

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Keaslian Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Pengertian Pemasaran .....	11

2.2 Proses Pemasaran Strategis .....	14
2.3 Museum.....	17
2.4 Pemasaran Strategis Museum .....	18
2.5 Bauran Pemasaran.....	29
2.5.1 <i>Product</i> (Produk).....	29
2.5.2 <i>Price</i> (Harga).....	31
2.5.3 <i>Place</i> (Tempat).....	33
2.5.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	34
2.5.5 <i>People</i> (Sumber Daya Manusia) .....	34
2.5.6 <i>Process</i> (Proses).....	36
2.5.7 <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	37
2.6 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	39
2.7 Matriks Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal (IFE-EFE).....	43
2.7.1 Analisis Eksternal (Matriks Evaluasi Faktor Eksternal) .....	43
2.7.1.1 Tahapan Membuat Matriks EFE .....	44
2.7.2 Analisis Internal (Matriks Evaluasi Faktor Internal) .....	45
2.7.2.1 Tahapan Membuat Matriks IFE .....	46
2.8 Analisa SWOT .....	47
2.9 <i>Five Force Analysis</i> .....	49
2.10 Kerangka Pemikiran.....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	54

3.2 Lokasi Penelitian.....	55
3.3 Sumber Data.....	55
3.4 Teknik Pemilihan Responden .....	56
3.5 Teknik Pengambilan Data .....	57
3.6 Instrumen Penelitian.....	59
3.7 Metode Analisis Data .....	60
 <b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum Museum Rumah Sakit Mata Dr. Yap Prawirohusodo.....	64
4.2 Sejarah Berdirinya Museum Rumah Sakit Mata Dr. Yap Prawirohusodo.....	67
4.3 Struktur Organisasi.....	69
4.4 Visi dan Misi Museum Rumah Sakit Mata Dr. Yap Prawirohusodo ...	71
4.5 Registrasi Koleksi Museum Dr. Yap Prawirohusodo .....	72
 <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Implementasi Strategi Pemasaran Museum Dr. Yap Prawirohusodo ..	78
5.1.1 Analisis Situasi Strategis .....	78
5.1.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	79
5.1.1.1.1 Analisis Lingkungan Bisnis secara Makro.....	79
5.1.1.1.2 Analisis Industri Museum Yap .....	82
5.1.1.2 Analisis Lingkungan Internal.....	86

5.1.1.2.1 Sumber Daya Fisik.....	86
5.1.1.2.2 Sumber Daya Keuangan.....	87
5.1.1.2.3 Kebijakan .....	88
5.1.1.2.4 Sumber Daya Manusia .....	89
5.1.1.3 Analisis Internal dan Eksternal Museum Yap	
berdasarkan Analisis SWOT .....	90
5.1.1.3.1 Aspek Kekuatan .....	90
5.1.1.3.2 Aspek Kelemahan .....	92
5.1.1.3.3 Aspek Peluang.....	98
5.1.1.3.4 Apek Ancaman.....	102
5.1.2 Penerapan Pemasaran Strategis .....	104
5.1.2.1 Analisis Situasi Pasar.....	104
5.1.2.1.1 Analisis <i>Segmenting, Targeting</i> dan	
<i>Positioning</i> Museum Yap.....	105
5.1.2.1.2 Pengembangan <i>Segmenting, Targeting</i> dan	
<i>Positioning</i> Museum Yap .....	109
5.1.3 Pengembangan Program Pemasaran .....	111
5.1.3.1 Analisis Bauran Pemasaran Jasa 7P Museum Yap .....	111
5.1.4 Pelaksanaan dan Pengelolaan Pemasaran Strategis .....	121
5.1.4.1 Alternatif Strategi Matriks SWOT.....	125
5.1.4.1.1 Strategi SO (Strengths-Opportunities) .....	125
5.1.4.1.2 Strategi WO ( <i>Weakness-Opportunities</i> ).....	128
5.1.4.1.3 Strategi ST (Strengths-Threats) .....	132

5.1.4.1.4 Strategi WT (Weakness-Threats).....	135
5.1.4.2 Menentukan Keputusan Strategis dari	
Matriks SWOT .....	136
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>142</b>
6.1 Kesimpulan .....	142
6.2 Rekomendasi .....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>153</b>