

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Pengertian Manajemen Stratejik	10
2.2. Proses Manajemen Stratejik.....	11
2.3. Tingkatan Strategi	13
2.4. Pendekatan Strategi Bersaing.....	14
2.4.1. <i>Value Proposition</i>	15
2.4.2. <i>Tradeoffs</i>	16
2.4.3. <i>Strategic Direction</i>	16
2.5. Strategi Bisnis	17

2.6. Pengamatan Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	20
2.6.1. Analisis Makro	21
2.6.2. Analisis Lingkungan Industri.....	22
2.7. <i>Strategic Positioning</i>	26
2.8. Pengamatan Lingkungan Internal Perusahaan	27
2.8.1 Analisis <i>Resources Based View</i>	28
2.9 Akuisisi	29
BAB III METODA PENELITIAN	36
3.1. Desain Penelitian.....	36
3.2. Subjek Penelitian.....	37
3.3. Sumber Data.....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data	38
3.5. Metoda Analisis Data.....	38
3.6. Pembobotan dan Rating	41
3.6.1. Matrik <i>External Factor Evaluation</i>	41
3.6.2. Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i>	43
3.5.3. Matrik <i>Internal-External</i>	46
3.5.4. Matrik <i>Quantitative Strategic Planning</i>	47
3.6. Kerangka Penelitian	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Profil PT Blue Dot Services	51
4.1.1. Misi Perusahaan	52
4.1.2. Ruang Lingkup Bisnis.....	52
4.1.3. Produk dan Jasa Perusahaan	54
4.2. Analisa Lingkungan Eksternal	55
4.2.1. Lingkungan Politik.....	55
4.2.2. Lingkungan Ekonomi.....	59
4.2.3. Lingkungan Sosial.....	64

4.2.4. Lingkungan Teknologi	67
4.3. Hasil Analisis Eksternal	69
4.4. Analisis <i>Porter's Five-Forces</i>	70
4.4.1. Definisi Pasar	71
4.4.2. Persaingan Dalam Industri	74
4.4.3. Ancaman Masuk Pendatang Baru	78
4.4.4. Ancaman Produk Pengganti	81
4.4.5. Kekuatan Tawar Pemasok	83
4.4.6. Kekuatan Tawar Pembeli	85
4.5. Hasil Analisis <i>Porter's Five-Forces</i>	88
4.6. Analisa Lingkungan Internal	89
4.6.1. Analisis <i>Resources Based View</i>	90
4.6.2. Hasil Analisis Lingkungan Internal	100
4.7. Rumusan Strategi	102
4.7.1. Analisis <i>SWOT</i>	102
4.7.2. <i>Strategic Positioning</i>	104
4.7.3. Formulasi Strategi Bisnis	105
4.7.4. <i>External Factor Evaluation Matrix</i>	106
4.7.5. <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i>	108
4.7.6. <i>Internal External Matrix</i>	109
4.8. Alternatif Strategi	110
4.9. Strategi Pasca Akuisisi	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Antara Merger Dengan Akuisisi	32
Tabel 3.1 Contoh <i>External Factor Evaluation Matrix</i>	42
Tabel 3.2 Daftar Responden Untuk Nilai Faktor Strategis Eksternal	43
Tabel 3.3 Contoh <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i>	44
Tabel 3.4 Daftar Responden Untuk Nilai Faktor Strategis Internal.....	45
Tabel 4.1 Daftar Pelanggan PT Blue Dot Services	51
Tabel 4.2 Dampak Industri <i>Travel</i> Terhadap Ekonomi Indonesia	61
Tabel 4.3 Dampak Industri <i>Travel</i> Terhadap Ekonomi Kawasan Asia Pasifik	63
Tabel 4.4 Hasil Analisis Eksternal	70
Tabel 4.5 Wisatawan Mancanegara Menurut Kebangsaan Tahun 2012-2016	72
Tabel 4.6 Daya Tarik Industri <i>Travel</i>	88
Tabel 4.7 Jaringan PT Blue Dot Services	93
Tabel 4.8 Analisis SWOT PT Blue Dot Services	102
Tabel 4.9 SWOT <i>Matrix</i> PT Blue Dot Services.....	103
Tabel 4.10 <i>Strategic Positioning</i> PT Blue Dot Services	105
Tabel 4.11 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> PT Blue Dot Services.....	107
Tabel 4.12 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> PT Blue Dot Services.....	109
Tabel 4.13 <i>Internal External Matrix</i> PT Blue Dot Services	110
Tabel 4.14 Strategi Alternatif PT Blue Dot Services	111
Tabel 4.15 Daya Tarik Faktor Eksternal dan Internal.....	112
Tabel 4.16 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Elemen Dasar Proses Manajemen Strategis	2
Gambar 1.2 Model Manajemen Strategis.....	3
Gambar 2.1 Model Komprehensif Manajemen Stratejik	11
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Analisis Formulasi Strategi.....	12
Gambar 2.3 Hirarki Strategi.....	14
Gambar 2.4 <i>Defining Value Proposition</i>	15
Gambar 2.5 <i>Porter's Generic Competitive Strategies</i>	19
Gambar 2.6 Hubungan <i>Key External Forces</i> Dengan Perusahaan	21
Gambar 2.7 Analisis Lima Kekuatan Porter's.....	23
Gambar 2.8 Kerangka Kerja <i>Competitive Advantage</i>	26
Gambar 2.9 <i>Porter's Generic Strategies Flows</i>	27
Gambar 2.10 Ilustrasi Perbedaan Antara Merger Dengan Akuisisi	31
Gambar 2.11 Grafik Transaksi Merger & Akuisisi di Indonesia 1990-2016.....	34
Gambar 3.1 Matriks Internal Eksternal.....	47
Gambar 3.2 Kerangka Berfikir.....	50
Gambar 4.1 Pendekatan Pelanggan PT Blue Dot Services	53
Gambar 4.2 Cakupan Wilayah Group Perusahaan.....	54
Gambar 4.3 Produk Travel Assistance PT Blue Dot Services	55
Gambar 4.4 Sektor Dalam Proyek Strategis Nasional	56
Gambar 4.5 Proyek Strategis Nasional Indonesia.....	57
Gambar 4.6 Perkembangan Pembangunan Infrastruktur Nasional	57

