

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Penyertaan Keaslian Tulisan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	10
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 14
2.1 Makanan Sehat	14
2.2 Gizi Seimbang	14
2.3 Katering	17
2.4 Perdagangan Elektronik	19
2.5 Model Bisnis	23
2.6 Kanvas Model Bisnis	38
2.7 Peta Empati	39
2.8 Kelayakan Ekonomi	41
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 38
3.1 Unit Analisis	43

3.2 Sumber dan Metoda Pengumpulan Data	43
3.3 Teknik Analisis Data	45
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	49
4.1 Model Bisnis Eatever.com.....	49
4.2 Analisis Peta Empati	56
4.3 Penyusunan Model Bisnis Damang	63
4.4 Analisis Kelayakan Usaha	68
BAB V RENCANA AKSI	71
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	71
5.2 Penanggung Jawab Kegiatan	74
5.3 Ukuran Kinerja	75
Daftar Pustaka	77
Lampiran	79

DAFTAR TABEL

1.1	Daftar katering makanan sehat di Yogyakarta	4
1.2	Daftar <i>e-marketplace</i> makanan di Indonesia	6
2.1	Fase dan tipe saluran	28
3.1	Sumber dan metode pengumpulan data	44
3.2	Data pribadi calon pelanggan Damang	46
4.1	Profil partisipan.....	57
4.2	Sumber pendapatan Damang	65
4.3	Biaya investasi Damang.....	66
4.4	Biaya operasional tahun pertama Damang	67
4.5	Proyeksi arus kas Damang	69
5.1	Kegiatan dan waktu pelaksanaan Damang.....	73
5.2	Penanggung jawab kegiatan Damang	75

DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar logo Damang	10
2.1	Kombinasi makanan dalam tiap porsi	16
2.2	Tumpeng gizi seimbang	17
2.3	Kanvas model bisnis	39
2.4	Peta empati	40
4.1	Kanvas model bisnis Eatever.com	50
4.2	Peta empati	56
4.3	Peta empati calon pelanggan	63
4.4	Kanvas model bisnis Damang.com	68



Daftar Lampiran

- 1 Rekapitulasi hasil kuesioner
- 2 Transkrip wawancara dengan pelanggan
- 3 Transkrip wawancara dengan katering
- 4 Surat izin penelitian 1
- 5 Surat izin penelitian 2