



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS IMPLEMENTASI PEMASARAN STRATEGIS PADA OBJEK WISATA MUSEUM Dr. YAP PRAWIROHUSODO
TYAS WINDU MANISA, Drs. John Soeprihanto, MIM., Ph.D; Dr. Tri Kuntoro Priyambodo, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

ANALISIS IMPLEMENTASI PEMASARAN STRATEGIS PADA OBJEK WISATA MUSEUM Dr. YAP PRAWIROHUSODO



OLEH

**TYAS WINDU MANISA
15/389664/PMU/08623**

**MAGISTER KAJIAN PARIWISATA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

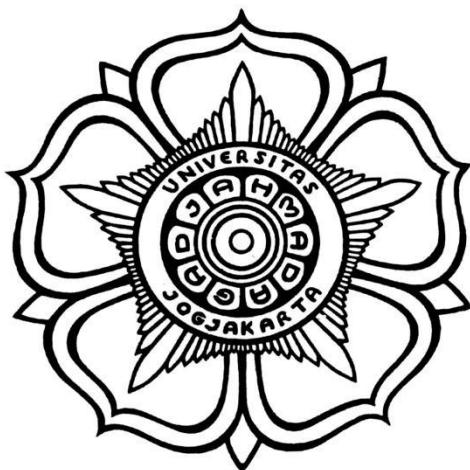
ANALISIS IMPLEMENTASI PEMASARAN STRATEGIS PADA OBJEK WISATA MUSEUM Dr. YAP PRAWIROHUSODO

TYAS WINDU MANISA, Drs. John Soeprihanto, MIM., Ph.D; Dr. Tri Kuntoro Priyambodo, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

THESIS

ANALYSIS OF STRATEGIC MARKETING IMPLEMENTATION TO TOURISM DESTINATION MUSEUM Dr. YAP PRAWIROHUSODO



BY

TYAS WINDU MANISA

15/389664/PMU/08623

MAGISTER KAJIAN PARIWISATA

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018