Gambar 4.7 Dampak Kebijakan Bebas Visa ASEAN Tahun 2015-2017	58
Gambar 4.8 Kontribusi Industri <i>Travel</i> Terhadap Ekonomi	59
Gambar 4.9 Kontribusi Industri <i>Travel</i> Terhadap PDB dan Lapangan Kerja.....	62
Gambar 4.10 Kontribusi Konsumsi Rumah Tangga Terhadap GDP Kuartal 2 Tahun 2017	65
Gambar 4.11 Grafik Perubahan Pola Konsumsi Rumah Tangga.....	65
Gambar 4.12 Data dan Proyeksi Aktivitas <i>Travel</i> ke Luar Negeri Indonesia.....	66
Gambar 4.13 Indikator Pengguna Teknologi Digital Indonesia	68
Gambar 4.14 <i>International Tourist Arrivals</i> 2016	72
Gambar 4.15 Fragmentasi Industri <i>Travel</i>	73
Gambar 4.16 Jumlah Hotel Bintang dan Non Bintang Tahun 2014-2016.....	75
Gambar 4.17 Tingkat Hunian Hotel di Indonesia Tahun 2014-2016.....	75
Gambar 4.18 Profitabilitas Pada Industri <i>Travel - Airlines</i>	76
Gambar 4.19 Tabel Indikator Pertumbuhan Pasar <i>Airlines</i> Internasional.....	77
Gambar 4.20 Persentase Pendapatan Dari Harga Tiket Pesawat	78
Gambar 4.21 Deregulasi Kebijakan Kepemilikan Asing di Indonesia	80
Gambar 4.22 Kuota Haji Periode 2010 – 2017	82
Gambar 4.23 Ilustrasi Jaringan Pemasok Dalam Industri <i>Travel</i>	83
Gambar 4.24 Contoh OTA dan Perbandingan Harga Tiket Pesawat.....	84
Gambar 4.25 Negara Dengan Belanja <i>Travel</i> Terbesar di Dunia	86
Gambar 4.26 Dimensi Permintaan Industri <i>Travel</i>	87
Gambar 4.27 <i>Evolution Growth Driver – Revenues</i>	91
Gambar 4.28 <i>Statement of Comprehensive Income</i>	92

Gambar 4.29 Struktur Organisasi – <i>Top Management</i>	95
Gambar 4.30 Struktur Organisasi – Divisi <i>Finance</i>	96
Gambar 4.31 Struktur Organisasi – Divisi <i>Human Resources</i>	97
Gambar 4.32 Struktur Organisasi – Divisi <i>Operation</i>	97
Gambar 4.33 Struktur Organisasi – Divisi <i>Marketing</i>	98
Gambar 4.34 Nilai-nilai PT Blue Dot Services Pasca Akuisisi	99
Gambar 4.35 Sejarah Allianz Partners	100
Gambar 4.36 Formulasi Strategi Bisnis PT Blue Dot Services	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Penilaian Bobot dan Rating Faktor-Faktor
Strategik Internal dan Eksternal

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian *Attractiveness Scores* (AS)