



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seluruh kebutuhan biaya investasi dan operasional yang digunakan untuk meluncurkan aplikasi penjualan daging berbasis android dengan nama *e-meat dan* mengetahui kelayakan bisnis untuk dikembangkan kedepan.

Perumusan masalah ini adalah karena transaksi penjualan daging khususnya di wilayah Yogyakarta mengandalkan konsep konvensional, dimana pembeli dan penjual melakukan transaksi secara langsung. Seiring dengan perkembangan teknologi, munculah ide aplikasi penjualan daging berbasis *android* yang bernama *e-meat*. Aplikasi ini akan menghubungkan antara pedagang dan pembeli daging tanpa melakukan tatap muka secara langsung dengan kemudahan sistem pembayaran baik secara tunai maupun non tunai.

Hasil penelitian ini adalah

1. product dan service yang akan ditawarkan oleh *e-meat* adalah jasa pelayanan dan pengantaran pembelian daging baik daging sapi, daging ayam, dan daging kambing secara online melalui aplikasi
2. Terdapat 3 skenario dalam penelitian ini dengan penjualan pesimis(90%), normal(100%) dan optimis(110%), menghasilkan nilai IRR 21%, 38% dan 52% dengan *Pay Back Period* 2.48 tahun, 3.01 tahun, dan 3.84 tahun.

Penelitian menyimpulkan bisnis ini layak dijalankan karena leboh cepat dibandingkan waktu proyeksi 5 tahun dan nilai yang diinvestasikan pada masa NPV 5 tahun lebih besar dari modal awal sehingga usaha ini layak untuk dijalankan

Kata kunci: aplikasi, feasibilitas, penjualan daging, Net Present Value, Pay Back



ABSTRACT

This research was aimed for analyzing all the investigation and operational cost needed for releasing an android application called e-mart; an application for selling chicken; and finding out the feasibility of bussines chance to be developed in the future.

The problem was formulated because of a fact that the buying and selling chicken activity especially in Yogyakarta still based on conventional concept. The conventional concept refers to direct selling when the buyer and the seller meet directly. The technology growth leads the new android system of selling chicken using e- mart. This application system offers easieness by having indirect selling;so that the buyer and the seller do not have to meet directly; and the easy payment system for both cash or credit.

The findings of the research were:

- 1. Product and service that would be offered by e-mart were both of the customer service and delivery service in buying the meat or chicken by using the application.*
- 2. There were three scenario used in the research by doing pesimistic selling (90%), normal selling (100%) and optimistic selling (110%). Those three scenario produced IRR value 21%, 38% dan 52% with pay back period 2.48 years, 3.01 years and 3.84 years.*

This research summed up that the bussiness of e-mart was feasible due to two factors. First, the IRR and Pay Back Period were less than 5 years. Second, the investment value during 5 years NPV was more than initial capital.

Keywords : application, feasibility, Net Present Value, Pay Back