

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Strategi	8
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	8

2.2.1 Lima Kekuatan Porter	9
2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	12
2.3.1 Pendekatan Berbasis Sumber Daya (<i>Resources Based View</i>).....	13
2.3.2 Analisis Rantai Nilai	14
2.4 Keunggulan Kompetitif	17
2.4.1 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	18
2.5 Kajian Penelitian terdahulu	19
2.6 Kerangka Penelitian	20
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Metoda Pengumpulan Data	24
3.2.1 Studi Pustaka.....	24
3.2.2 Studi Lapangan (Observasi).....	24
3.2.3 Wawancara dan Kuesioner	24
3.3 Metoda Analisis Data.....	26
3.3.1 Analisis Eksternal	26
3.3.2 Analisis Internal	28
3.4 Profil Perusahaan	29
3.4.1 Sejarah Perusahaan	29
3.4.2 Kantor Pusat.....	30
3.4.3 Struktur Manajemen Hotel Platinum Yogyakarta.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	31
4.1.1 Daya Tawar Konsumen.....	31

4.1.2 Daya Tawar Pemasok	32
4.1.3 Ancaman Produk Substitusi	33
4.1.4 Ancaman Pendetang Baru	34
4.1.5 Persaingan Diantara Rival.....	35
4.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	36
4.2.1 Analisis Rantai Nilai	38
4.2.1.1 Aktivitas Utama	38
4.2.1.2 Aktivitas Pendukung	57
4.3 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Hotel Platinum Yogyakarta	65
4.4 Analisis Pendekatan Berbasis Sumber Daya	67
4.5 Identifikasi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Tamu Hotel Berbintang di D.I. Yogyakarta 2018	3
Tabel 2.1 <i>The VRIO Framework</i>	18
Tabel 3.1 Daftar Responden Hotel Platinum Yogyakarta	25
Tabel 3.2 Daftar Responden Pihak Eksternal Perusahaan	26
Tabel 4.1 Analisis Daya Tawar Konsumen	31
Tabel 4.2 Analisis Daya Tawar Pemasok	32
Tabel 4.3 Analisis Ancaman Produk Substitusi	33
Tabel 4.4 Analisis Ancaman Pendetang Baru	34
Tabel 4.5 Analisis Persaingan Diantara Rival	35
Tabel 4.6 Aktivitas Utama pada Rantai Nilai Hotel Platinum Yogyakarta	65
Tabel 4.7 Aktivitas Pendukung pada Rantai Nilai Hotel Platinum Yogyakarta ...	66
Tabel 4.8 Analisis VRIO terhadap Sumber Daya Perusahaan	68
Tabel 4.9 Analisis VRIO terhadap Kapabilitas Perusahaan	69
Tabel 4.10 Identifikasi Keunggulan Kompetitif atas Sumber Daya Perusahaan ..	72
Tabel 4.11 Identifikasi Keunggulan Kompetitif atas Kapabilitas Perusahaan	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Porter's Five Forces</i>	12
Gambar 2.2 <i>Porter's Value Chain Framework</i>	15
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	20
Gambar 3.1 Struktur Manajemen Hotel Platinum Yogyakarta.....	30
Gambar 4.1 <i>Review</i> tamu pada OTA dan kondisi kamar Hotel	42
Gambar 4.2 Penghargaan atas <i>Review</i> Positif Tamu Hotel.....	43
Gambar 4.3 Kondisi Pelataran dan Lobi Hotel Platinum Yogyakarta	44
Gambar 4.4 Klien Maskapai Penerbangan.....	48
Gambar 4.5 Produk Paket-paket Hotel Platinum Yogyakarta	50
Gambar 4.6 <i>Review</i> atas Kinerja Staf oleh Tamu	52
Gambar 4.7 Armada Antar-Jemput Hotel Platinum Yogyakarta	53
Gambar 4.8 Fasilitas Kebugaran dan Kolam Renang Hotel	55
Gambar 5.1 Rantai Nilai Hotel Platinum Yogyakarta	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Pengolahan Data Kuesioner Lima Kekuatan Porter	84
Lampiran II Transkrip Wawancara Penelitian	85