

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Baiquni, M., 2004. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Program Studi Kajian Pariwisata UGM.
- Bungin, M. Burhan, 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chandrawira, V., 2009. *Gerakan Nasional Cinta Museum: Gerakan Siapa?*. Jakarta : Museografia.
- Connolly, S., Durnin, J., dan Berriman, C., 2016. *Success Guide Successfully Setting Admissions Policy and Pricing*. England: Welsh Government.
- Cooper, D. R., dan Emory, C. W., 1995. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Cravens, D. W., dan Piercy, N.F., 2006. *Strategic Marketing*. 8<sup>th</sup> Edition. Singapore: Mcgraw Hill Higher Education.
- Cravens, D. W., dan Piercy, N.F., 2013. *Strategic Marketing*. 10<sup>th</sup> Edition. Singapore: Mcgraw Hill Higher Education.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Disbud, D.I.Y., 2014. *Buku Unggulan Koleksi Museum Yogyakarta*. Yogyakarta: Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Disbud, D.I.Y., 2016. *Modul Manajemen Museum: Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia Bidang Permuseuman Dalam Rangka Pelatihan Permuseuman Tingkat Dasar Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Museum Tahun 2016*. Yogyakarta: Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Disbud, D.I.Y., 2016. *TOR Program Wajib Kunjung Museum Bidang Permuseuman Dinas Kebudayaan DIY*. Yogyakarta: Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Disbud, D.I.Y., 2017. *Buku Profil Museum*. Yogyakarta: Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta.

- Disbud, D.I.Y., 2017. *Data Kunjungan Wisatawan Ke Museum DIY Tahun 2017*. Yogyakarta: Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Ferrel, O. C., & Hartline, M.D. 2011., *Marketing Strategy*. 5<sup>th</sup> edition. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Harrison, Richard (Ed.), 1994. *Manual of Heritage Management*. Oxford: Butterworth – Heinemann.
- Haryono, Jonathan, 2016. *Strategi Pemasaran Museum Dengan Pendekatan Value Innovation: Studi Kasus Pada Museum Ullen Sentalu*. Tesis: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Inskeep, Edward, 1991. *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York : Van Nostrand Reinhold.
- Kotler, P., 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, P. dan Armstrong, G., 2015. *Principles of Marketing*. 16<sup>th</sup> Edition, England: Pearson.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2012. *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2016, *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition, England. Pearson.
- Kotler, Philip dan Lee, Nancy, 2005. *Corporate Social Responsibility – Doing the Most Good For Your Cause*. New Jersey: John Wiley and Son.
- Kotler, Neil G., Philip dan Wendy, 2008. *Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Kreps, Christina F. 2008. “*Appropriate museology in theory and practice.*” *Museum Management and Curatorship*. Volume 23, issue 1.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- McLean, Fiona, 2003. *Marketing the Museum*. London: Roulledge.

- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman, 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy, J., 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muin, Rezi Edi, 2016. *Hubungan Branding And Packaging Terhadap Kinerja Museum Sonobudoyo Sebagai Daya Tarik Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Tesis: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Nurhayati, Siti, 2010. *Faktor Yang Berpengaruh Bagi Efektivitas Pemasaran Museum Nasional Sebagai Destinasi Pariwisata Kota Jakarta*. Tesis: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Patton, Michael Qinn, 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. USA: Sage Publication, Inc.
- Pearce, J.A., & Robinson, R.B., 2008. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M.E., 1993. *Keunggulan Bersaing*. Alih Bahasa Agus Dharma dan Agus Maulana. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Rangkuti, Freddy, 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy, 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia, 2012. *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2012 tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Saifuddin, Sony, 2017. *Laporan Kegiatan Internship: Evaluasi Sistem Edukasi Museum Dr. Yap Prawirohusodo Yogyakarta*. Yogyakarta: Program Studi Pascasarjana Departemen Arkeologi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.
- Soewadji, J., 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudharto, 2001. *Pemanfaatan Museum Sebagai Wahana Pendidikan*. Jakarta: Direktorat Permuseuman.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John, 2014. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke-6. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suratmin, 2000. *Museum Sebagai Wahana Pendidikan Sejarah*. Yogyakarta: Masyarakat Sejarahwan Indonesia Cabang Yogyakarta.
- Suryana, Asep. 2007. *Tahap-tahapan Penelitian Kualitatif*. Bandung: Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tanudirjo, Daud Aris, 2008. *Menuju Kebangkitan Permuseuman Indonesia Reposisi Museum di Indonesia*, makalah disampaikan dalam rangka Peringatan 100 Tahun Kebangkitan Nasional di Auditorium Museum Kebangkitan Nasional Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Trible, John. 1997. *Corporate Strategy for Tourism*. London: International Thomson Business Press.
- Ulfah, Nunuk Maria, dkk. 2013. *Buku 90 Tahun RS Mata "Dr. Yap"*. Yogyakarta: RS. Mata Dr.Yap.
- Wahab, Salah. 1992. *Pemasaran Pariwisata*. Cetakan ke-2. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Wheelen, T.L., & Hunger, J.D., 2012. *Strategic Management and Business Poliklinikcy Toward Global Sustainability*. London: Pearson.
- Wardiyanta, 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yin, Robert K. 2009. *Case Study Research: Design and Methods*. 4<sup>th</sup> Edition. California: Sage.
- Yoeti, Oka A., 2013. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Yulianto, K., 2009. *Gerakan Nasional Cinta Museum: Upaya Melepaskan Museum dari Krisis Persepsi Publik*. Jakarta: Museografia.

### **Laman Internet:**

<https://eurekapendidikan.com/2014/11/teknik-sampling-pada-penelitian.html/>, diakses pada 2 April 2018.

<http://icom.museum/the-vision/museum-definition/>, diakses pada 6 Februari 2018.

[http://jogja.tribunnews.com/2017/05/17/sultan-berharap-kunjungan-ke-museum-s  
emakin-meningkat/](http://jogja.tribunnews.com/2017/05/17/sultan-berharap-kunjungan-ke-museum-s-<br/>emakin-meningkat/), diakses pada 20 Maret 2018.

[http://jogja.tribunnews.com/2017/06/04/sri-sultan-hb-x-berharap-museum-di-diy-  
bisa-jadi-pusat-pembelajaran/](http://jogja.tribunnews.com/2017/06/04/sri-sultan-hb-x-berharap-museum-di-diy-<br/>bisa-jadi-pusat-pembelajaran/), diakses pada 20 Maret 2018.

[http://jogja.tribunnews.com/2018/02/02/kunjungan-wisata-diy-tahun-2017-menin  
gkat-signifikan/](http://jogja.tribunnews.com/2018/02/02/kunjungan-wisata-diy-tahun-2017-menin-<br/>gkat-signifikan/), diakses pada 20 Maret 2018

[http://jogja.tribunnews.com/2018/06/05/cerita-keris-sabuk-inten-yang-ditemukan-  
tersembunyi-di-masjid-agung-plered/](http://jogja.tribunnews.com/2018/06/05/cerita-keris-sabuk-inten-yang-ditemukan-<br/>tersembunyi-di-masjid-agung-plered/), diakses pada 24 Juni 2018

[http://museum.jogjaprov.go.id/id/news/92-Cerita-Museum-dr-Yap-Prawirohusodo  
/](http://museum.jogjaprov.go.id/id/news/92-Cerita-Museum-dr-Yap-Prawirohusodo<br/>/), diakses pada 20 Maret 2018.

[http://www.jatengpos.com/2017/05/mencoba-pengalaman-virtual-reality-di-pamer  
an-museum/2017/817818](http://www.jatengpos.com/2017/05/mencoba-pengalaman-virtual-reality-di-pamer-<br/>an-museum/2017/817818), diakses pada 24 Juni 2018.