



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Konsep Kewirausahaan Sosial .....	16
2.2 Patiseri atau Aneka Kue .....	24
2.3 Perdagangan Elektronik ( <i>Electronic Commerce</i> ).....	27
2.4 Model Bisnis.....	29
2.4.1 Kanvas Model Bisnis.....	34
2.4.2 Teknik Perancangan Model Bisnis .....	42
2.5 Model Bisnis dalam Kewirausahaan Sosial .....	43
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	47
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	47
3.2.1 Observasi .....	48



3.2.2	Survei.....	48
3.2.3	Wawancara .....	48
3.3	Metoda Analisis Data .....	50
3.3.1	Peta Empati.....	50
3.3.2	Kanvas Model Bisnis.....	51
3.3.3	Analisis Kelayakan Bisnis.....	51

#### **BAB IV STRATEGI DAN RENCANA**

4.1	Observasi .....	55
4.2	Survei.....	59
4.3	Wawancara .....	67
4.4	Analisis Peta Empati .....	72
4.4.1	Apa yang Konsumen Lihat? .....	72
4.4.2	Apa yang Konsumen Dengar?.....	74
4.4.3	Apa yang Konsumen Pikirkan dan Rasakan ?.....	75
4.4.4	Apa yang Konsumen Katakan dan Lakukan ? .....	78
4.4.5	Apa yang Konsumen Khawatirkan ?.....	82
4.4.6	Apa yang Ingin Konsumen Peroleh?.....	85
4.5	Kanvas Model Bisnis.....	88
4.5.1	Segmen Konsumen.....	88
4.5.2	Proposisi Nilai .....	90
4.5.3	Saluran Perantara.....	92
4.5.4	Hubungan Konsumen .....	93
4.5.5	Aliran Pendapatan .....	93
4.5.6	Sumber Daya Utama .....	97
4.5.7	Aktivitas Kunci.....	98
4.5.8	Kemitraan Utama .....	99
4.5.9	Struktur Biaya.....	101
4.6	Analisis Kelayakan Bisnis.....	103
4.6.1	Analisis Kelayakan Non Finansial .....	103
4.6.2	Analisis Kelayakan Finansial .....	104



4.6.3 Analisis Sensitivitas .....	106
<b>BAB V RENCANA AKSI</b>	
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	108
5.1.1 Tahap Pesiapan .....	108
5.1.2 Tahap Pelaksanaan .....	110
5.1.3 Tahap Evaluasi .....	111
5.2 Penanggung Jawab .....	112
5.2.1 Tahap Pesiapan .....	112
5.2.2 Tahap Pelaksanaan .....	112
5.2.3 Tahap Evaluasi .....	112
5.3 Ukuran Kinerja .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>118</b>