

## Daftar Isi

Daftar Isi.....	i
INTISARI.....	vi
ABSTRACT .....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Tinjauan Pustaka.....	7
1.6. Kerangka Teori.....	10
1.6.1 <i>Web series</i> sebagai Bentuk Terpaan Baru .....	10
1.6.2 Prediksi Perubahan Perilaku melalui <i>Reasoned Action Theory</i> .....	12
1.6.3 <i>Brand Purchase Intention</i> dan Kecenderungan Perilaku Hidup Sehat sebagai Bentuk <i>Behavioral Intention</i> .....	14
1.7. Kerangka Konsep .....	15
1.7.1 Model Penelitian .....	18
1.7.2 Operasionalisasi Konsep .....	18
1.8. Hipotesis.....	23
1.9. Metodologi Penelitian.....	24
1.9.1 Paradigma Penelitian.....	24
1.9.2 Metode Penelitian .....	24
1.9.3 Objek .....	25
1.9.4 Populasi dan Sample .....	25
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.9.6 Pengolahan dan Analisis Data .....	27
1.9.7 Uji Validitas dan Relibilitas.....	29
BAB II.....	31
<i>Web series</i> dalam Mempengaruhi <i>Audience</i> .....	31
2.1 Fenomena <i>Web series</i> dalam <i>New Media</i> .....	31

2.1.1	Perkembangan <i>Web series</i> .....	31
2.1.2	<i>Web series</i> sebagai <i>Product Placement</i> .....	32
BAB III.....		44
Gambaran Obyek Penelitian .....		44
3.2	Gambaran Lokasi Penelitian .....	44
3.3	<i>Background</i> Perusahaan Tropicana Slim .....	45
3.4	<i>Web series</i> “Sore” .....	50
BAB IV .....		52
Pembahasan .....		52
4.1	Gambaran Umum Responden.....	52
4.2	Validitas dan Reliabilitas .....	55
4.3	Analisis Deskriptif Hasil Survei .....	57
4.3.1	Terpaan.....	58
4.3.2	<i>Reasoned Action Theory (RAT)</i> .....	67
4.3.3	<i>Brand Purchase Intention</i> .....	71
4.3.4	Kecenderungan Pola Hidup Sehat.....	73
4.3.5	Peran Kesadaran dan Ketertarikan pada Terpaan di <i>New Media</i> .....	78
4.4	Uji Normalitas dan Linieritas .....	80
4.2	Analisis Jalur Pengaruh Terpaan <i>Web series</i> pada <i>Behavioral Intention</i> .....	83
4.5.1	Hasil Perhitungan Analisis Jalur Melalui SPSS.....	83
4.5.2	Interpretasi Hasil dan Analisis .....	89
BAB V.....		99
KESIMPULAN DAN SARAN .....		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Limitasi Penelitian .....	100
5.3	Saran .....	100