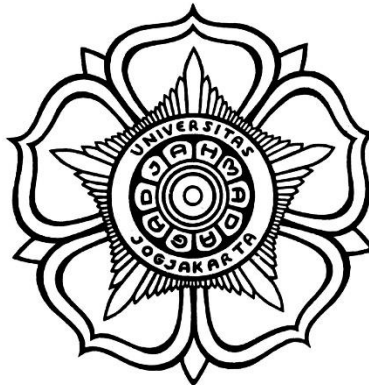


ANALISIS POSISI MAKANAN RINGAN SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JOGJA BERDASARKAN PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN DENGAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALING

TESIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

RAHMAWATI PURNAMASARI

16/407109/PEK/22344

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GAJAH MADA**

2018