

## DAFTAR ISI

Lembar judul .....	i
Lembar pengesahan .....	ii
Lembar pernyataan .....	iii
Kata pengantar .....	iv
Daftar isi .....	vi
Daftar tabel .....	ix
Daftar gambar .....	x
Daftar lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	5
1.3 Pertanyaan penelitian .....	5
1.4 Tujuan penelitian .....	6
1.5 Manfaat penelitian .....	6
1.6 Lingkup penelitian dan batasan penelitian .....	6
1.7 Sistematika penulisan .....	7

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kukis .....	9
2.2 Pengembangan produk makanan baru .....	13
2.3 Kualitas produk makanan .....	15

2.4 Kepuasan konsumen .....	18
-----------------------------	----

2.5 <i>Quality function deployment</i> .....	19
--	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain penelitian .....	24
-----------------------------	----

3.2 Metode pengumpulan data .....	25
-----------------------------------	----

3.2.1 Jenis data dan sumber data .....	25
--	----

3.2.2 Langkah-langkah pengumpulan data .....	26
--	----

3.2.3 Waktu pelaksanaan pengumpulan data .....	26
--	----

3.2.4 <i>Sampling method</i> .....	27
------------------------------------	----

3.3 Instrumen penelitian .....	27
--------------------------------	----

3.3.1 Wawancara .....	27
-----------------------	----

3.3.2 Kuesioner .....	29
-----------------------	----

3.4 Uji kecukupan data, validitas dan reliabilitas .....	33
--	----

3.5 Analisis data .....	34
-------------------------	----

3.6 Profil perusahaan .....	34
-----------------------------	----

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi data .....	36
--------------------------	----

4.1.1 <i>Pilot test</i> .....	36
-------------------------------	----

4.1.2 Uji kecukupan data .....	36
--------------------------------	----

4.1.3 Uji validitas .....	37
---------------------------	----

4.1.4 Uji reliabilitas .....	38
------------------------------	----

4.1.5 Data karakteristik responden .....	38
--	----

4.1.6 Data <i>customer wants</i> .....	42
--	----

4.1.7 Data <i>importance rating</i> .....	45
---	----

4.1.8 Data <i>customer competitive assessment</i> .....	48
4.2 Pembahasan .....	50
<b>BAB V SIMPULAN</b>	
5.1 Simpulan penelitian .....	59
5.2 Saran .....	60
<b>Daftar Pustaka</b> .....	61
<b>Lampiran</b> .....	65