 4.4 Batas Tanah Milik PT. IKPP Perawang.....	63
Gambar 4.5 Peta Perilaku di Area Pintu Timbangan.....	66
Gambar 4.6 Peta Perilaku di Area Pintu Karyawan Bunut.....	68
Gambar 4.7 Peta Perilaku di Area Pintu Kontrak .....	70
Gambar 4.8 Peta Perilaku di Area Kantong Parkir .....	73
Gambar 4.9 Peta Perilaku di Area Simpang Kelok Manis.....	75
Gambar 4.10 Peta Perilaku di Area Pintu Karyawan 26k.....	77
Gambar 4.11 Peta Intensitas Kegiatan Pada Pagi Hari.....	79
Gambar 4.12 Peta Intensitas Kegiatan Pada Siang Hari .....	80
Gambar 4.13 Peta Intensitas Kegiatan Pada Malam Hari.....	81
Gambar 5.1 Sopir dan Pedagang di Depan Pintu Timbangan .....	84
Gambar 5.2 Pedagang Keliling di Depan Pintu Karyawan Bunut.....	85
Gambar 5.3 Pedagang Semi Permanen .....	87
Gambar 5.4 Pedagang Permanen .....	88
Gambar 5.5 Pedagang ‘Sementara’ .....	89
Gambar 5.6 Kondisi Pekerja Kontrak Saat ‘Menunggu’ .....	90
Gambar 5.7 Interaksi antara Pedagang Warung Tenda dan Sopir Truk Kayu dan Batu Bara .....	92
Gambar 5.8 Pekerja Kontrak yang Bertemu dengan Masyarakat.....	92
Gambar 5.9 Unit Informasi Penyusun Tema Pemanfaatan Area Sekitar Pabrik sebagai Ruang Perekonomian Lokal .....	97
Gambar 5.10 Foto Pedagang ‘Sementara’ .....	98
Gambar 5.11 Unit Informasi Penyusun Tema Kebijakan Pabrik terhadap Ruang Sekitar Pabrik .....	99
Gambar 5.12 Oknum LSM yang Menunggu Truk <i>Supplier</i> Datang .....	101
Gambar 5.13 Papan Tanda Dilarang Berjualan .....	101
Gambar 5.14 Pintu Karyawan (bawah) dan Pintu Kontrak (atas) .....	102
Gambar 5.15 Unit Informasi Penyusun Tema Keberagaman Sistem Berjualan Pedagang di Sekitar Pabrik .....	102
Gambar 5.16 Foto Kondisi Pedagang Tenda .....	103
Gambar 5.17 Foto Pedagang Buah Keliling .....	104
Gambar 5.18 Foto Pedagang ‘Sementara’ .....	104
Gambar 5.19 Kondisi Area Berjualan Pedagang Semi Permanen.....	105
Gambar 5.20 Unit Informasi Penyusun Tema Optimalisasi Pemanfaatan Waktu Oleh Pekerja.....	105
Gambar 5.21 Pekerja Kontrak Membeli Makanan Siap Bungkus.....	107
Gambar 5.22 Sopir Truk Kayu dan Batu Bara dan Kerabat .....	107

Gambar 5.23 Unit Informasi Penyusun Tema Pola Perilaku Pekerja Pabrik Pada Saat Menunggu .....	108
Gambar 5.24 Kondisi Antrean Truk Kayu dan Batubara .....	108
Gambar 5.25 Foto Sopir Truk Supplier .....	109
Gambar 5.26 Peta Titik Penjemputan dan Penurunan Pekerja Kontrak .....	110
Gambar 5.27 Pekerja Kontrak.....	110
Gambar 5.28 Unit Informasi Penyusun Tema Hubungan Kekerabatan yang Diekspresikan di Sekitar Pabrik.....	111
Gambar 5.29 Foto Masyarakat yang Menunggu Berakhirnya Jam Kerja Pabrik .....	111
Gambar 5.30 Sopir Truk Kayu dan Batu Bara serta Masyarakat di Pintu Timbangan .....	112
