

## INTISARI

Provinsi Yogyakarta merupakan provinsi tujuan wisata baik bagi wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik di Indonesia. Berdasarkan hal tersebut, di Provinsi Yogyakarta banyak terdapat hotel dan gedung pertemuan dengan fasilitas tertentu yang terus meningkat jumlahnya dan mampu menunjang wisata. Salah satu hotel yang ada di industri perhotelan Provinsi Yogyakarta adalah Platinum Adisucipto Hotel & Conference Center. Sebagai hotel yang baru di industri perhotelan Yogyakarta, Hotel Platinum perlu mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan untuk dapat bertahan dan bersaing di industri perhotelan di Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas yang membangun aktivitas rantai nilai Hotel Platinum Yogyakarta serta memberikan keunggulan kompetitif berkelanjutan bagi perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, melalui analisis rantai nilai serta mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas yang mampu membawa perusahaan mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan melalui pendekatan analisis VRIO. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara kepada *top level management* dari Hotel Platinum Yogyakarta yang diperoleh melalui metode *snowball*. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa Hotel Platinum Yogyakarta memiliki 6 sumber daya dan 3 kapabilitas yang memenuhi kriteria VRIO. Sumber daya dan kapabilitas tersebut tersebar dari beberapa aktivitas dalam rantai nilai perusahaan. Sumber daya dan kapabilitas tersebut yang menjadi keunggulan kompetitif berkelanjutan bagi Hotel Platinum Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Hotel Platinum Yogyakarta, analisis rantai nilai, VRIO.

## ABSTRACT

Yogyakarta is one of the provinces tourist destination in Indonesia. Based on that, in Yogyakarta there are many Hotels with certain facilities that can support tourism which continues to increase in number each year. One of the hotels in the hospitality industry of Yogyakarta Province is Platinum Adisucipto Hotel & Conference Center. As a new hotel in the hospitality industry of Yogyakarta, Hotel Platinum needs to identify the resources and capabilities that can create sustainable competitive advantage in order to survive and compete in the hospitality industry in Yogyakarta. This study aims to identify the resources and capabilities that build the value chain activities of Hotel Platinum Yogyakarta as well as provide a sustainable competitive advantage for the company.

This study uses a qualitative approach, through value chain analysis and identifying the resources and capabilities that enable the company to achieve sustainable competitive advantage through VRIO analysis approach. The data used in this study consist of primary data and secondary data. Primary data was obtained through interviews to top level management of Hotel Platinum Yogyakarta which obtained by snowball method. While the secondary data obtained through literature study.

The results of this study explain that Hotel Platinum Yogyakarta has 6 resources and 3 capabilities that meet the criteria VRIO. These resources and capabilities are scattered from multiple activities within the company value chain. These resources and capabilities are a sustainable competitive advantage for Hotel Platinum Yogyakarta.

**Keywords:** Hotel Platinum Yogyakarta, value chain analysis, VRIO.