



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Lingkup Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
2.1 <i>Technology Acceptance Model I (TAM I)</i>	13
2.2 Niat Pembelian Ulang	14
2.3 Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	15
2.4 Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	16
2.5 Kepercayaan.....	16
2.6 Kesenangan	17
2.7 Pengaruh kegunaan pada kesenangan	17
2.8 Pengaruh kemudahan pada kesenangan	18
2.9 Pengaruh kepercayaan pada kesenangan	19
2.10 Pengaruh kegunaan pada niat pembelian ulang	20
2.11 Pengaruh kemudahan pada niat pembelian ulang	21
2.12 Pengaruh kepercayaan pada niat pembelian ulang.....	22
2.13 Pengaruh kesenangan pada niat pembelian ulang	23
2.14 Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Strategi Penelitian	25



3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	25
3.2.1	Kegunaan	25
3.2.2	Kemudahan	26
3.2.3	Kepercayaan.....	26
3.2.4	Kesenangan	27
3.2.5	Niat Pembelian Ulang	28
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	29
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel	29
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel.....	30
3.3.3	Ukuran Sampel	30
3.4	Profil Responden.....	31
3.5	Objek Penelitian.....	33
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7	Instrumen Penelitian.....	37
3.8	Pengujian Instrumen.....	38
3.8.1	Uji Validitas	39
3.8.2	Uji Reliabilitas	41
3.9	Metode Analisis Data	42
3.9.1	Metode Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.9.2	Uji Normalitas.....	44
3.9.3	Uji Multikolinearitas.....	44
3.9.4	Uji <i>Goodness of Fit</i>	45
3.9.5	Tingkat Signifikansi.....	45
3.9.6	Prosedur Pengujian Hipotesis	46
BAB IV ANALISIS DATA.....		47
4.1	Kualitas Data Penelitian.....	47
4.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.1.2	Statistik Deskriptif	50
4.1.3	Matriks Korelasi Antar Variabel.....	51
4.2	Uji Ketepatan Model	52
4.2.1	Model Regresi 1	53
4.2.1.1	Koefisien Determinasi.....	53
4.2.1.2	Uji F Statistik	54
4.2.1.3	Uji t Statistik	54



4.2.2	Model Regresi 2.....	56
4.2.2.1	Koefisien Determinasi.....	56
4.2.2.2	Uji F Statistik.....	57
4.2.2.3	Uji t Statistik.....	57
4.3	Pengujian Hipotesis.....	59
4.3.1	Temuan Hipotesis Pertama.....	59
4.3.2	Temuan Hipotesis Kedua.....	61
4.3.3	Temuan Hipotesis Ketiga.....	62
4.3.4	Temuan Hipotesis Keempat.....	63
4.3.5	Temuan Hipotesis Kelima.....	64
4.3.6	Temuan Hipotesis Keenam.....	65
4.3.7	Temuan Hipotesis Ketujuh.....	67
4.4	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	68
BAB V KESIMPULAN.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Implikasi Manajerial.....	75
5.3	Keterbatasan Riset.....	77
5.4	Arahan Penelitian Mendatang.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		82
	Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	82
	Lampiran 2. Hasil Olah Data.....	88
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	88
2.	Korelasi Pearson.....	88
3.	Uji Reliabilitas.....	89
4.	Uji Regresi.....	91
5.	Uji Normalitas.....	93
6.	Uji Multikolinearitas.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Responden	32
Tabel 3.2 Bartlett's dan KMO of Sampling Adequacy.....	40
Tabel 3.3 Hasil Pengukuran Loading Factor	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Kesenangan	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Niat Pembelian Ulang	50
Tabel 4.4 Statistik Despkriptif	51
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Korelasi Pearson.....	52
Tabel 4.6 Nilai Koefisien Determinasi Pada Model Regresi 1	53
Tabel 4.7 Uji F Statistik Pada Model Regresi 1	54
Tabel 4.8 Uji t Statistik Pada Model Regresi 1.....	55
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Determinasi Pada Model Regresi 2.....	56
Tabel 4.10 Uji F Statistik Pada Model Regresi 2	57
Tabel 4.11 Uji t Statistik Pada Model Regresi 2.....	58
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Hasil survei terhadap keinginan untuk membeli produk/jasa secara daring di Indonesia pada tahun 2014.....	5
Gambar 2.1: Technology Acceptance Model I (TAM I).....	14
Gambar 2.3: Model Penelitian	24
Gambar 4.1: Model Hasil Penelitian.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	82
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2. Hasil Olah Data	88
1. Uji Statistik Deskriptif	88
2. Korelasi Pearson	88
3. Uji Reliabilitas	89
4. Uji Regresi	91
5. Uji Normalitas.....	93
6. Uji Multikolinearitas.....	95