Gambar 5.31 Unit Informasi Penyusun Tema Efisiensi Pemanfaatan Waktu Oleh Pedagang .....	113
Gambar 5.32 Unit Informasi Penyusun Tema Keberagaman Waktu Berjualan Pedagang .....	114
Gambar 5.33 Kondisi Rumah Makan Ketika Karyawan Tetap Istirahat .....	115
Gambar 5.34 Antrean Truk Pada Pagi Hari .....	116
Gambar 5.35 Unit Informasi Penyusun Tema Pola Perilaku Pekerja Pabrik pada Saat Pergantian <i>Shift</i> .....	117
Gambar 5.36 Foto Karyawan Tetap Pada <i>Shift</i> Malam .....	118
Gambar 5.37 Unit Informasi Penyusun Tema Manfaat dari Keberadaan Pedagang Bagi Pekerja Pabrik.....	119
Gambar 5.38 Foto Sopir Truk Kayu di Area Pintu Timbangan.....	120
Gambar 5.39 Unit Informasi Penyusun Tema Interaksi Sosial antara Pedagang dan Pekerja Pabrik .....	120
Gambar 5.40 Interaksi antara Pedagang Sate dengan Karyawan Tetap .....	121
Gambar 5.41 Interaksi Satpam Pabrik dan Sopir Truk .....	122
Gambar 5.42 Unit Informasi Penyusun Tema Pemaksimalan Pemanfaatan Ruang Berdasarkan Jarak .....	124
Gambar 5.43 Pekerja Kontrak Menunggu Transportasi .....	125
Gambar 5.44 Bagan Induksi Tema Penyusun Sub Konsep .....	126
Gambar 5.45 Tema Penyusun Sub Konsep Ruang Sekitar Pabrik sebagai 'Aset' Ekonomi Sosial bukan Privat .....	127
Gambar 5.46 Tema Penyusun Sub Konsep Kegiatan Ekonomi Informal dipicu Oleh Waktu Tunggu dan <i>Shift</i> .....	130
Gambar 5.47 Tema Penyusun Sub Konsep Hubungan Sosial Spontan Terbentuk Oleh Waktu Tunggu dan <i>Shift</i> .....	131
Gambar 5.48 Sopir Truk Kayu dan Batu Bara Ketika Menunggu.....	132
Gambar 5.49 Tema Penyusun Sub Konsep Ruang Sosial Pabrik sebagai Titik Temu antara Pekerja Pabrik serta Kerabat .....	134
Gambar 5.50 Tema Penyusun Sub Konsep <i>Temporary Space</i> sebagai Bentuk Meruang Pekerja .....	136
Gambar 5.51 Tema Penyusun Sub Konsep Simbiose Ekonomi antara Pekerja dengan Perdagangan dan Jasa.....	137



Gambar 5.52 Tema Penyusun Sub Konsep Kedekatan terhadap Tempat Kerja sebagai Penentu Meruang Pekerja .....	139
Gambar 5.53 Tema Penyusun Sub Konsep Pedagang sebagai Pelaku Sentral Pembuka Sekat-sekat Sosial.....	141
Gambar 5.54 Tema Penyusun Sub Konsep Delineasi Pabrik Menghambat Akses Ekonomi Masyarakat .....	142
Gambar 5.55 Keterkaitan antara Sub Konsep dan Konsep.....	144
Gambar 5.56 Sub Konsep Penyusun Konsep “Corak Waktu dan Aktivitas Pekerja Mengonstruksi Ruang Sosial” .....	145
Gambar 5.57 Sub Konsep Penyusun Konsep “Kolektivitas Pekerja dan Masyarakat Sebagai Pembentuk Nilai Ruang Sekitar Pabrik....	147
Gambar 5.58 Sub Konsep Penyusun Konsep “Restriksi Kegiatan Masyarakat di Ruang Sekitar pabrik .....	149
Gambar 5.59 Sub Konsep Penyusun Konsep “Dualisme Pemaknaan Ruang Sekitar pabrik” .....	150
Gambar 5.60 Bagan Induksi Penelitian .....	153