



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Bisnis.....	11
2.1.3 Entrepreneurship.....	16
2.1.4 <i>e-commerce</i> .....	18
2.1.4 Aplikasi Berbasis Android .....	20



2.1.5 Model Canvas .....	23
2.1.6 Analisa SWOT .....	30
2.1.7 Studi Kelayakan Bisnis .....	34
2.2 Kerangka Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	45
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.3 Instrumen Penelitian .....	47
3.4 Metode Analisis Data .....	48
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	
4.1 Deskripsi Data .....	58
4.1.1 Profil Perusahaan .....	58
4.1.2 Unsur canvas .....	60
4.1.3. Unsur SWOT .....	61
4.1.4 Kelayakan Usaha .....	63
4.2 Pembahasan .....	
4.2.1 Analisis BMC .....	81
4.2.2. Analisa SWOT .....	86
4.2.3 Analisa Kelayakan Usaha .....	97
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	
1.1 Matrik Kegiatan .....	100
1.2 Ukuran Kerja .....	101



<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konsumsi Daging di DI Yogyakarta.....	2
Tabel 3.1 IFAS.....	50
Tabel 3.2 EFAS.....	50
Tabel 3.3 Matrik Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT).....	53
Tabel 4.1 Model Bisnis Canves .....	61
Tabel 4.2 Kebutuhan Daging di Yogyakarta .....	69
Tabel 4.3 Persebaran kebutuhan daging di kota Yogyakarta.....	61
Tabel 4.4 Investasi Aplikasi.....	75
Tabel 4.5 Biaya investasi mesin .....	76
Tabel 4.6 Biaya Operasional.....	77
Tabel 4.7 Biaya Sewa dan Maintenance.....	77
Tabel 4.8 Biaya Bahan Baku .....	78
Tabel 4.9 Biaya Kerugian .....	78
Tabel 4.10 Perkiraan Pendapatan... ..	80
Tabel 4.11 Analisa Laba Rugi .....	79
Tabel 4.12 NPV, IRR dan Pay Back Period .....	80
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Sensitifitas .....	81
Tabel 4.14 Total Nilai Tertimbang... ..	87
Tabel 4.15 Strategi Alternatif... ..	90
Tabel 4.16 Analisis Point of Parity dan Point of Difference (POD).....	91



Tabel 4.17 Media Promosi.....	96
Tabel 5.1 Matrik Kegiatan.....	102



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Alat yang Digunakan untuk Mengakses Internet.....	3
Gambar 2.1 The Business Model Canvas.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	44
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	59
Gambar 4.2 Model Proses Bisnis.....	66
Gambar 4.3 Contoh Lokasi Kantor.....	70
Gambar 4.5 Struktur Organisasi.....	72
Gambar 4.6 Diagram Analisis SWOT.....	



**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DAGING BERBASIS ANDROID**  
REGINA RATIH R, Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.,  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA