

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Riset	10
1.4 Tujuan Riset	11
1.5 Ruang Lingkup Riset	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Paradigma SOR	12
2.2 Kualitas Desain Laman	14
2.3 Kesenangan	15
2.4 Persepsi Kualitas Informasi	16
2.5 Gairah Belanja	17
2.6. Kepuasan	18
2.7 Intensi Getok Tular Daring	19
2.8 Hubungan Kualitas Desain Laman dan Kesenangan	20
2.9 Hubungan Kualitas Desain Laman dan Persepsi Kualitas Informasi	20
2.10 Hubungan Kualitas Desain Laman dan Gairah Belanja.....	21
2.11 Hubungan Kesenangan dan Persepsi Kualitas Informasi	21
2.12 Hubungan Gairah Belanja dan Persepsi Kualitas Informasi.....	22

2.13 Hubungan Kesenangan dan Kepuasan	22
2.14 Hubungan Gairah Belanja dan Kepuasan	22
2.15 Hubungan Persepsi Kualitas Informasi dan Kepuasan	23
2.16 Hubungan Kesenangan dan Intensi Getok Tular Daring	23
2.17 Hubungan Gairah Belanja dan Intensi Getok Tular Daring.....	24
2.18 Hubungan Persepsi Kualitas Informasi dan Intensi Getok Tular Daring	24
2.19 Hubungan Kepuasan dan Intensi Getok Tular Daring	25
2.20 Model Riset.....	26
BAB III METODE Riset	27
3.1 Strategi Riset	27
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	27
3.2.1 Kualitas Desain Laman	27
3.2.2 Kesenangan	28
3.2.3 Persepsi Kualitas Informasi	29
3.2.4 Gairah Belanja	29
3.2.5 Kepuasan	30
3.2.6 Intensi Getok Tular Daring	30
3.2.7 Skala Pengukuran	31
3.3 Desain Pengambilan Sampel	31
3.4 Profil Responden	33
3.5 Objek Riset	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	37
3.7 Instrumen Riset	37
3.8 Pengujian Instrumen	37
3.8.1 Uji Validitas	38
3.8.1 Uji Reliabilitas	41
3.9 Metode Analisis Data	42
3.9.1 Konsep Dasar	42
3.9.1.1 Model Persamaan Regresi Linier Sederhana	42

3.9.1.2 Model Persamaan Regresi Linier Berganda	43
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.9.2.1 Uji Multikolinieritas	44
3.9.2.2 Uji Normalitas	45
3.9.3 Goodness of Fit	45
3.9.4 Tingkat Signifikansi	47
3.9.5 Pengujian Hipotesis	47
BAB IV ANALISIS DATA	49
4.1 Kualitas Data Penelitian	49
4.1.1 Uji Normalitas	50
4.1.2 Uji Multikolinearitas	50
4.2 Analisis Deskriptif	52
4.3 Analisis Korelasi	53
4.4 Goodness of Fit Model	54
4.4.1 Model Regresi I	54
4.4.2 Model Regresi II	56
4.4.3 Model Regresi III	58
4.4.4 Model Regresi IV	62
4.4.5 Model Regresi V	65
4.5 Pengujian Hipotesis	68
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1	68
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2	69
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3	70
4.5.4 Pengujian Hipotesis 4	70
4.5.5 Pengujian Hipotesis 5	71
4.5.6 Pengujian Hipotesis 6	71
4.5.7 Pengujian Hipotesis 7	72
4.5.8 Pengujian Hipotesis 8	72
4.5.9 Pengujian Hipotesis 9	73



4.5.10 Pengujian Hipotesis 10	74
4.5.11 Pengujian Hipotesis 11	75
4.5.12 Pengujian Hipotesis 12	76
4.6 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	76
BAB V KESIMPULAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Implikasi Manajerial	84
5.3 Keterbatasan Riset	90
5.4 Arahan Penelitian Mendatang	91
Referensi	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Responden	34
Tabel 3.2 Pengujian Validitas KMO Bartlett.....	39
Tabel 3.3 Rotated Component Matrix	40
Tabel 3.4 Reliability Test Result	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif	52
Tabel 4.4 Analisis Korelasi	53
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi Model Regresi 1	55
Tabel 4.6 Hasil Uji t Model Regresi 1	56
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi Model Regresi 2.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji t Model Regresi 2	58
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi Model Regresi 3.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji F Model Regresi 3.....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji t Model Regresi 3	61
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi Model Regresi 4.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji F Model Regresi 4.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji t Model Regresi 4	64
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi Model Regresi 5.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji F Model Regresi 5	66
Tabel 4.17 Hasil Uji t Model Regresi 5	67
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 3.1 Profil Responden.....	33
Gambar 3.2 Tampilan Desain Laman Tokopedia.....	35
Gambar 3.3 Tampilan Desain Laman Shopee.....	35
Gambar 3.4 Tampilan Desain Laman Laada.....	36
Gambar 3.5 Tampilan Desain Laman Bukalapak.....	36
Gambar 4.1 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	78

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner	94
2. Hasil Uji Data	100
2. Validitas dan Reliabilitas	100
2.1 Uji Validitas.....	100
2.2 Uji Reliabilitas Kualitas Desain Laman	101
2.3 Uji Reliabilitas Kesenangan	102
2.4 Uji Reliabilitas Persepsi Kualitas Informasi	102
2.5 Uji Reliabilitas Gairah Belanja	102
2.6 Uji Reliabilitas Kepuasan	102
2.7 Uji Reliabilitas Intensi Getok Tular Daring	102
3. Uji Normalitas	103
4. Uji Multikolinearitas	103
4.1 Regresi Berganda 3	103
4.2 Regresi Berganda 4	104
4.3 Regresi Berganda 5	104
5. Analisis Deskriptif.....	105
6. Analisis Korelasi	105
7. Goodness of Fit	106
7.1 R ² Kesenangan	106
7.2 R ² Gairah Belanja.....	106
7.3 R ² Persepsi Kualitas Informasi.....	107
7.4 R ² Kepuasan.....	107
7.5 R ² Intensi Getokk Tular Daring	107
8. Uji F	108
8.1 Uji F Kesenangan	108
8.2 Uji F Gairah Belanja	108
8.3 Uji F Persepsi Kualitas Informasi.....	108
8.4 Uji F Kepuasan	109



8.5 Uji F Intensi Getok Tular Daring	109
9. Uji t	109
9.1 Uji t Kesenangan	109
9.2 Uji t Gairah Belanja	109
9.3 Uji t Persepsi Kualitas Informasi	109
9.4 Uji t Kepuasan	109
9.5 Uji t Intensi Getok Tular Daring.....	110