



INTISARI

Perkembangan industri jamu di Indonesia beberapa tahun terakhir berada dalam masa yang menurun, perubahan pola beli konsumen dari yang dulunya meminum jamu ketika merasa sakit sekarang beralih kepada obat generik.

Penelitian mengenai analisis strategi di industri yang menurun ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang tepat bagi perusahaan ketika menghadapi keadaan industri yang sedang turun. Gujati 59 adalah perusahaan yang dipilih dalam penelitian agar diharapkan perusahaan bisa menyiapkan diri di industri yang sedang mengalami penurunan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dan ilmu terapan. Menggunakan data secara primer dan sekunder, dengan data primer diperoleh dari wawancara langsung dengan top level manajemen di perusahaan Gujati 59, serta digunakan juga data sekunder dari buku dan website. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi utama dari Porter dan strategi turunan dengan ADL Methodology dari Hax dan Majluf, yang keduanya menitik beratkan pada analisis kondisi eksternal dan internal perusahaan.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa perusahaan Gujati 59 bisa menggunakan strategi ceruk pasar dan harvest sebagai strategi utama, dan menggunakan selective development untuk strategi turunan dengan alternatif strategi adalah *backward integration*, *market penetration*, *product line rationalization*, dan *same product/new market*

Kata Kunci: Strategi, industri menurun, ADL Methodology



ABSTRACT

The development of the herbal medicine industry in Indonesia over the past few years has been in declining times, the change in consumer buying patterns from those who used herbal medicine when feeling sick is now turning to generic drugs.

Research on the analysis of strategies in this declining industry aims to find out how the right strategy for the company when facing the state of the industry is going down. Gujati 59 is a company selected in the research to expect the company to be able to prepare itself in a declining industry.

This research uses descriptive research type and applied science. Using primary and secondary data, with primary data obtained from direct interviews with top level management at Gujati 59 companies, and also used secondary data from books and websites. The data analysis method used in this study is the main strategy of Porter and the derivative strategy with ADL Methodology of Hax and Majluf, both of which focus on analysis of eksternal and internal conditions of the company.

The result of this research is that Gujati 59 companies can use niche and market strategy as main strategy, and use selective development for derivative strategy with alternative strategy is backward integration, market penetration, product line rationalization, and same product / new market.

Keywords: Strategy, declining industry, ADL Methodology