

INTISARI

Strategi merupakan alat yang digunakan perusahaan dalam mencapai tujuan bisnisnya. Manajemen strategi menjadi dasar bagi perusahaan untuk menentukan langkah-langkah yang tepat dalam pengambilan keputusan guna meningkatkan keuntungan dan meminimalkan risiko yang akan dialami oleh perusahaan, sehingga tidak jarang perusahaan menggunakan jasa konsultan-konsultan ternama untuk menganalisis penggunaan strategi yang tepat. Saat ini, pandangan atau perspektif yang masih menjadi perdebatan mengenai penggunaan strategi adalah perspektif mengenai *resource based view* dan perspektif *institutional*.

Pada tahun 2015 muncul berita mengenai era masyarakat ekonomi ASEAN (MEA), sebuah kondisi dimana kegiatan perdagangan di kawasan ASEAN akan semakin bebas dan ketat. Perbankan merupakan sektor yang harus siap menghadapi persaingan yang ketat, dengan adanya era masyarakat ekonomi ASEAN. Perbankan merupakan organisasi bisnis yang memiliki pengaruh terhadap pembangunan suatu negara dan salah satu indikator perekonomian negara dapat dilihat dari kesehatan yang dimiliki sektor perbankan dalam negara tersebut. Maka dari itu, strategi yang digunakan oleh bank-bank di Indonesia dalam menghadapi persaingan merupakan hal yang penting untuk diketahui.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang digunakan oleh bank-bank di Indonesia dalam menghadapi persaingan di sektor perbankan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang mengukur hubungan antara simpangan strategi dengan kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan, dalam penelitian ini digambarkan dengan nilai ROA dan nilai NOPM.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bank-bank di Indonesia menggunakan teori Institusional dalam bersaing di industri perbankan. Kondisi ini terjadi karena peran dan pengawasan yang ketat oleh Bank Indonesia serta Otoritas Jasa Keuangan. Dalam sektor perbankan tiap bank akan saling bertukar risiko sehingga teori institusi merupakan strategi yang tepat untuk diterapkan pada perbankan di Indonesia.

Kata Kunci : Perbankan, Strategi, Institusional, *Resource Based View*, *Isomorfism*, Kinerja Perusahaan, Indonesia.

ABSTRACT

Strategy is a tool that companies use to achieve business goals. Strategic Management become the basis for companies to determine the right steps in decision making to increase profits and minimize risks that will be experienced by every company, so lot of company use service from the best consultants to help them to analyze the use of appropriate strategies. At this time, there are two views or perspective that are still debated about the use of strategy. That view is perspective from resource based view and the perspective of institutional.

In 2015 there will be a news about Asean Economic Community, a condition where trade in ASEAN will be increasingly free and tight. Banking is a sector that must be ready on face intense competition, with Asean Economic Community condition. Banking is an industry that affect the development of a country, and one of development country indicators can be seen from the health of Banking Industry. So we must know about competition strategy that used banks in Indonesia.

This study has a purpose to identify strategies used by banks in Indonesia in the face of competition in the banking industry. This study used quantitative analysis that measures the relationship between strategic deviation and firm performance. Banks performance described by ROA and NOPM.

This result of study shows that banks in Indonesia using institutional theory in competing on the banking industry. This condition occurs because banking industry in Indonesia tight supervise by Bank Indonesia and Otoritas Jasa Keuangan. In the banking industry each bank will exchanging risk, so the institutional theory is the right strategy to apply in Indonesian banking industry.

Keyword : Banking Industry, Strategy, Institutional, Resource Based View, Isomorfism, Banking Performance, Indonesia.