



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHANiv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	.ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRANxi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pembatasan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Tinjauan Pustaka	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan	4

BAB II. DASAR TEORI

2.1. Vektor.....	6
2.2. Matriks	7
2.2.1 Pengertian matriks.....	7
2.2.2 Operasi matriks	8
2.2.3 Transpose matriks	9
2.2.4 Jenis matriks.....	9
2.2.5 Determinan matriks.....	12
2.2.6 Kofaktor matriks	12
2.2.7 Invers matriks.....	13
2.3. L_1 -norm	13
2.4. Fungsi <i>Sign</i>	14
2.5. Regresi Linear	14
2.5.1 Model regresi linear	14
2.5.2 Asumsi standar regresi linear	15
2.5.3 Estimasi <i>Ordinary Least Square (OLS)</i>	16
2.6. Multikolinearitas	17
2.6.1. Pengertian multikolinearitas.....	17
2.6.2. Penyebab multikolinearitas	17
2.6.3. Akibat dari multikolinearitas	18
2.6.4. Deteksi multikolinearitas.....	19
2.6.5. Penanganan multikolinearitas.....	20
2.7. <i>Maksimum Likelihood Estimator (MLE)</i>	20



SELEKSI VARIABEL REGRESI MENGGUNAKAN BOOTSTRAP LASSO

ILLUMINATA WYNNIE, Prof. Drs. Subanar, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

2.8. <i>Generalized Linear Model</i>	21
2.9. Regresi Logistik	24
2.9.1 Estimasi parameter regresi logistik	25
2.9.2 Algoritma <i>Fisher Scoring</i>	28
2.10. Teknik Penalisasi Regresi	31
2.11. Bootstrap	31
2.11.1. Konsep dasar metode Bootstrap	31
2.11.2. Asumsi metode Bootstrap.....	32
2.11.3. Pembentukan sampel Bootstrap	32
2.11.4. Jumlah replikasi Bootstrap	34
2.12. Himpunan dan Irisan	35
BAB III. SELEKSI VARIABEL REGRESI DENGAN BOOTSTRAP LASSO	
3.1. <i>Least Absolute Shrinkage and Selection Operator</i> (LASSO)	36
3.2. Regresi Logistik LASSO	38
3.3. Estimasi <i>Maximum Likelihood Estimator</i> Pada Regresi Logistik LASSO	41
3.4. <i>Pathwise Coordinate Descent</i>	44
3.5. Pemilihan Parameter Tuning.....	45
3.6. Bootstrap LASSO	47
3.7. Proporsi Konkordansi	48
BAB IV. STUDI KASUS	
4.1. Data dan Permasalahan	49
4.2. Pengolahan Data.....	50
4.2.1 Pengujian Asumsi	50
4.3. Analisis Regresi Logistik dengan LASSO	53
4.4. Analisis Regresi Logistik dengan Bootstrap LASSO	54
4.5. Perbandingan Nilai Proporsi Konkordansi	55
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62