

- Ardianti, N. T., Fahmi, I., & Ratnawati, A. (2008). Analisis perilaku konsumen bogor terhadap produk kosmetik hijau. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 5 (1), 16–22.
- Asoka. 2011. Eksploitasi Hutan di Sumatera Barat. Padang: Minangkabau Press.
- Bourdieu, Pierre. 2010. Arena Produksi Kultural Sebuah Kajian Sosiologi Budaya (terjemahan The Field of Cultural Production). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Chen, Y. S. (2011). Green organizational identity: Sources and consequence. *Management Decision*, 49(3), 384–404.
- Djajadiningrat, ST., Hendriani, Y., dan Famiola, M. 2011. Ekonomi Hijau. Bandung: Rekayasa Sains.
- Fashri, Fauzi. 2014. Pierre Bourdieu Menyingkap Kuasa Simbol. Yogyakarta: Jalasutra.
- Field, John. 2010. *Modal Sosial*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Firdaus, Akh. Rifqi Ghufron. 2017. *Analisis Modal Dalam Strategi Pemenangan Kandidat Petahana Pada Pemilu Bupati Sumenep 2015*, https://storage1.123dok.com/cdn/disk1_vdc212_id_pdf/2017/08_29/15039601042530074204_pdf.pdf?name=123dok_ANALISIS%20MODAL%20DALAM%20STRATEGI%20PEMENANGAN%20KANDIDAT%20PETAHANA%20PADA%20PEMILU%20BUPATI%20SUMENEP%202015.&exp=1530016827&sgn=e062f66a79152e380e3ae85aae4eb015, diakses pada tanggal 26 Juni 2018, pukul 19.35.
- Follows, Scott B. & David Jobber. (2000), “ Environmentally responsible Purchase Behavior: A Test of Consumer Model,” *European Journal of Marketing*, Vol.34, No. 5/6, pp. 723-746.
- Harker, Richard, dkk. 2009. *(Habitus x Modal) + Ranah = Praktik; Pengantar Paling Komprehensif kepada Pemikiran Pierre Bourdieu*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jianliang, Wang; He Yunyan; Li Y; He Xiang; Wong Xia Fei, & Jue Yuanmei. (2004), “An Analysis of Environmental Awareness and Environmental Education for Primary School and High School Student in Kunming.” *Chinese Education and Society*, Vol.37, No.4 July/August, pp.24-31.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Tindakan Kecil
Perlawanan & Memahami Gagasan dan
Strategi
Artesana dalam Memperkenalkan Produk Kebersihan Alternatif sebagai Usaha Meminimalisir Resiko
Kerusakan Lingkungan**

Junaedi, M.F. Shellyana, 2003, "Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau:
Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan," *BENEFIT*, Vol.9, No.2 Desember,
pp.189-201.

Krisdinanto, Nanang. 2014. "Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai". Jurnal KANAL, Vol. 2, No. 2, halaman 203.

Laroche, Michael, Jasmin Bergeon, & Guido Barbaro-forleo. (2001), Targeting Consumers Who are Willing to Pay More for Environmentally Friendly Products, " *Journal of Consumers Marketing*, Vol.18, No.6, pp. 503-520.

Ritzer, George & Douglas J Goodman. 2004. Teori Sosiologi Modern. Jakarta: Prenada Media.

Sarwaono, S.Wirawan (1992), Psikologi Lingkungan, Jakarta: Penerbit Rasindo.

Sumarno, dkk. 2013. "Orientasi Modal Sosial dan Modal Kultural di Fakultas Ilmu Pendidikan U.N.Y.", Jurnal Ilmu Pendidikan, Vol. 6 No. 2, halaman 69-70.

Sunoto. (2007), Lingkungan Hidup dan Peluang Bisnis. <http://www.perpustakaan.menlh.go.id>

Umam, Fawaizul, dkk. 2006. Membangun Resistensi Merawat Tradisi Modal Sosial Komunitas Wetu Telu (Mataram: Lembaga Kajian Islam dan Masyarakat, 2006), halaman 5.

Utari, A.D. 2012. Penerapan Strategi Hutan Rakyat: Opsi penyelamatan Kehancuran Hutan Negara. Yogyakarta: Cakrawala.

Yam-Tang, Esther P.Y. & Ricky Y.K. Chan. (1998), "Purchasing Behavior and Perception of Environmentally Harmful Products," *Marketing Intelligence & Planning*, 16/6, pp.356-362.

<http://www.wri-indonesia.org/id>