

## PEMANFAATAN RUANG PRIVAT MENJADI RUANG SOSIAL DI SEKITAR PABRIK PT. IKPP PERAWANG, KECAMATAN TUALANG, KABUPATEN SIAK

Rizki Zarli Humairah<sup>1</sup>; Rijanta<sup>2</sup>; Doddy Aditya Iskandar<sup>3</sup>

### INTISARI

Aktivitas investasi baik investasi dalam negeri terlebih lagi investasi asing baik berupa industri maupun infrastruktur merupakan salah satu faktor yang memberikan perubahan sosial, ekonomi, budaya dan pendidikan. Keberadaan industri di sebuah wilayah membawa perubahan sosial penduduk yang terus berlangsung mengikuti perkembangan industri itu sendiri. Di Kecamatan Tualang terdapat industri yaitu PT. Indah Kiat Pulp and Paper (IKPP), di mana terdapat perilaku unik di sekitar pabrik hingga membentuk ruang-ruang sosial pada lahan milik pabrik tersebut. Fenomena banyaknya ruang sosial yang tumbuh pada ruang sekitar pabrik PT. IKPP Perawang mengantarkan penelitian ini pada gambaran perilaku pemanfaatan ruang sekitar pabrik. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan konsep pemanfaatan ruang sekitar pabrik PT. IKPP Perawang berdasarkan pola perilaku serta interaksi sosial masyarakat baik yang bekerja maupun yang tinggal di sekitar pabrik.

Penelitian ini merupakan penelitian induktif kualitatif yang dilakukan dengan cara pengamatan di lapangan menggunakan teknik *place-centered mapping* untuk mendapatkan aktivitas yang spesifik yang terjadi di lapangan. Unit amatan pada penelitian ini yaitu pekerja dan masyarakat termasuk pedagang yang menggunakan ruang privat sekitar pabrik sebagai ruang sosial.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat 13 pelaku pembentuk ruang sosial di sekitar pabrik PT. IKPP Perawang. Perilaku tersebut menunjukkan bahwa pekerja dan masyarakat mayoritas memanfaatkan ruang sekitar pabrik sebagai ruang perekonomian lokal yang mana pedagang memiliki peran penting dalam terbentuknya ruang sosial pada ruang privat di sekitar pabrik, sementara di satu sisi pabrik menegaskan bahwa ruang sekitar pabrik merupakan ruang privat yang ditunjukkan dengan adanya larangan berjualan. Penelitian ini kemudian menghasilkan empat konsep pemanfaatan ruang sekitar pabrik yang mana terdapat perubahan orientasi pemanfaatan ruang yang bersifat privat menjadi ruang sosial di sekitar pabrik PT. IKPP Perawang.

**Kata Kunci:** industri, pabrik, ruang sosial, perilaku, pemanfaatan ruang

1 Mahasiswa, Magister Perencanaan Wilayah dan Kota

2&3 Dosen, Departemen Arsitektur dan Perencanaan, Fakultas Teknik, UGM

## THE UTILIZATION OF PRIVATE SPACE AS SOCIAL SPACE IN PT. IKPP PERAWANG MILL ESTATE AREA, TUALANG DISTRICT, SIAK REGENCY

Rizki Zarli Humairah<sup>1</sup>; Rijanta<sup>2</sup>; Doddy Aditya Iskandar<sup>3</sup>

### ABSTRACT

Investment activity both domestic investment and especially foreign investment like industry or infrastructure is one of the factor that influences the change of social, economy, culture and education. The existence of industry in a region influence the social transformation that continues as the growth of the industry itself. In Tualang district, there is a large-scale industry, that is PT. Indah Kiat Pulp & Paper (IKPP), there are various unique behavior around factory that form social spaces in PT. IKPP estate area. The phenomenon of social space which growth a lot in PT. IKPP Perawang estate area lead to understand the behavior of space utilization in that area. The aim of this study is to find the concepts of space utilization in factory estate area based on behavior patterns and social interactions both workers and communities in factory estate area.

This study is a qualitative inductive research, conducted by observation non participant using place-centered mapping technique to obtain specific activities that occur in the field. The observation unit of this study are workers and communities, including traders who use private space as social space in factory estate area.

The results show there are 13 actors forming the social space in PT. IKPP Perawang estate area. Such behavior show that the workers and communities utilizing the space in factory estate area as a local economy space, and the traders have an important role in the formation of social space in a private space around the factory, while the factory does the restriction for the informal economic activities. This study develop four concepts of space utilization in factory estate area and show there is a change in the orientation of space utilization from the private space into the social space in that area.

**Keywords:** industry, factory, social space, behavior, space utilization

1 Student, Master of Urban and Regional Planning

2 & 3 Lecturer, Department of Architecture and Planning, Faculty of Engineering,  
UGM