

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Tinjauan Pustaka .....	7
E. Kerangka Teoritik .....	10
1. Domestikasi .....	10
2. Perilaku Konsumsi Tuktuk .....	11
3. Ekspansi .....	12
F. Metodologi Penelitian .....	16
1. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	16
2. Metode Pengumpulan Data .....	18
3. Data Hasil Penelitian .....	19
BAB II : TUKTUK DI PHNOM PENH .....	21
A. Sekilas Mengenai Phnom Penh .....	21
1. Phnom Penh dalam Sejarah Kamboja .....	22
2. Sistem Budaya dan Sosial Masyarakat Phnom Penh .....	25
3. Gambaran Perekonomian Masyarakat Phnom Penh .....	27
B. Sistem Transportasi di Phnom Penh .....	29
1. Transportasi Masyarakat Phnom Penh .....	30
2. Masuknya Tuktuk di Phnom Penh .....	37
3. Bentuk, Material dan Teknologi Tuktuk di Phnom Penh .....	42



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**EKSPANSI TUKTUK DI PHNOM PENH: Domestikasi dan Konsumsi Masyarakat Terhadap Kehadiran Tuktuk di**

**Phnom Penh**

BHAKTI LISANTI A, Dr. Setiadi, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

C. Komunitas Sopir Tuktuk .....	44
D. Domestikasi Tuktuk di Phnom Penh .....	47
<b>BAB III : PERILAKU KONSUMSI TUKTUK DI PHNOM PENH .....</b>	<b>53</b>
A. Karakteristik Pengguna Tuktuk .....	54
B. Tahap Pra Transaksi .....	60
C. Tahap Transaksi .....	66
D. Tahap Pasca Transaksi .....	75
E. Perilaku Konsumsi Tuktuk oleh Masyarakat Phnom Penh .....	80
<b>BAB IV : EKSPANSI TUKTUK DI PHNOM PENH .....</b>	<b>84</b>
A. Promosi dan Regulasi Tuktuk di Phnom Penh .....	84
1. Absensi Regulasi Pemerintah .....	85
2. Pengaruh Komunitas Sopir Tuktuk .....	88
3. Akses Kepemilikan Kendaraan Tuktuk dan Perekonomian Sopir Tuktuk .....	92
B. Potensi Tuktuk untuk Menunjang Kebutuhan Transportasi .....	98
1. Tuktuk sebagai Alternatif Alat Transportasi .....	98
2. Fleksibilitas Pergerakan Tuktuk .....	101
3. Munculnya Pandangan Tuktuk yang Ideal .....	105
C. Tuktuk sebagai Ikon Wisata: Populerisasi Tuktuk Wisata .....	109
<b>BAB V : KESIMPULAN .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Tabel 3.1	Kelompok Usia Pengguna Tuktuk .....	55
Grafik 3.1	Jenis Okupasi Konsumen Tuktuk .....	56
Grafik 3.2	Destinasi Pengguna Tuktuk .....	59
Grafik 3.3	Intensitas Penggunaan Tuktuk dalam Satu Minggu .....	61
Grafik 3.4	Rata-rata Jarak yang ditempuh Konsumen Saat Menggunakan Tuktuk .....	64
Grafik 3.5	Intensitas Negosiasi Tarif Konsumen dengan Sopir Tuktuk .....	69
Grafik 3.6	Pilihan Tarif Menurut Konsumen .....	70
Grafik 3.7	Intensitas konsumen Berbagi Tuktuk dengan Konsumen Lain .....	72
Grafik 3.8	Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Tuktuk .....	75
Grafik 3.9	Kemungkinan Penggunaan Tuktuk di Masa Mendatang .....	77
Grafik 3.10	Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Tuktuk .....	78
Tabel 3.2	Keterangan Grafik Pengaruh Pemilihan Tuktuk .....	78
Tabel 4.1	Kritik dan Saran Konsumen serta Responnya .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Provinsi di Kamboja .....	23
Gambar 2.2	Jalur Layanan <i>Public Boat Ferry</i> .....	31
Gambar 2.3	<i>Cyclo</i> .....	33
Gambar 2.4	Tuktuk India ( <i>three wheeler tuktuk</i> ) di Phnom Penh .....	36
Gambar 2.1	Tuktuk Kamboja ( <i>four wheeler tuktuk</i> ) di Phnom Penh.....	37
Gambar 2.5	<i>Remork</i> di Jalanan Kompong Speu .....	39
Gambar 2.6	Tuktuk Thailand .....	40
Gambar 2.7	Area Parkir Tuktuk di AEON Mall Phnom Penh .....	46
Gambar 4.1	Identitas Anggota Komunitas Sopir Tuktuk .....	91
Gambar 4.2	Kabin yang Masih dalam Proses Pembuatan .....	94
Gambar 4.3	Tuktuk Baru yang Siap Diambil Konsumen .....	94
Gambar 4.4	Rahim dengan Kendaraan Tuktuk Miliknya .....	110
Gambar 4.5	Brosur Wisata di dalam Tuktuk .....	112