

INTISARI

Strategi Bank dalam meningkatkan kinerjanya tercermin pada rasio keuangan yang dihasilkan pada laporan keuangannya. Pada penelitian ini, penulis melakukan analisis posisi keuangan dan strategi bersaing terhadap 4 (Empat) Kelompok Bank Umum Konvensional berdasarkan Modal Intinya yaitu Bank BUKU I, II, III, dan IV berdasarkan kinerja laporan keuangan dari tahun 2014 sampai dengan 2017.

Analisis dilakukan dengan cara membandingkan kinerja keuangan masing-masing Bank BUKU berdasarkan rasio keuangan CAR, ROA, BOPO, LAR, LDR, NIM, dan NPL yang diuji tingkat signifikansi perbedaannya dengan menggunakan Uji Statistik *Analysis of Variance* (Anova) dan Uji *Post Hoc* (Uji Lanjut-Scheffe). Kemudian dilanjutkan dengan analisis posisi keuangan berdasarkan aspek permodalan, profitabilitas, penghimpunan dana masyarakat, dan penyaluran kredit. Selanjutnya dilakukan evaluasi terhadap faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi kinerja keuangan Bank BUKU, sehingga dirumuskan menjadi suatu langkah strategis yang dapat dilakukan bagi Bank BUKU untuk dapat bersaing dalam industri perbankan dengan menggunakan Matriks SPACE dan Matriks *Grand Strategy*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan Bank BUKU tidak berbeda secara signifikan atau H_0 diterima adalah rasio CAR, LAR, dan NPL dan berbeda secara signifikan atau H_0 ditolak adalah rasio ROA, BOPO, LDR, dan NIM. Secara keseluruhan Bank Umum Konvensional BUKU IV mempunyai kinerja paling baik dengan menggunakan pendekatan rasio keuangan. Selanjutnya berdasarkan Matriks SPACE dan Matriks *Grand Strategy* langkah strategis yang dapat digunakan untuk dapat bersaing secara kompetitif yaitu Bank BUKU III dan IV dengan Strategi Agresif, Bank BUKU II dengan Strategi Diversifikasi, dan Bank BUKU I dengan Strategi Bertahan.

Kata Kunci: CAR, ROA, BOPO, LAR, LDR, NIM, NPL, Matriks *Grand Strategy*

ABSTRACT

The Bank's strategy to improve their performance reflected in the financial ratios resulting in their financial statements. In this research study, the authors conducted an analysis of financial position and competitive strategy againts four groups of conventional commercial Bank's BUKU based on core capital performance reports from 2014 to 2017.

The analysis is done by comparing the financial performance of each Bank's BUKU based on its financial ratios such as CAR, ROA, BOPO, LAR, LDR, NIM, and NPL ratios which tested the level of signicance difference by using Analysis of Variance (Anova) Test and Post Hoc Test (Scheffe). Then proceed with the analysis of financial position based on aspects of capital, profitability, fund raising community, and lending. Furthermore is evaluating of external and internal factors that affect the financial performance of Bank's BUKU, so can be formulated into a strategic step that can be be done for Bank's to competing in banking industry by using SPACE Matrix and Grand Matrix Strategy.

The results showed that the financial performance of the Bank's BUKU didn't differ significantly of H_0 accepted is CAR, LAR, dan NPL ratios and differed significantly or H_0 rejected is ROA, BOPO, LDR, dan NIM ratios. Overall conventional commercial Bank's of BUKU 4 has the best performance using the financial ratio approach. Furthermore based on the SPACE Matrix and Grand Matrix Strategy will take a strategic steps that can be used to compete competitively for Bank's of BUKU 3 and 4 with aggresive strategy, Bank of BUKU 2 with diversification strategy, and Bank of BUKU 1 with Survival Strategy.

Keywords: CAR, ROA, BOPO, LAR, LDR, NIM, NPL, Grand Matrix Strategy