



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penulisan.....	13
1.4 Manfaat Penulisan.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14



BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Technology Acceptance Model.....	15
2.2 Difussion of Innovasion.....	19
2.3 Prototyping.....	20
2.4 Definisi Bisnis Model.....	21
2.5 Peta Empati.....	21
2.6 Sembilan Blok Kanvas Bisnis Model.....	22
2.6.1 Segmen Pelanggan.....	24
2.6.2 Proporsi Nilai.....	25
2.6.3 Saluran.....	26
2.6.4 Hubungan Dengan Pelannggan.....	27
2.6.5 Arus Pendapatan.....	28
2.6.6 Sumber Daya Utama.....	29
2.6.7 Aktivitas Kunci.....	30
2.6.8 Mitra Kunci.....	30
2.6.9 Struktur Biaya.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Level Analisis.....	33
3.2 Sumber Data.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Survei Dengan Kuisisioner.....	35
3.3.2 Wawancara.....	38
3.4 Metode Analisis Data.....	40



3.4.1	Analisis Data Kuantitatif	40
3.4.2	Analisis Data Kualitatif	42
3.4.3	Metode Penyusunan Rekomendasi	42

BAB IV ANALISIS DAN FORMULASI BISNIS MODEL

4.1	Deskripsi Prototipe MIKA	44
4.1.1	Analisis Spesifikasi Perangkat Keras	44
4.1.2	Analisis Spesifikasi Perangkat Lunak	46
4.2	Analisis Kelayakan Prototipe MIKA	51
4.2.1	Analisis TAM Terhadap Prototipe MIKA.....	52
4.2.2	Analisis <i>Difussion Of Innovation</i>	53
4.3	Rencana Pengembangan Bisnis.....	55
4.3.1	Analisis Peta Empati	56
4.3.2	Analisis Sembilan Blok Bisnis Model Kanvas	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Matriks Kegiatan	61
5.2	Rencana Aksi	62
5.2.1	Rencana Aksi Jangka Pendek	63
5.2.2	Rencana Aksi Jangka Panjang	63
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	64
5.4	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	65
----------------------	----



LAMPIRAN 67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Determinants of Perceived Usefulness</i>	16
Tabel 2.2 Kelebihan Dan Kekurangan Dari Jenis Prototyping	20
Tabel 3.1 Kuesioner Uji Akseptasi Mika	37
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara	39
Tabel 4.1 Spesifikasi Perangkat Keras Mika.....	44
Tabel 4.2 Proses Bertransaksi Menggunakan MIKA	46
Tabel 4.3 Rekapitulasi Penilaian Kuisisioner	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Berdasarkan Usia - Tahun 2017	2
Gambar 1.2 <i>Machine Integrated Kiosk Architecture</i>	12
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis TAM	16
Gambar 2.2 TAM Dengan Empat Modifikasi Kategori Mayor	18
Gambar 2.3 <i>Empathy Map Framework</i>	22
Gambar 2.4 Bisnis Model Kanvas Foodgasm	23
Gambar 3.1 Jumlah Pengguna Aplikasi Foodgasm	36
Gambar 4.1 Halaman Login Dashboard Mika	49
Gambar 4.2 Halaman Home Dashboard Mika	50
Gambar 4.3 Halaman Info Transaksi Toko	50
Gambar 4.4 Peta Empati Hasil Wawancara Narasumber Pertama	57
Gambar 4.5 Peta Empati Hasil Wawancara Narasumber Kedua	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara.....	67
Lampiran 2	Kuisisioner	73
Lampiran 3	Data Mentah Jawaban Responden	76