

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Struktur modal.....	8
2.1.2 <i>Leverage</i>	8
2.1.3 Teori <i>Trade Off</i>	9
2.1.4 Teori <i>Pecking Order</i>	10
2.1.5 Teori <i>Market Timing</i>	11
2.1.6 Faktor-faktor yang Penentu Struktur Modal.....	12
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.2.1 Teori <i>Market Timing</i> terhadap Penentuan Struktur Modal.....	16

2.2.2	Teori <i>Pecking Order</i> terhadap Penentuan Struktur Modal.....	17
2.2.3	Teori <i>Trade-Off</i> terhadap Penentuan Struktur Modal.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Sampel dan Data.....	21
3.1.1	Sampel.....	21
3.1.2	Data.....	25
3.2	Definisi perasional.....	26
3.2.1	<i>Leverage</i>	26
3.2.2	<i>Market to Book Value</i>	27
3.2.3	<i>Return IHSG</i>	27
3.2.4	Profitabilitas.....	27
3.2.5	Struktur Aset.....	28
3.2.6	Pertumbuhan.....	28
3.2.7	Ukuran Perusahaan.....	28
3.3	Metode Analisis.....	29
3.3.1	Regresi Data Panel.....	29
3.3.2	Uji t.....	32
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Statistik Deskriptif.....	34
4.2	Hasil Analisis Data.....	37
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.2.2	Hasil Regresi Data Panel.....	40
4.3	Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Keterbatasan.....	52
5.3	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53